



Aceituna de mesa, balance muy ajustado para abastecer el mercado

Las altas temperaturas, el estrés hídrico al que ha estado sometido el olivo y la vecería han marcado la campaña de la aceituna de mesa en Andalucía en 2020, que venía de una anterior con muy buenos resultados en producción.

Así, según los últimos datos publicados de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), a 30 de noviembre de 2020, la producción de esta campaña ha ascendido a 539.000 toneladas, cifra superior a la estimada por Asaja Sevilla, y por la Interprofesional de Aceituna de mesa, y por debajo de la media de las cinco últimas campañas.

Cabe recordar que llevamos dos años consecutivos con una producción por debajo de la media, que se sitúa en 562.000 toneladas, lo que ha provocado que los stocks de enlaces de campaña hayan disminuido un 19% respecto a la campaña anterior y, por lo tanto, hayan disminuido las disponibilidades de aceitunas para esta campaña de comercialización 2020/21.

En este balance destaca también que tanto las calidades como los calibres de las aceitunas han sido muy buenos, aunque no había aceitunas de cabeza (aceitunas excepcionalmente de mucho calibre).

Variedades

Si analizamos la producción por variedades y comparándola con la media de los últimos 5 campañas, destaca que:

De **Manzanilla** se ha recolectado 177.000 toneladas, un 6% más que la media, y dentro de lo esperado por el propio sector, con las mismas disponibilidades que la campaña anterior y por debajo de la media, por lo que las aceitunas que están pendiente a liquidar en verde están a



los mismos precios que la campaña anterior, entre 0,85 – 0,90 €/kg en puestos de compra, ya que los clasificados de dichas aceitunas están algo superiores a la de la campaña anterior.

De la variedad **Gordal** se ha recolectado 35.000 toneladas, un 12% menos respecto a la media, y algo superior a los estimado por el propio sector, con unas disponibilidades ligeramente inferior a la campaña anterior y por debajo de la media en un 25%, por lo que las aceitunas se están liquidando por debajo de la campaña anterior, “no habiendo inicialmente ningún argumento para los mismos”, según fuentes del sector. Su precio de media en esta campaña está en 1 €/kg, frente a 1,20 €/kg que se liquidaron la campaña anterior.

De **Hojiblanca** se han recolectado 284.000 toneladas, un 6% más respecto a la media, muy superior a los estimado por el propio sector, con unas disponibilidades ligeramente superior a la campaña anterior y por debajo de la media en un 1%. Esta variedad se empezó a liquidar a 0,42 €/kg, pero “ante la falta de las aceitunas del resto de variedades y de las variedades extremeñas, los industriales realizaron un gran esfuerzo en incentivar e incrementar que comarcas que desvían sus aceitunas a aceite, se recolectaran para verdeo gracias al aumento del 43% del precio inicial, llegando a alcanzar a final de campaña a 0,60 €/kg”, destacan desde el sector.

Desde el propio sector de aceituna de mesa han comunicado al AICA que aceitunas recolectadas de Hojiblanca es superior a lo que realmente había en campo. Esta variedad viene entrando un 70% en cooperativas y un 30% en industria, mientras que los datos que nos trasladan el sector cooperativo es que la mayoría de las cooperativas de hojiblanca se ha quedado sin llenar en un 30 % de su capacidad”, señalan.

Lien rapport :

<https://www.olimerca.com/noticiadet/aceituna-de-mesa-balance-muy-ajustado-para-abastecer-el-mercado/cf152f572cd56276a2fd1af970b7e889>