

Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2020- 2021 / Semaine 3

Analyse et tendance économique du marché des agrumes



Cotations hebdomadaires de petits fruits Nour S 02 : **0.90 – 1.20 €/kg**
Analyse de la situation du marché de petits fruits en S 02 : **un marché correct**
Tendance du marché (S+1) : **Pas de grands changements**

Analyses : *En petits fruits*, les variétés de fin de saison (Nour, Orri, Hernandine, Clemenvilla, Nadorcott,..) prennent le relais des clémentines précoces. Les promotions mises en place en grande distribution absorbent une grande partie de l'offre. La demande dynamisée par le froid améliore le flux de commercialisation et rend possible quelques hausses de prix des produits de qualité supérieure.

Les expéditions espagnoles sont maintenant essentiellement constituées de variétés de fin de saison (Clémenvilla, Hernandine, Nadorcott et Ortanique) et les derniers reliquats en clémentines espagnoles sont de qualité plus hétérogène et se commercialisent parfois à prix de dégageant.

La clémentine Nour du Maroc est maintenant plus largement disponible et bénéficie d'une bonne demande.

En orange, les ventes se sont avérées suffisamment actives pour permettre l'absorption de tous les volumes du fait de la moindre concurrence des autres agrumes et de la réactivation de la demande avec le retour des températures environnant le zéro au niveau de l'Europe du nord.

Les prix se sont stabilisés à des niveaux moyens. Les promotions actuellement mises en place en GMS engendrent de bons volumes de ventes, ce qui permet d'importants dégageant de stocks.

La campagne de maltaise demi-sanguine de Tunisie se met en place avec des fruits de belle qualité cette campagne, avec un potentiel attendu plus élevé, de + 20% par rapport à la saison écoulée selon le chef service commercial du Groupement Interprofessionnels des Fruits, et une proportion importante de petits fruits. Au 16 janvier 2021, la Tunisie a exporté 3480 tonnes de maltaise contre 1408 tonnes au cours de la même période de la saison précédente.

En citrons, les disponibilités espagnoles en primofiore suffisent à satisfaire les besoins de la demande et permettent ainsi le maintien des prix sur le marché. Quelques disponibilités marocaines viennent en complément de l'offre.

En pamplemousse, pas de changement notable, la campagne suit son cours avec une offre essentiellement de lots originaires du pourtour méditerranéen (Espagne, Turquie, Grèce et Israël). Les cours de Star Ruby espagnols sont toujours stables. En raison de la charge plus forte sur les arbres, les fruits n'ont pas pris de poids. Par conséquent, les petits calibres prédominent l'offre espagnole.

Les prix des pomes de Floride sont toujours soutenus au regard d'une demande inconditionnelle pour cette origine. L'Europe reste le deuxième plus grand marché pour le pomelo de Floride, derrière le Japon malgré la hausse des droits de douanes de +25% sur toutes les cargaisons envoyées à partir du 10 novembre, imposé par l'Union européenne dans le cadre du litige qui oppose Airbus et Boeing et des sanctions douanières imposées par les Etats-Unis.

Perspectives : Les opérateurs se montrent plus optimistes et espèrent remonter un peu ou au moins maintenir leurs tarifs avec persistance du froid en Europe (le maintien de la consommation) et une diminution attendue de la pression des offres espagnoles (fin de saison de nuls et l'impact de la dernière tempête de neige).

Cotations : En début de cette semaine (S 03), les prix oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

Produit	Calibre	Prix en €/kg
Nour	1	1.10 – 1.20
Nour	2	1.00 – 1.20
Nour	3 & 4	0.80 – 1.00
Citron Primofiore	4	0.75 – 0.90
Citron Primofiore	5	0.70 – 0.85
Navelines	2	0.55 – 0.70
Navelines	3	0.60 – 0.75
Navelines	4	0.50 – 0.60
Pomelos Star ruby		0.80 – 1.00

