



## Aperçu global et analyse des tendances des oranges sur les marchés internationaux

**Résumé** : Après une année marquée par une forte demande en oranges, stimulée par le coronavirus, l'année 2021 a commencé avec des conditions de marché légèrement moins favorables. Les prix sont sous pression du fait des volumes élevés sur le marché. Outre les oranges espagnoles, il est possible de trouver sur le marché des oranges turques, égyptiennes et marocaines. Les premières oranges ont été récoltées dans l'hémisphère sud et des volumes plus importants sont attendus dans les prochains mois. En Afrique du Sud, les conditions météorologiques ont posé quelques problèmes, mais dans l'ensemble, il devrait y avoir des volumes habituels d'oranges de bonne qualité, ainsi :

**Aux Pays-Bas**, un marché plutôt difficile et les fournisseurs veulent plus que ce que le marché est prêt à payer. La fermeture de secteur de la restauration, premier débouché qui d'habitude absorbe beaucoup d'oranges, a créé une situation difficile. De même, la consommation et le pressage des oranges sont inférieurs aux quantités disponibles ce qui rend les prix sous pression.

**En Belgique**, les conditions du marché belge de l'orange ont été favorables tout au long de la saison. Mais après le passage à la nouvelle année, la demande est retombée à des niveaux à peu près normaux. Ainsi, les ventes se sont déroulées sans problème et la qualité des agrumes espagnols a été très bonne. Outre l'offre espagnole, on trouve actuellement sur le marché des fruits en provenance de la Turquie, du Maroc et d'Égypte. L'arrivée de ces volumes supplémentaires exerce une certaine pression sur le marché, ce qui est nuisible aux prix.



**En Allemagne**, l'offre provient actuellement essentiellement d'Espagne et d'Égypte. L'Espagne domine sur le segment des oranges de table avec les variétés tardives Lane Late, Navelate et Salustiana. L'Égypte est actuellement le principal fournisseur d'oranges à jus, avec en particulier les Valencias Late. La Turquie est également présente avec la Washington Navel. Pour les oranges sanguines, l'Italie est désormais seule sur le marché avec la Moro. Les prix des oranges sanguines sont nettement plus élevés que ceux de l'année dernière. En revanche, le prix de l'Égypte est inférieur à celui de l'année dernière. Sur le long terme, l'Égypte continue de gagner du terrain, surtout dans le segment du discount. Dans le même temps, le marché laisse de moins en moins de place aux oranges turques et marocaines.

**En Italie**, la saison des oranges en Sicile n'a jamais été aussi agitée que cette année. Les prix changent très rapidement. Par conséquent, la planification adéquate devient impossible. La saison de culture a été fortement affectée par les 55 jours de pluie hivernale, ce qui a fait chuter la production de 30 %. Malgré cela, les volumes sur le marché sont très importants et certains parlent même d'une offre excédentaire. Compte tenu du manque d'équilibre du marché, une grande partie des fruits est écoulee auprès de l'industrie de la transformation.

**En Espagne**, l'Espagne fournit actuellement des oranges Lane Late et, en avril, elle commencera à expédier des oranges Navel Barfield, Powel et Chislett, qui seront suivies par les oranges Valencia à la fin mai et en juin. Les ventes d'oranges espagnoles sont globalement calmes en ce moment, en raison de la montée en flèche des prix à l'origine et de la concurrence féroce de l'Égypte et de la Turquie. Cette année, en raison du gel, les variétés tardives ont vu leur production diminuer en Andalousie. La production de ces variétés a également diminué à un moindre degré dans la région de Valence, où les averses et les gelées de janvier ont réduit encore un peu plus les volumes de certaines zones de culture spécifiques. La saison des oranges égyptiennes et turques devrait se terminer vers mai/juin, mais la consommation d'agrumes sera plus faible en raison



du début de la saison des fruits d'été. Dans la deuxième phase de cette campagne, l'Égypte apparaît comme un concurrent toujours plus féroce face aux oranges espagnoles. Outre des prix compétitifs, l'Égypte parvient à prolonger sa saison et à améliorer progressivement ses méthodes de culture ainsi que la qualité de ses oranges. La concurrence des pays tiers se renforce dangereusement chaque année. Les oranges espagnoles vont connaître des temps difficiles.

**En Égypte**, la saison des oranges Valencia en Égypte est bien engagée. La demande était très faible il y a deux mois, mais elle a maintenant atteint un bon niveau. Les prix sont légèrement inférieurs par rapport à un mois auparavant car l'offre augmente. Les volumes exportés ont déjà augmenté de 30 % par rapport à la même période de l'année dernière. L'Inde et la Chine sont des marchés particulièrement intéressants et la demande progresse également en Europe, maintenant que la saison espagnole est terminée.

**Aux États-Unis**, la demande est sans doute plus soutenue que d'habitude en raison du COVID-19. L'offre d'oranges Navel a été bonne. Les prix des oranges ont été élevés et que la croissance de la demande se poursuivra en raison du temps plus chaud. Parallèlement, la demande d'oranges de Floride est élevée et les ventes au détail sont très bonnes et stables. En termes d'offre, la récolte des Valencias Florida Classic devrait être disponible jusqu'en mai / juin. La fin de la campagne devrait se faire normalement, même si la saison a commencé quelques semaines plus tard cette année.

**En Afrique du Sud**, la récolte des oranges Navel précoces a débuté à Letsitele. Le prix moyen intérieur est de R 9,34 / kg. La récolte a commencé plus tard cette année et les volumes sont inférieurs à ceux de l'année dernière. Les volumes d'oranges Navel dans la région du Limpopo Senwes (Marble Hall / Groblersdal) ont retrouvé des niveaux normaux et la récolte devrait être bonne. Dans la vallée Sundays River (Kirkwood, Addo) du Cap-Oriental, la production



s'annonce également bonne avec une légère augmentation attendue. En revanche, dans la Gamtoos Valley (Patensie, Hankey), la sécheresse persistante devrait avoir un impact considérable sur les volumes et les calibres. Une récolte relativement standard est également attendue dans le Cap-Occidental, bien qu'elle soit inférieure de 10 % à celle de l'année dernière.

**Au Chili**, la saison des oranges Navel débutera début juin, en semaine 23 et durera jusqu'en semaine 35. Les volumes en provenance du Chili devraient être similaires à ceux des années précédentes. Les oranges du Chili sont majoritairement expédiées vers les Etats-Unis et l'Asie.

**En Argentine**, la saison des oranges en Argentine commence en mai, autour de la semaine 20, avec les oranges Navel. Les Salustianas arrivent en semaine 26 et sont suivies de très près par les oranges Valencia en semaine 27. La qualité et les calibres de ces oranges devraient être bons. On s'attend également à des volumes plus importants cette saison. Le temps sec du printemps et de l'été devrait garantir une bonne qualité pour cette saison. Les oranges d'Argentine sont surtout destinées à l'Europe, au Moyen-Orient, à la Russie et au Canada.

**En Uruguay**, les perspectives de la saison des oranges uruguayennes sont similaires à celles de l'Argentine. La campagne commence en mai, autour de la semaine 20, et l'on s'attend à une bonne qualité et à de bons calibres en raison du temps sec. Le volume total devrait légèrement augmenter. Les débouchés de l'Uruguay se situent également en Europe, au Moyen-Orient, en Russie et au Canada. La saison s'étend jusqu'à la semaine 45 avec les oranges Valencia. L'approvisionnement en Navels se termine dès la semaine 34.

**En Chine**, lors de la précédente campagne d'agrumes, de nombreuses grandes zones de production du sud du pays ont subi l'impact de la grêle et de la pluie. Par conséquent, une grande partie de la production





d'agrumes a connu des problèmes de qualité, ce qui a un impact sur l'ensemble du marché des agrumes. Depuis novembre de l'année dernière, le marché des agrumes a été particulièrement imprévisible, ce qui a créé des contraintes importantes pour les producteurs et les négociants. Les oranges provenant de Wogan et de Wuxiangan se vendent à bon prix. Cette année, l'importation d'oranges espagnoles a été autorisée, mais de nombreux importateurs chinois ne veulent pas importer d'oranges cette saison. Les oranges égyptiennes et américaines sont actuellement sur le marché. Les volumes disponibles sont limités, ce qui exerce une certaine pression sur les prix. La demande, en revanche, est plutôt bonne. L'année dernière, le marché chinois s'est également ouvert aux oranges chiliennes. Différents importateurs ont annoncé qu'ils souhaitaient importer les premiers volumes au cours de la prochaine saison.

**En Australie**, l'Australie se prépare à la saison des oranges Navel. Selon les dernières statistiques officielles, la production en oranges en 2020 est de 511.345 tonnes, soit une baisse de 3% par rapport à l'année précédente. Cependant, la valeur de cette production a augmenté de 4%, pour atteindre 414,7 millions de dollars. Environ 38 % de la production totale d'oranges a été utilisée par l'industrie de transformation, notamment pour la fabrication de jus. Les exportations d'oranges fraîches ont également augmenté de 7% en termes de volume, pour atteindre 201.268 tonnes d'une valeur de 310,1 millions de dollars. Les oranges Navel ont représenté 87 % de la production expédiée sur le marché du frais et les oranges Valencia 13 %.

Source : FreshPlaza

