



## Bio : ventes en hausse de 17 % en Allemagne

L'Allemagne est le second marché pour les produits bio dans le monde, derrière les États-Unis, avec des ventes qui ont atteint 11,97 milliards d'euros en 2019. C'est le tiers du marché européen du bio, et 5,6 % du total du marché alimentaire germanique.

Pendant la pandémie, les Allemands ont davantage acheté d'aliments pour la consommation à domicile, à cause des épisodes de fermeture de la restauration, et les produits bios en auraient particulièrement profité puisque l'USDA relate que leurs ventes ont crû de 17 % sur les neuf premiers mois de 2020 comparé à la même période un an plus tôt.

60 % des ventes de produits bio sont réalisées dans la grande distribution, le reste se répartit entre les magasins bio, les petits commerces et la vente directe. Il y a 2400 magasins bio en Allemagne, notamment Denn's, Alnatura, Basic, BioCompany, Ebl et SuperbioMarkt.

Lien article :

<https://www.reussir.fr/lesmarches/bio-ventes-en-hausse-de-17-en-allemande>

