



Los precios del tomate se hundieron y marcan sus peores registros de la última década

La Asociación de Jóvenes Agricultores revela una caída por encima del 30% en algunos de los tipos de este producto que se cultiva en Almería.

Se agudiza la crisis que atraviesa en las últimas campañas la producción de tomate almeriense. Se consolida, por tanto, durante esta campaña la dificultosa situación de este cultivo que, cada vez encuentra una competencia más férrea en el mercado. Sus costes son más elevados que los de sus competidores y los precios dejan de compensar una actividad que requiere grandes inversiones en la provincia de Almería.

Cabe recordar que, según los datos que baraja la Delegación Territorial de Agricultura, durante la presente campaña hortofrutícola, no llega a las 8.400 hectáreas en cultivo, cuando hace pocos años rozó las 12.000 hectáreas, lo que marca una clara involución en el campo provincial.

En febrero, según los datos de los que dispone la Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja) de Almería, marca su peor registro en cotizaciones de la Última década, apuntó Adoración Blanque, secretaria general de Asaja.

«Estamos ante el peor mes de febrero de los últimos años es evidente si se observa cómo han sido evolucionando las pizarras cada día; así también lo observamos con el tomate tipo pera, que este año está cotizando un 26% por debajo de la media que ha registrado en febrero en los últimos 10 años, que ronda los 0,41 euros mientras que en lo que llevamos de mes su media se sitúa en 0,30 euros», aseguró la secretaria general de la patronal agraria. Además, en otra de las tipologías, como el rema, Blanque aseguró que, según los datos de Asaja, «cotiza este

mes a un precio un 16% por debajo de lo habitual, quedando su media en estos momentos en 0,45 euros».

Además, cuando la media habitual del mes para el tipo suelto ronda los 0,40 euros, manifestaron desde la organización agraria, «este año su media está un 31% por debajo, quedándose en apenas 28 céntimos».

«Es más que evidente que con estos precios no se puede mantener una explotación de tomate, de ahí que cada campaña sean menos los que se deciden a cultivar un producto que ha sido marca Almería durante muchos años, así el peso que la provincia tiene en las exportaciones de tomate es cada vez menor debido a que los elevados costes se 'comen' una rentabilidad cada vez más estrecha, que en momentos como el actual es inexistente», explicó Adoración Blanque.

En Asaja entienden que, para cambiar la situación, es «necesario», que se controlen que las exportaciones cumplen con los acuerdos comerciales y que se evite la saturación del mercado.

A la distribución

Sobre este asunto, desde la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (Hortyfruta) hicieron un llamamiento a las cadenas de distribución para que vigilen la calidad de los productos que se exponen en los lineales de venta. «No se entiende que con las hortalizas de altísima calidad que se están produciendo actualmente, se exhiba a la venta género en malas condiciones». Para esta organización «esto es una cuestión muy grave ya que afecta directamente a la imagen de los productos hortofrutícolas andaluces», concluyó.

Lien article :

<https://www.ideal.es/almeria/almeria/precios-tomate-hunden-20210222192316-nt.html>

