



## El calabacín despunta entre los hortícolas e incrementa su precio un 40%

El calabacín ha mejorado su precio un 40% en la segunda semana de marzo (situándose a 0,37 euros/kg de media) y ha estabilizado su oferta, «ya que la demanda europea se ha incrementado esta semana, en la que la bajada de las temperaturas en Europa ha favorecido su consumo», según detalla el informe de la semana diez de 2021 de los productos hortícolas del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

El tomate se posiciona como la segunda hortaliza que más ha aumentado su cotización. En concreto, su precio ha crecido un 20% respecto a la semana anterior y acumula tres semanas consecutivas con precios ascendentes. Sin embargo, la curva productiva del tomate continúa en descenso, comercializándose esta semana aproximadamente un volumen un 5% inferior a la anterior.

### Se reduce el volumen comercializado de pimiento

Por su parte, el pimiento aumenta un 11% su precio en comparación con los registros de la pasada anterior (primera semana de marzo). Se incrementa el valor de todos los tipos comerciales analizados, excepto de los pimientos California verde y Lamuyo verde.

No obstante, el volumen comercializado de pimiento se ha reducido entre un 5-10% respecto a la semana precedente y la oferta de pimiento que reúne las características exigidas para exportación es menor cada semana.

Por el contrario, y en contraposición de la tendencia registrada por el resto de hortícolas, el pepino se deprecia un 5% en la semana diez de 2021. El pepino tipo Almería ha sido el que ha obtenido peor resultado,





cayendo su cotización un 8% respecto a la anterior semana y vendiéndose a 0,53 euros/kg, según detalla el Observatorio de Precios y Mercados.

En cuanto al precio de la berenjena, en esta semana ha experimentado una «ligera» reducción del precio medio liquidado al agricultor (8%) y de las cantidades comercializadas. En concreto, la berenjena larga se ha vendido a 0,34 euros/kg y la berenjena rayada a 0,55 euros/kg.

Por último, desde la Junta de Andalucía señalan que el precio medio de la judía verde plana desciende un 11% respecto a la pasada semana y el de la redonda se deprecia un 1%. El volumen comercializado de judía plana se ha incrementado un 6% respecto a la pasada semana, mientras que las entradas de judía redonda a las alhóndigas han caído aproximadamente un 10%.

Lien article :

<https://sevilla.abc.es/agronoma/noticias/cultivos/berenjena/hortícolas-precios-andalucia/>

