

La consommation mondiale d'huile d'olive a augmenté de 91,1% depuis 1990

Selon les dernières données du conseil Oléicole international (COI), la consommation mondiale d'huile d'olive a augmenté de 91,1% entre les saisons 1990/91 à 2018/19. Les données provisoires de la campagne 2019/20 indiquent une augmentation de 5,8%, à 3.234.000 tonnes, et pour la campagne 2020/21, elle devrait s'établir à 3.185.500 tonnes, ce qui représente une diminution de 1,5% par rapport à la saison précédente.

Quant à la consommation dans les pays membres du CIO lors de la campagne 2019/20, elle s'est élevée à 2.204.000 tonnes, ce qui représente une augmentation de 3,4%. L'ensemble des pays européens atteint 1.519.000 tonnes (+ 0,7%), alors que le reste des pays membres de cette organisation a augmenté dans son ensemble de 9,8% avec un total de 685.000 tonnes.

Dans le reste des pays non membres de la COI, la consommation était d'environ 1.030.000 tonnes (+ 11,4%). Parmi les pays membres du CIO en 2019, l'Albanie (4,7 kg) et le Maroc (4,1 kg) se démarquent avec des valeurs supérieures à 4 kg de la consommation d'huile d'olive par habitant et par an, tandis que la consommation par habitant et par an du groupe de pays membres de cette organisation est de 2,2 kg.

Parmi les pays membres du CIO de l'UE, la Grèce (11,5 kg par habitant et par an), l'Espagne (10,6 kg), l'Italie (7,5 kg), Chypre (6,7 kg) et le Portugal (5,5 kg). La consommation d'huile d'olive dans l'Union européenne s'élève à 2,9 kg par habitant et par an.

Parmi les pays non membres de cet organisme, la Syrie se démarque avec plus de 4 kg par habitant et par an, et la consommation par habitant et par an de l'ensemble des pays non membres est de 0,4 kg.

Olives de table

Quant aux olives de table, la plus forte augmentation de la consommation s'est enregistrée dans les principaux pays producteurs membres du CIO, et dans certains pays dont la production a connu une forte augmentation et par conséquent la consommation, parmi eux, l'Égypte, où la consommation est passée de 11.000 tonnes en 1990/91 à 650.000 tonnes en 2019/20.



De son côté, l'Algérie est passée de 14.000 tonnes à 325.000 tonnes et la Turquie de 110.000 tonnes à 340.000 tonnes. Le COI, estime que la consommation mondiale de ce produit augmentera de 0,4% lors de la campagne 2020/21, à 3,06 millions de tonnes. Parmi les pays membres du CIO en 2019, l'Albanie se démarque, qui est en tête de la consommation par habitant et par an avec 10,6 kg, Suivie par l'Algérie, avec 7,1 kg, L'Égypte avec 6,0 kg et la Turquie avec 4,2 kg.

La consommation dans les pays de l'Union européenne a augmenté entre 1990/91 et 2019/20 de 63,8%, passant de 346.500 tonnes en 1990/91 à 567.500 tonnes en 2019/20. La consommation dans l'Union européenne en 2019 est de 1,2 kg par habitant et par an.

Quant au groupe de pays non membres du CIO, la Syrie avec 6,4 kg, le Chili avec 1,7 kg et le Pérou à 2,8 kg, et avec une consommation comprise entre 0,5 kg et moins 1 kg, on trouve l'Australie, le Canada, l'Arabie saoudite, la Suisse, le Brésil, l'Irak, les États-Unis et la Géorgie.

Source : COI

