

Veille huiles d'olive et olives de tables

Conjoncture, tendance et concurrence

Marché australien : Selon les dernières données du Conseil oléicole international, le marché australien a maintenu une croissance continue au cours des cinq dernières saisons, ainsi :

- **Huile d'olive**

- Les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive en Australie ont augmenté de 13,1% en 2019/20, atteignant 36.558 tonnes.

-L'Espagne est le premier fournisseur de l'Australie avec 29.125 tonnes en 2019/20 soit une augmentation de 31,1% par rapport à la campagne précédente.

-L'Italie occupe le second rang avec 4.105 tonnes, soit une baisse de -36,3% par rapport à la campagne précédente, suivi par la Grèce avec un volume de 1.385 tonnes.

- **Olives de table**

- Le marché australien des olives de table s'élève à environ 17.000 tonnes au cours des 12 dernières saisons, atteignant 163.30 tonnes en 2019/20 (septembre 2019-août 2020), soit environ 2,5% des importations mondiales.

- La Grèce est le principal fournisseur de ce marché avec 50% du volume importé de la campagne 2019/20, avec un volume de 8.129 tonnes, soit une baisse de -17,6%.

- L'Espagne est classée en deuxième position avec 5.497 tonnes, soit une régression de -5,9%.

- L'Italie avec 1.207 tonnes, soit une progression de 4,3%, suivi par la Turquie avec 525 tonnes, soit une baisse -10,7%.

Marché américain : L'Italie, le Portugal et la Tunisie, sont devenus en 2020 les principaux pays exportateurs de l'huile d'olive vers le marché américain. En effet, selon le département de l'agriculture des États-Unis (Foreign Agricultural Service), en 2020 les États-Unis ont importé un total de 403.619 tonnes d'huile d'olive, ce qui représente une augmentation de 18,8% par rapport à l'année précédente.

- L'Italie est le principal exportateur d'huile d'olive vers le marché américain avec un volume de 127.978 tonnes en 2020 soit une hausse de 25% par rapport à l'année précédente.

-Le deuxième exportateur étant la Tunisie avec un volume de 100.279 tonnes en 2020, soit une hausse de 318,5% par rapport à l'année précédente.

-Le troisième fournisseur est l'Espagne, qui a été impacté par les droits de douane imposés par l'administration de Trump, avec un volume de 84.820 tonnes.

-Les exportations du Portugal vers le marché américain sont passées à une vitesse supérieure, progressant de 639 % avec un volume de 36.375 tonnes.

Principaux pays exportateurs de l'huile d'olive vers le marché américain	2018	2019	2020
Italie	105.319	101.947	127.978
Tunisie	44.578	31.477	100.279
Espagne	115.049	146.016	84.820
Portugal	2.740	5.686	36.357
Grèce	10.810	10.457	11.049
Turquie	28.023	17.725	17.249

Concurrence :

Selon les dernières données communiquées par la commission européenne, les Pays de l'UE ont exporté un total de 266.284 tonnes vers les pays tiers au cours des quatre premiers mois de la saison 2020/21 (+ 11% par rapport à la saison précédente), dont 96.070 tonnes (+ 44%) ont été expédiées vers le marché américain.

Le premier importateur de l'huile d'olive en provenance de l'UE est le Brésil avec 29.420 tonnes, soit une baisse de 14,8 % par rapport à la campagne précédente. Le deuxième est le Royaume-Uni avec 26.160 tonnes soit une hausse de 29.5%. Le troisième étant le Japon avec un volume de 16.368 tonnes, soit une baisse de 25.9%, la Chine avec 12.046 tonnes suivi par le Canada avec 10.632 tonnes et l'Australie avec un volume de 10.288 tonnes.

Principaux pays importateurs de l'huile d'olive en provenance de l'UE	Quatre premiers mois de la campagne 2020/2021(T)	Variation en % par rapport à la même période de la campagne précédente
Brésil	29.420	-14,8%
Royaume-Uni	26 .160	29,5%
Japon	16.368	-25,9%
Chine	12.046	-27.6%
Canada	10 .632	0,2%
Australie	10 .288	4.1%

Marché européen :

S'agissant des principaux exportateurs de l'huile d'olive vers le marché européen, la commission européenne précisent que l'UE a importé un volume de 63 .895 tonnes au cours des quatre premiers mois de la campagne 2020/21, soit une augmentation de 28,5% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Principaux pays exportateurs de l'huile d'olive vers le marché européen	Quatre premiers mois de la campagne 2020/2021(T)	Variation en % par rapport à la même période de la campagne précédente
Tunisie	52.309	31,1%
Argentine	3.507	46,4%
Maroc	2.755	7.1%
Turquie	1.781	1.5%
Syrie	1 .108	76,7%
Chili	924	4.1%

Situation des prix de l'huile d'olive extra-vierge

	Semaine 14	VS Semaine précédente
ESPAGNE	3,05 €	↑ 39,7%
GRECE	2,89 €	↑ 20,9%
TUNISIE	2,93 €	↑ 56%