

Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2020- 2021 / Semaine 02

Analyse et tendance économique du marché de la tomate



Cotations hebdomadaires tomates rondes S 01 sur St-Charles : **0.50 – 0.75 €/kg**
Analyse de la situation du marché en S 01 : **une offre limitée, des prix en hausse**
Tendance du marché (S+1) : **une consolidation de la tendance**

Analyses : Le marché s'est rapidement repris en tomates après les fêtes de fin d'année, du fait d'une offre sans excès en provenance du bassin méditerranéen avec les faibles températures nocturnes qui ralentissent le murissement des fruits et compte-tenu de la nécessité de réapprovisionner tous les circuits de distribution après une semaine des fêtes très calme.

Les stocks accumulés en période de fêtes ont été quasiment résorbés. Les cours ont donc été revalorisés à la hausse en fin de la semaine 1 notamment pour la tomate ronde. Aujourd'hui (05 janvier), les prix du produit oscillaient entre 0,70 et 0,85 euro le kg.

L'activité commerciale reste majoritairement orientée vers la grande distribution, les grossistes étant toujours peu présents, avec la poursuite de fermeture de la restauration hors domiciles, leurs premiers débouchés, au niveau de la majorité des pays européens.

Perspectives : Les apports s'annoncent encore limités avec l'installation des faibles températures nocturnes. De ce fait, et même si la demande restera faible avec la poursuite de la fermeture de la restauration hors domicile et les mesures anti-Covid, la limite de l'offre devrait permettre de consolider le marché au moins sur ses bases actuelles.

Cotations : En début de cette semaine (S.02), les prix du produit oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

	<u>Calibre</u>	<u>Prix en €/kg</u>
Tomates rondes	57/67	0.70 – 0.80
Tomates rondes	67/82	0.70 – 0.85
Tomates rondes	plt 82/102	0.70 – 0.90
Tomates cerises	Bar.250g	1.20 – 2.00
Tomates olivettes	Bar.250g	1.20 – 1.60



**Evolution des prix moyens de la tomate en €/kg
Marché St. Charles – Semaine 02 – 2020/2021**

