



La Junta de Andalucía precisa que la superficie total de berries en Huelva sólo se ha reducido un 1% esta campaña

El Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía recoge en su informe inicial de la campaña de frutos rojos 2020/2021 en Huelva que la superficie total plantada del conjunto de berries en la provincia onubense es similar a la del año anterior, detectándose una pequeña contracción del 1,0%.

El mayor retroceso se registra en las plantaciones de frambuesas, ya que la superficie destinada a este berry se ha reducido en un 10% con respecto a la campaña 2019/2020. La superficie fresera también ha retrocedido, aunque en una menor proporción, en torno a un 1,8%. Sólo las plantaciones de arándanos se han incrementado esta campaña en un 7,2%, mientras que las hectáreas de mora (en torno a las 181) permanecen estable.

Por lo que respecta a la fresa, el informe precisa que la recolección se dio por iniciada a mitad de diciembre, si bien con volúmenes muy reducidos y muy poco significativos, en torno a 100 kilogramos semanales en algunas empresas; esta cifra ha aumentado con el período navideño, si bien, no se estará a pleno rendimiento hasta marzo. En general, la climatología de las últimas semanas, caracterizada por el frío y las lluvias, no está afectando negativamente al desarrollo inicial de la campaña.

Por lo que respecta a las principales variedades utilizadas por el sector fresero, el informe que el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta elabora con los datos aportados por las empresas y entidades colaboradoras, como Freshuelva, confirma que Fortuna es la que más destaca.



Además, añade que a esta variedad el frío de mediados de noviembre y principios de diciembre le ha favorecido, al ayudarlo a un óptimo desarrollo de la raíz y, por tanto, lográndose «plantas más fuertes». Otras variedades señaladas por las entidades colaboradoras del Observatorio son Savana, Rábida o Rociera, entre otras.

Como también destaca el documento, más allá de las variedades más implantadas, esta campaña se están realizando pequeñas pruebas varietales en reducidas superficies, con el objetivo de conocer cómo funcionan estas nuevas variedades y analizar su viabilidad en futuras campañas.

Precios

Según las entidades colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados, la campaña 2020/21 de frambuesa se viene desarrollando sin incidencias destacables desde las primeras semanas de septiembre.

En esta línea, la recolección “está funcionando sin problema”, esperando su mayor volumen de producción en abril y encontrándose actualmente en la fase inicial. Como se ha indicado previamente, desde el sector se destaca una evolución negativa de la superficie plantada en la presente campaña con respecto a la campaña anterior.

El precio medio en origen en la provincia de Huelva en las campañas anteriores fluctuó entre los 5,84 €/kg alcanzados en la 2017/18 y los 5,24 €/kg registrados en la 2016/17. En las dos últimas campañas, el precio se ha mantenido relativamente estable, alcanzándose en la pasada campaña los 5,35 €/kg.

Respecto a la evolución de las primeras semanas de campaña de la frambuesa (semanas 36-47 de 2020), cabe destacar las elevadas cotizaciones registradas en el mes de octubre (semanas 40-43 de 2020), por encima de la media de las mismas semanas de las campañas anteriores



(período 2015/16-2019/20), situación que se extendió también a la primera semana de noviembre. A partir de esa fecha, los precios se contrajeron, situándose por debajo de campañas previas.

Si se comparan las primeras cotizaciones en origen de frambuesa de la campaña 2020/21 con las primeras cotizaciones de las dos últimas campañas, la 2018/19 y 2019/20, se confirma que los precios iniciales de la presente campaña, principalmente los registrados en octubre, se situaron en valores superiores, si bien a partir de noviembre se produjo una contracción de los mismos que llegaron a situarse por debajo de los 5,00 €/kg en las semanas 46 y 47, cotización muy alejada a la de la media de campañas anteriores, en torno a los 5,80 €/kg.

Por último, y como se ha señalado previamente, el arándano es el único berry que experimenta un aumento en su superficie de cultivo. Se constata una mayor diversificación varietal, especialmente con el incremento de variedades tempranas que permiten el acceso a los mercados desde el comienzo del año, incluso ya en las fiestas navideñas, aunque con reducidos volúmenes.

Si bien la campaña aún no se ha iniciado (se espera que sea más temprana que en años anteriores), las perspectivas son optimistas y positivas, esperando un incremento de producción. En esta línea, los arándanos tempranos “están a punto”, habiendo recibido positivamente el frío de semanas anteriores, factor beneficioso para su producción.

Lien article :

<https://agrodiariohuelva.es/2021/01/07/la-junta-precisa-que-la-superficie-total-de-berries-en-huelva-solo-se-ha-reducido-un-1-esta-campana/>

