



« Nous voyons qu'il existe un potentiel de croissance sur le marché intérieur »

La récolte et la commercialisation des mandarines Orri viennent de commencer en Espagne, où la production devrait atteindre environ 60 000 tonnes cette année, contre 57 000 tonnes commercialisées la saison dernière.

« Dans les années à venir, la production devrait continuer de croître et atteindre un maximum d'environ 80 000 tonnes, étant donné le nombre de licences vendues, la limite étant déjà atteinte en Espagne et au Portugal », explique Guillermo Soler, directeur de l'Orri Running Committee, ORC

Bien que les tailles des variétés précoces de clémentines et de mandarines aient été réduites en raison de l'été sec, une amélioration est attendue pour les variétés de la deuxième saison, comme l'Orri. « Au début, nous nous attendions à une récolte avec des tailles essentiellement petites, mais cet automne et le début de l'hiver ont été très pluvieux, facilitant la croissance du fruit. Les perspectives en matière de calibres se sont donc améliorées ».

Pour cette campagne, Guillermo Soler affirme que 99 % de toutes les plantations illégales d'Orris en Espagne et au Portugal ont déjà été identifiées. « Avec la mise en place d'une application mobile, le système de gestion de la variété a réussi à détecter plus de 100 plantations illégales, conduisant ainsi le titulaire de la licence de la variété en Espagne et au Portugal à déposer plus de 120 plaintes, y compris celles liées à des irrégularités dans les points de vente. Nous ne recevons plus de notifications d'exploitations illégales par le biais de l'OrriApp, ce qui nous amène à penser qu'il ne reste pratiquement plus de plantations non autorisées. Cette année, nous avons également amélioré l'application pour que les associés puissent identifier les anomalies dans l'étiquetage et l'identification des



mandarines Orri dans les points de vente, ce qui nous aidera à améliorer le contrôle tout au long de la chaîne de valeur ».

La demande d'agrumes est toujours élevée et, avec le passage à la deuxième phase de la campagne agrumicole en Espagne, les prix d'achat augmentent. « Au cours de la semaine dernière, les prix ont considérablement augmenté étant donné la perspective d'une demande élevée, les entreprises souhaitant garantir l'approvisionnement. L'Orri est actuellement achetée à des prix légèrement plus élevés que ceux enregistrés au début de la saison dernière », explique Guillermo Soler.

La principale destination de l'Orri espagnole est les marchés européens, bien que l'Orri Running Committee ait lancé une campagne de promotion spectaculaire pour stimuler sa consommation dans les foyers espagnols. « Actuellement, la part de la production commercialisée en Espagne est faible par rapport aux autres pays européens, peut-être en raison de son prix plus élevé que celui des autres variétés. Mais d'après une récente étude de marché que nous avons réalisée, nous constatons qu'il existe un potentiel de croissance sur le marché intérieur. C'est pourquoi nous avons décidé de lancer des campagnes de promotion cette saison dans les principaux marchés de gros, les chaînes de distribution et dans plus de 8 000 magasins de fruits et légumes. Les consommateurs espagnols ne connaissent pas encore très bien cette variété. Nous voulons la rendre plus populaire et montrer aux consommateurs que l'Orri a une saveur unique et que c'est la raison de son prix plus élevé ».

« La préoccupation croissante pour les questions de nutrition et de santé, ainsi que la demande de fruits locaux pour des raisons environnementales, sans oublier l'intérêt grandissant pour les fruits de haute qualité à destination de la restauration font de l'Orri une option intéressante avec beaucoup de potentiel. L'Orri répond parfaitement à toutes les tendances actuelles de consommation. Cette année, elle est d'ailleurs sponsor de l'équipe de basket-ball de Valence, car nous souhaitons que la mandarine soit associée au sport et à des habitudes



المملكة المغربية
Royaume du Maroc



وزارة الفلاحة والصيد البحري
والتنمية القروية والمياه والغابات
Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime,
du Développement Rural et des Eaux et Forêts



de vie saines. En fonction des résultats obtenus avec les campagnes de promotion, nous déciderons peut-être de les étendre voire même de les étendre à d'autres pays européens ».

Lien article :

<https://www.freshplaza.fr/article/9288432/nous-voyons-qu-il-existe-un-potentiel-de-croissance-sur-le-marche-interieur/>

