

Aperçu global et analyse des tendances de la myrtille sur les marchés internationaux

La saison des myrtilles péruviennes est terminée et le marché est maintenant principalement dominé par le Chili. Cependant, ce pays d'Amérique du Sud manque de main-d'œuvre pour la récolte et les commerçants s'attendent à ce que les volumes destinés à l'Europe diminuent à partir de la semaine 7. Ensuite, la saison se déplacera vers les pays du pourtour méditerranéen, comme l'Espagne et le Maroc. Les deux pays s'attendent à être sur le marché plus tard que d'habitude, ce qui pourrait créer une lacune sur le marché. En Amérique du Nord, les volumes menacent de s'accumuler sur la côte est, tandis que les expéditions vers la côte ouest pourraient être réduites en raison de problèmes logistiques dans le port de Los Angeles. En Afrique du Sud, les volumes sur le marché intérieur sont désormais en baisse après l'effondrement des prix en raison d'une offre importante de myrtilles locales.

Aux Pays-Bas, le marché de la myrtille est actuellement turbulent, à cause des retards de nombreuses expéditions maritimes en provenance du Chili. Le Chili fait face à d'importants problèmes de pénurie de main-d'œuvre, ce qui signifie que les fruits ne peuvent pas toujours être cueillis à temps. Cela se reflète dans la qualité des arrivages, avec de nombreuses baies trop mûres et délicates. Les prix des myrtilles chiliennes varient entre 5 et 5,50 euros (en vrac). Les prévisions montrent que la saison chilienne se terminera à partir de la semaine 7, tandis que le Maroc aura de bons volumes commerciaux disponibles à partir de la semaine 7/8, il devrait donc y avoir une belle transition.

En Allemagne, les conditions du marché allemand des myrtilles sont actuellement très difficiles. La plupart des volumes disponibles actuellement proviennent du Chili, où la crise de coronavirus a entraîné une pénurie de travailleurs de la récolte et de conditionnement. A cela s'ajoute les problèmes avec l'expédition de fret à Rotterdam avec des retards d'une semaine, ce qui est bien entendu également préjudiciable à la qualité du produit. La demande dans le commerce de détail allemand, en revanche, reste élevée, mais la fermeture du secteur de la restauration a évidemment créé un vide dans le commerce de gros. En raison des problèmes mentionnés ci-dessus, la saison chilienne se termine quelques semaines plus tôt. Les derniers lots importants devraient arriver dans la troisième semaine de février. Cela signifie la transition vers les produits marocains et espagnols. Les prix des myrtilles chiliennes sont actuellement de 6 à 8 euros / kg, tandis que ceux des productions espagnole et marocaine devraient commencer à environ 10 euros le kilo.

Au Royaume-Uni, la saison des myrtilles a bien commencé après une fin précoce de la saison européenne. Cela s'est traduit par des prix élevés en septembre et jusqu'en octobre, bien que le marché ait subi une certaine pression vers la fin d'octobre et jusqu'en novembre en raison des gros volumes exportés par le Pérou. En décembre, le marché a commencé à montrer des signes de reprise. Jusqu'à présent, janvier a été un bon mois, car le Chili n'a pas exporté d'énormes volumes.



En France, à l'heure actuelle, le Chili est le principal fournisseur du marché français. La qualité et les volumes sont satisfaisants. Après le Chili, les myrtilles arriveront de l'Espagne voisine. Cependant, la demande sur le marché lui-même est assez faible pour le moment.

En Italie, les conditions du marché de la myrtille sont bonnes, malgré l'absence de la chaîne de restauration. Les confiseurs et les restaurants ont toujours été de gros acheteurs de myrtilles, mais malgré les fermetures dues à la pandémie, les achats ne manquent pas. Le Chili est actuellement sur le marché. Les importations se font par avion ou par bateau, avec un produit emballé en barquettes de 125 grammes. Le prix de gros en janvier a oscillé entre 8 et 11 euros le kilo. Après le Chili, les importations commenceront à arriver d'Afrique du Nord, notamment du Maroc, et à la fin du printemps, ce sera l'heure de la production italienne.

En Espagne, malgré la pandémie et les restrictions strictes dans le monde, la demande de myrtilles reste élevée. La vente de myrtilles sud-américaines (Argentine, Chili et Pérou) se déroule très bien, les derniers envois de myrtilles chiliennes arriveront en Europe entre la première et la deuxième semaine de février. De son côté, l'Espagne a connu des tempêtes de neige et des gelées début janvier qui vont retarder la production. Le Maroc connaît également un démarrage lent cette année, par conséquent, les volumes de myrtilles devraient être très limités entre les deux dernières semaines de février et les deux premières semaines de mars.

En Pologne, en été, le gel a affecté 30 à 40% des premières variétés de myrtilles en Pologne. La demande était très lente en début de saison, mais s'est progressivement redressée. Le prix des myrtilles polonaises a été plus élevé cette année en raison des conditions météorologiques et de la pandémie. Les coûts de production sont plus élevés que pour la plupart des autres fruits et, de plus, la Pologne a eu des difficultés à trouver des ouvriers cette année, à cause de la pandémie. Les myrtilles polonaises sont vendues dans le monde entier, mais les pays européens, ainsi que les pays du Moyen-Orient et d'Asie, restent les principaux marchés pour eux.

En Afrique du Sud, 15.636 tonnes de myrtilles sud-africaines ont été exportées jusqu'à la fin de 2020, contre 12.221 tonnes durant la saison 2019/2020. Le pic des exportations a été atteint entre la semaine 41 et la semaine 46. Cependant, de fortes pluies et un temps froid ont entraîné une récolte inférieure aux prévisions initiales. De même, en raison d'une pénurie de capacité de fret aérien et de retards dans la logistique, de nombreux producteurs ont décidé de vendre leurs produits sur le marché local, ce qui a fait chuter les prix. Le secteur s'est fixé comme objectif d'exporter également plus de myrtilles par bateau plutôt que par avion, car les coûts de ces derniers sont très élevés et n'ont cessé d'augmenter en 2020. La plupart des volumes destinés à l'exportation sont destinés au Royaume-Uni et à l'UE.

Aux États-Unis, L'offre de myrtilles en Amérique du Nord est inférieure à la normale, en grande partie en raison de problèmes logistiques. La plupart des myrtilles proviennent du Chili, qui a commencé à être expédié au début de l'année, principalement sur la côte Est. Par contre, les myrtilles mexicaines se retrouvent principalement sur la côte ouest. Le Chili manque actuellement de main-d'œuvre pour la récolte. De plus, le Pérou a terminé sa saison plus tôt que prévu et il y a actuellement des retards importants dans le port de Los Angeles. Les chargements sont parfois retardés de quelques jours. Les volumes sont toujours disponibles sur

le marché. La demande sur le marché est actuellement stable, mais l'offre est de plus en plus réduite.

En Chine, au début de la saison des myrtilles chiliennes la qualité n'était pas très bonne. Avec la croissance du marché, de plus en plus d'exportateurs voient le potentiel du marché chinois et commencent à y pénétrer. Le pouvoir d'achat pour acheter des fruits importés coûteux est généralement plus faible en raison du coronavirus. Les ventes de cette année ne vont pas aussi bien que les années précédentes, en partie à cause de la peur de la covid-19. Bien que le volume des importations chinoises de myrtilles augmente rapidement chaque année, le nombre de serres de myrtilles au Yunnan augmente tout aussi rapidement. Il existe un énorme potentiel de marché dans le secteur des myrtilles, surtout que plusieurs entreprises internationales ont investi dans l'industrie de bleuets chinois.

En Australie, la saison des myrtilles en Australie bat actuellement son plein et les prix en magasin ont augmenté. L'année dernière, 19.000 tonnes de myrtilles ont été cultivées, soit une augmentation de 13% en volume. La valeur a augmenté de 10% à 338,7 millions AUD (212,7 millions d'euros).

En Nouvelle-Zélande, les statistiques publiées en décembre ont montré que les Néo-Zélandais ont consommé un record de 8 millions de tasses de myrtilles d'une valeur de plus de 30 millions NZD (17,6 millions d'euros) la saison dernière. C'est une augmentation de 1,1 million de barquettes (+ 15,2%). L'association professionnelle des producteurs de myrtilles en Nouvelle-Zélande s'attend à ce que les ventes augmentent encore cet été en raison de la pandémie. 60% des myrtilles sont exportées vers l'Australie et l'Asie.

Lien de l'article : <https://www.freshplaza.com/article/9288670/overview-global-blueberry-market/>