

Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2020- 2021 / Semaine 4

Analyse et tendance économique du marché des agrumes



Cotations hebdomadaires de petits fruits Nour S 03 : **0.85 – 1.25 €/kg**

Analyse de la situation du marché de petits fruits en S 03 : **un marché correct**

Tendance du marché (S+1) : **Pas de grands changements**

Analyses : *En petits fruits*, le marché se bascule définitivement sur les hybrides tardifs (Nour, Afouer, Orri, ..). Ces derniers font l'objet d'une bonne demande dynamisée par des températures encore hivernales dans un contexte d'offre plus mesurée en provenance notamment d'Espagne du fait de la fin de la saison de Clémentulès, la variété phare des petits fruits, et de l'impact de la dernière tempête, qui a frappé l'est de l'Espagne la semaine 1/2, entraînant de sérieux dégâts dans les productions des vergers de variétés tardives de mandarines (Nadorcott, Tango, Orri), selon certains opérateurs de la place.

Le marché est également fluide pour les variétés tardives marocaines (Nour et Afouer) qui séduisent cette campagne par leurs bonnes qualités gustatives par rapport à l'offre espagnole fortement touchés par la dernière vague de gèle et à une clientèle de connaisseurs de la bonne qualité gustative de ces deux variétés notamment au nord de la France.

Dans ce contexte, la clémentine Orri d'Israël préférée pour son goût conserve toujours des cours élevés malgré quelques réajustements à la baisse dues à une offre généreuse pour la période (1.40 et 1.80).

En oranges, la campagne espagnole entre dans sa dernière phase. Les variétés tardives telles que Lane Late et Navel Late viennent peu à peu se substituer aux Navelines dont les disponibilités se réduisent. La qualité des fruits est, dans l'ensemble, assez bonne mais le succès commercial est surtout lié à la forte compétitivité de leurs prix par rapport à des prix des petits agrumes tardifs et le retour des températures environnant le zéro au niveau de l'Europe du nord, zone phare de consommation par excellence.

La campagne de maltaise demi-sanguine de Tunisie se poursuit et s'intensifie avec des fruits de belle qualité cette campagne et un potentiel attendu plus élevé, de + 20% par rapport à la saison écoulée selon le chef service commercial du Groupement Interprofessionnels des Fruits, et une proportion

importante de petits fruits. Au 25 janvier 2021, la Tunisie a exporté 4.526 tonnes de maltaise contre 2.210 tonnes au cours de la même période de la saison précédente.

En pamplemousse, pas de changement notable, la campagne suit son cours avec une offre essentiellement de lots originaires du pourtour méditerranéen (Espagne, Turquie, Grèce et Israël). Les cours de Star Ruby espagnols sont toujours stables. En raison de la charge plus forte sur les arbres, les fruits n'ont pas pris de poids. Par conséquent, les petits calibres prédominent l'offre espagnole.

Les cours sont reconduits et restent plus soutenus pour la Floride qui a la préférence des consommateurs de l'Europe du nord. L'Europe reste le deuxième plus grand marché pour le pomelo de Floride, derrière le Japon malgré la hausse des droits de douanes de +25% sur toutes les cargaisons envoyées à partir du 10 novembre, imposé par l'Union européenne dans le cadre du litige qui oppose Airbus et Boeing et des sanctions douanières imposées par les Etats-Unis.

En citrons, l'offre et la demande s'équilibrent. Les disponibilités espagnoles en primofiore suffisent à satisfaire les besoins de la demande et permettent ainsi le maintien des prix sur le marché. Quelques disponibilités marocaines viennent en complément de l'offre.

Perspectives : Les opérateurs se montrent plus optimistes et espèrent maintenir leurs tarifs élevés avec le maintien de la consommation et l'impact de la dernière tempête de neige, qui a frappé l'est de l'Espagne la semaine dernière et a entraîné de sérieux dégâts dans les productions des vergers de variétés tardives de mandarines (Nadorcott, Tango) et d'oranges (Sanguinellis, Valencia...)

Cotations : En début de cette semaine (S 04), les prix oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

Produit	Calibre	Prix en €/kg
Nour	1	1.10 – 1.20
Nour	2	1.00 – 1.10
Nour	3 & 4	0.80 – 1.00
Citron Primofiore	4	0.75 – 0.90
Citron Primofiore	5	0.70 – 0.85
Navelines	2	0.55 – 0.70
Navelines	3	0.60 – 0.75
Navelines	4	0.50 – 0.60
Pomelos Star ruby		0.80 – 1.00

