



El valor de las exportaciones de la fresa superó la pasada campaña los 456 millones

El valor de las exportaciones de fresa andaluza, cuyo cultivo se concentra en torno a un 95% en la provincia de Huelva, superó la pasada campaña 2019-2020 los 456 millones de euros, una cifra que supone un descenso de alrededor del 3,6 por ciento con respecto a la de 2018-2019.

Según los últimos datos de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, los freseros vendieron en el último ejercicio 233.620 toneladas de fresa, frente a las 240.865 toneladas de la campaña precedente, es decir, un 3 por ciento menos.

Esta cifra supone alrededor del 89 % de la producción total, que la pasada campaña alcanzó las 261.185 toneladas, lo que evidencia la gran vocación exportadora del sector fresero andaluz se caracteriza por su gran vocación exportadora, destinándose al mercado internacional la mayor parte de la producción.

En cuanto al valor unitario de la fresa exportada, alcanzó los 1,95 euros el kilo.

La gran mayoría de las exportaciones andaluzas de fresa se dirigen a la Unión Europea, siendo el principal socio comercial Alemania, que en la campaña 2019/20 absorbió el 34,0 por ciento (32,2 % en la 2018/19) de las exportaciones andaluzas de fresa.

Le siguieron Reino Unido (15,7 %), Francia (13,8 %) e Italia (10,1 %) como principales socios comerciales; a distancia se encuentran Países Bajos (5,3 %), Portugal (4,9 %), Bélgica (3,4 %), Austria (2,9 %), Suiza (2,6 %) y Polonia (2,4%).





المملكة المغربية
Royaume du Maroc



وزارة الفلاحة والصيد البحري
والتنمية القروية والمياه والغابات
Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime,
du Développement Rural et des Eaux et Forêts

Andalucía es la principal Comunidad Autónoma española productora de fresa (96,9%) y en ella el 76,0% de la superficie se cultiva bajo el sistema de Producción Integrada.

Lien article :

<https://www.diariodehuelva.es/2021/01/25/exportaciones-fresa/>

