



Las ventas de aceite de oliva aumentan un 11%

A pesar de todas las adversidades que afecta al sector del aceite de oliva español, desde los aranceles de EE.UU durante muchos meses y la subida de precios en origen, la industria envasadora y exportadora ha sabido encajar perfectamente estos elementos distorsionadores para convertirlos en oportunidades de negocio.

La buena prueba de ello es que, según el último informe elaborado por el Ministerio de Agricultura, MAPA, en estos la comercialización total de aceite de oliva en el periodo octubre de 2020 a febrero de 2021 ha llegado a las 714.500 toneladas, es decir, un +11% superior a la pasada y un 18% más que la media de las últimas cinco campañas en el mismo periodo analizado. Cabe destacar (ver tabla adjunta) el significativo incremento en el mes de febrero respecto del mes anterior, con 148.100 toneladas que supone el máximo volumen para este mes, después de la campaña récord 2013/14.

Exportaciones de lujo

Respecto al comportamiento de las exportaciones el informe del Mapa recoge ya el importante posicionamiento de nuestras salidas de aceite que suponen ya el 64% del mercado total del aceite de oliva español, mientras que el 36% se queda en el mercado interior.

Este aumento de las exportaciones ha sido claramente importante en el mes de febrero, en el que se ha producido un aumento del 40% por encima del mes de febrero del año anterior y un 28% de la media. De hecho, el conjunto de exportaciones supera en un 9% la campaña pasada y 18% la media.

Por último, la otra noticia positiva es la menor dependencia de las compras en terceros países. De hecho, se confirma una tendencia





descendente de las importaciones en los dos últimos meses de campaña. En el conjunto de la campaña las importaciones son inferiores a la campaña anterior en un -6%, aunque se supera en un 18% la media de las cuatro anteriores.

Evolución de las exportaciones de aceite de oliva en España (mil toneladas)		
Meses	Campaña 2019/20	Campaña 2020/21
Octubre	106	96
Noviembre	89	96
Diciembre	73	83
Enero	82	82
Febrero	71	100

Evolución del consumo interior de aceite de oliva (Mil toneladas)		
Meses	Campaña 2019/20	Campaña 2020/21
Octubre	50	55
Noviembre	44	50
Diciembre	48	61
Enero	39	43
Febrero	45	48

Lien article :

<https://www.olimerca.com/noticiadet/las-ventas-de-aceite-de-oliva-aumentan-un-11/c0f307565e6b3e9b86d87f741485da11>

