



ICEX pone en marcha un Plan Integrado Digital de Promoción de Alimentos de España en EEUU

ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York llevarán a cabo un Plan Integrado Digital de Promoción de Alimentos de España en EEUU que se desarrollará durante el año 2021.

Se trata de un plan de promoción digital, adaptado a la singular situación actual derivada del COVID-19, dirigido exclusivamente a empresas españolas de alimentación con producto gourmet, interesadas en promocionar su producto en el sector minorista y Horeca, que tengan importador o distribuidor en EEUU en el momento de registrarse y para determinados productos como el aceite de oliva virgen extra y las aceitunas.

Los objetivos de esta iniciativa, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo 9 de abril, son promocionar los alimentos de España, destacando los valores diferenciales de calidad y excelencia, autenticidad, sostenibilidad, seguridad alimentaria e innovación; reforzar la imagen de marca de los productos españoles de calidad; apoyar a las empresas con productos ya introducidos en el mercado; y ampliar los contactos con profesionales, chefs y prescriptores para reforzar la distribución y los valores de la gastronomía española.

Lien article :

<https://www.mercacei.com/noticia/54323/actualidad/icex-pone-en-marcha-un-plan-integrado-digital-de-promocion-de-alimentos-de-espana-en-eeuu.html>

