



La fraise surtout achetée en hyper et supermarchés

Alors que le début de la saison des fraises approche, l'Association d'organisations de producteurs nationale (AOPn) Fraises de France rappelle quelques données de consommation. Les ménages français achètent en moyenne 3,3 kg de fraises par an. Plus de la moitié des Français (58 %) mangent des fraises au moins une fois par semaine entre mars et juin et 50 % les préfèrent nature. 51 % des ventes ont lieu dans les hypers et supermarchés, tandis que les primeurs n'en représentent que 9,2 %. À noter, la progression des ventes de proximité, ventes directes et ventes en magasins spécialisés. Côté production, l'AOPn relève que plus de la moitié de la production française de fraises (15 000 t) est issue des plus de 100 exploitations certifiées HVE.

Lien article :

<https://www.reussir.fr/lesmarches/la-fraise-surtout-achetee-en-hyper-et-supermarches>

