

Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2020- 2021 / Semaine 15

Analyse et tendance économique du marché de la tomate



Cotations hebdomadaires tomates rondes S 14 sur St-Charles : **0.55 – 0.80 €/kg**

Analyse de la situation du marché en S 14 : **une demande limitée**

Tendance du marché (S+1) : **pas de grand changement**

Analyses : Moins de concurrence entre origines mais une demande freinée par le retour du froid au niveau de la moitié nord de l'Europe, zone la plus consommatrice et par le renforcement des mesures anti-Covid (fermeture des cantines scolaires, fermeture des rayons non alimentaires au niveau des GMS (moins de fréquentation), la limitation des déplacements à 10km, le couvre-feu à partir de 19h la poursuite de la fermeture de RHD, notamment) ralentit un peu l'écoulement de cet article. Les prix se rajustent à la baisse.

Le différentiel de prix reste toujours très favorable aux marchandises d'origine méditerranéenne, qui avec des prix très compétitifs restent leader sur ce marché. Les disponibilités de l'Europe du nord se commercialisent au milieu d'une offre méditerranéenne (espagnole et marocaine) encore large, mais avec des prix supérieurs. Les produits marocain et espagnol sont proposés à un prix similaire.

Perspectives : Le développement des apports de l'Europe du Nord s'annonce un peu modéré (manque de luminosité et le froid), ce qui devrait permettre d'atténuer le déséquilibre commercial lié la réduction de la demande par le retour du froid au niveau de la moitié nord de l'Europe, zone la plus consommatrice et par le renforcement des mesures anti-covid.

Cotations : En début de cette semaine (S.15), les prix du produit oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

	<u>Calibre</u>	<u>Prix en €/kg</u>
Tomates rondes	57/67	0.55 – 0.65
Tomates rondes	67/82	0.60 – 0.70
Tomates rondes	plt 82/102	1.00 – 1.20
Tomates cerises	Bar.250g	2.70 – 3.20
Tomates olivettes	Bar.250g	2.40 – 3.00

Évolution des prix moyens de la tomate en €/kg Marché St. Charles – Semaine 15 – 2020/2021

