



Las ventas de AOV de las empresas de Anierac suben un 23,04% en lo que va de campaña

La Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac) ha publicado los datos correspondientes a enero, de los que se desprende que las ventas de la categoría virgen en los cuatro primeros meses de la campaña 2020/21 sumaron un total de 8,5 millones de litros, lo que supone un aumento del 23,04%; mientras que las de virgen extra cayeron un 1,98%, hasta los 46,9 millones de litros.

Las salidas de aceites envasados en enero se situaron en 53,1 millones de litros (-9,7% respecto al mismo mes de un año antes), de los que 27 millones correspondieron a aceite de oliva y a aceite de oliva virgen; 995.740 litros a aceite de orujo de oliva; y 25,1 millones a aceites refinados de semillas oleaginosas (22,3 millones de girasol y 2,7 millones de mezcla de semillas).

En concreto, las ventas de la categoría virgen sumaron en ese mes un total de 1,8 millones de litros (+7,5% respecto a enero de 2020), mientras que las de virgen extra subieron un leve 0,3%, hasta 11,15 millones de litros.

Por su parte, las ventas de aceite de oliva suave e intenso se situaron en 9,7 millones de litros (-7,2%) y 4,2 millones de litros (+11,7%), respectivamente.

Volviendo a los datos de lo que va de campaña 2020/21, las ventas totales se situaron en 114,8 millones de litros, frente a los 108,7 millones que se vendieron en el mismo periodo de la temporada anterior, lo que supone un aumento del 5,64%.

En cuanto a las cifras de ventas de aceite de oliva suave se situaron en 40,8 millones de litros (+2,64%), mientras que las de intenso





subieron un 16,09%, hasta 18,5 millones de litros. De aceite de orujo de oliva salieron en ese periodo un total de 4 millones de litros (-17,13%).

Finalmente, en porcentajes de ventas en el primer mes del año, el aceite de oliva virgen (extra y virgen) representó el 48,14% frente al 47,27% de enero de 2020. El aceite de oliva suave, por su parte, representó el 36,10% frente al 38,70% registrado un año antes; mientras que el aceite de oliva intenso se ha situado en un 15,76% frente al 14,03% de enero de el año anterior.

Lien article :

<https://www.mercacei.com/noticia/54136/actualidad/las-ventas-de-aov-de-las-empresas-de-anierac-suben-un-2304-en-lo-que-va-de-campana.html>

