



Las ventas de AOVE de las empresas de Anierac subieron un 11,69% en 2020

La Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac) ha publicado los datos correspondientes a diciembre, de los que se desprende que, entre los aceites de oliva, el más vendido en 2020 fue el virgen extra con 146,9 millones de litros, lo que supone un aumento del 11,69%.

Por detrás del AOVE, se situó el suave con 123,1 millones de litros, también mejorando sus ventas respecto al año anterior en un 5,05%, mientras que el intenso subió un 10,81%, alcanzando unas ventas de 54,05 millones de litros; y el virgen aumentó un 4,38%, del que salieron 24,8 millones de litros.

Las ventas del aceite de orujo de oliva en 2020 se situaron en 12,2 millones de litros, frente a los 14,2 millones de litros del ejercicio precedente, lo que supone un 14,27% menos.

Durante 2020 se han dado salida a 310,27 millones de litros de aceites vegetales, 42,50 millones de litros menos que en el 2019, lo que supone un descenso del 12,05%, debido sobre todo por la disminución del aceite de girasol, que ha pasado de 306,73 millones de litros en 2019 a 277 millones de litros en 2020, y del aceite de refinado de semillas, que ha bajado de 43,29 millones a 31,77 millones.

Las salidas de aceites envasados en diciembre se situaron en 55 millones de litros (+2% respecto al mismo mes de un año antes), de los que 28,4 millones correspondieron a aceite de oliva y a aceite de oliva virgen (+16,7%); 1,05 millones de litros aceite de orujo de oliva (-6,3%); y 26 millones a



aceites refinados de semillas oleaginosas (22,9 millones de girasol y 2,9 millones de mezcla de semillas).

En concreto, las ventas de la categoría virgen sumaron en ese mes un total de 2,3 millones de litros (+14,8% respecto a diciembre de 2019), mientras que las de virgen extra se elevaron un 9,5%, hasta 12,1 millones de litros.

Por su parte, las ventas de aceite de oliva suave e intenso se situaron en 8,7 millones de litros (+12,8%) y 5,2 millones de litros (+49,6%), respectivamente.

En cuanto a los datos de lo que va de campaña 2020/21, las ventas totales se situaron en 87,8 millones de litros, frente a los 81,5 millones que se vendieron en el mismo periodo de la temporada anterior, lo que supone un aumento del 7,70%.

Las ventas de la categoría virgen en los tres primeros meses de la campaña sumaron un total de 6,7 millones de litros, lo que supone un aumento del 28,14%; mientras que las de virgen extra subieron un 2,52%, hasta 35,7 millones de litros.

A su vez, las ventas de aceite de oliva suave se situaron en 31,1 millones de litros (+6,17%), mientras que las ventas de intenso aumentaron un 17,44%, hasta 14,2 millones de litros. De aceite de orujo de oliva salieron en ese periodo un total de 3 millones de litros (-15,83%).

Finalmente, en porcentajes de ventas en enero y diciembre, el aceite de oliva virgen (extra y virgen) representó el 50,86% frente al 53,81% del mismo periodo de 2019. El aceite de oliva suave, por su parte, representó el 30,79% frente al 31,86% registrado un año antes; mientras que el aceite de oliva intenso pasó de un 14,33% a un 18,35% entre enero y diciembre de 2020.

Lien rapport :

<https://www.mercacei.com/noticia/53944/actualidad/las-ventas-de-aove-de-las-empresas-de-anierac-subieron-un-1169-en-2020.html>