



Google traduction

Gidmarket : la consommation de myrtilles en Russie a augmenté de 83%.

Analytique

La consommation de myrtilles en Russie a augmenté de 82,8% en 2019 par rapport à 2017, passant de 26,7g à 48,8g par personne et par an, selon l'agence Gidmarket.

En termes monétaires, la consommation annuelle moyenne de myrtilles par habitant a doublé en 2019 par rapport à 2017, pour atteindre 58,3 g par personne.

Les principales raisons de l'augmentation de la consommation de myrtilles sont les suivantes : la tendance à un mode de vie sain, le végétarisme, l'alimentation biologique ; la popularité croissante de la myrtille au sein de la population, ses propriétés bénéfiques pour le corps ; le segment croissant de la transformation des myrtilles fraîches, l'expansion de ses applications ; l'augmentation de la production mondiale de myrtilles". L'agence a également noté l'effet du soutien du gouvernement, l'introduction de nouvelles technologies de culture et de stockage de la baie, ainsi que l'émergence de nouvelles variétés de myrtilles avec des rendements plus élevés, la possibilité de stockage et l'aspect commercial, ce qui assure l'attractivité des investissements dans la plantation de cette culture.

"Comme le volume de la production de myrtilles en Russie est encore extrêmement faible, les changements dans le volume de la consommation peuvent être facilement retracés sur la base des données sur l'importation de baies par le Service fédéral des douanes. L'augmentation des importations et, par conséquent, de la consommation de baies du genre *Vaccinium* (TN VED code UEE 081040), qui comprend les myrtilles, les canneberges, les bleuets et



les airelles rouges frais, de 2017 à 2019, a été de 184 %. En 2017, les importations de ces baies étaient de 17,4 g par personne par an, mais en 2019, elles étaient passées à 49,4 g par personne par an", a précisé Irina Kozii, directrice de l'Union des baies et de FruitNews IA. - Dans les années à venir, nous pouvons nous attendre à une croissance de la consommation due à l'établissement et à l'atteinte du stade de la fructification commerciale des plantations russes de ce type de baies".

Lien article :

<https://fruitnews.ru/home/category/analitika/gidmarket-potreblenie-golubiki-v-rossii-uvelichilos-na-83.html>

