



Aperçu global et analyse des tendances de l'orange sur les marchés internationaux

Pendant le confinement en mars, la demande d'oranges a traversé le toit, une évolution du marché dont l'hémisphère sud a le plus profité. Vers la fin de l'année, le marché en Europe et en Amérique du Nord s'est stabilisé et la demande n'est pas aussi élevée qu'il y a quelques mois. Ce ralentissement de la demande a été une source de déception en Espagne, où ils s'attendaient initialement à ce que la forte demande soit maintenue. En Amérique du Nord, de nombreux grossistes semblent prudents à l'égard des achats en raison de l'incertitude du marché. La vente d'oranges en Chine ne va pas non plus très bien. La demande a diminué, entraînant une baisse des prix.

Aux Pays-Bas, une offre limitée de grandes tailles, actuellement la demande d'oranges est bonne, toutefois, les ventes d'oranges en jus en particulier ont ralenti en raison de la fermeture du secteur de la restauration. Pourtant, la vente d'oranges pour la consommation fraîche est en plein essor. En outre, il y a un approvisionnement limité de grandes tailles.

En Belgique, la saison des agrumes se déroule correctement, avec un approvisionnement abondant. Par conséquent, la profession s'attend à ce qu'il y ait suffisamment d'offre cette année pour répondre à la demande. La qualité des agrumes espagnols est également bonne. Les premiers Salustianas sont arrivés et la qualité est satisfaisante. En outre, la saison cara cara en Sicile a donné le coup d'envoi à nouveau. La demande d'oranges est actuellement à un niveau normal.

En Allemagne, sur le marché allemand, les navelinas espagnoles ont une position dominante. Les nombrils italiens sont également de plus





en plus présents, tout comme les Navelinas portugaises et newhall. Les neavelinas grecs et turcs sont principalement échangés pour compléter l'offre. Des produits sud-africains sont également présents. L'arrivée soudaine du temps hivernal est très favorable aux ventes d'agrumes. L'offre et la demande sont en équilibre dans l'ensemble. La saison de l'orange sanguine vient de commencer avec les premiers Tarocoques d'Italie, et les premiers Cara Caras d'Espagne sont également déjà disponibles chez les grossistes allemands.

En France, l'Espagne et le Portugal sont présents sur le marché français. La saison a commencé il y a quelques semaines. En ce qui concerne la production portugaise, les volumes sont raisonnablement bons, avec une qualité très bonne, mais avec une taille des fruits plus petite que la saison dernière. La consommation en France est à un niveau assez normal, bien inférieur à celui du premier mois de fermeture en mars.

En Espagne, la production d'orange en Espagne devrait rester stable (-1%) en 2020/2021, bien que cela varie selon les régions. Ainsi la région de Valence connaîtrait une hausse de production de 8 à 10% par rapport à la saison dernière. Selon diverses sources dans le secteur espagnol, la saison des agrumes actuelle ne suit pas les attentes établies après la fin de la campagne précédente, quand il y avait une demande très élevée, une offre limitée et des prix élevés. Mais, l'une des raisons des prix pas si élevés est la petite taille des fruits, toutefois, les pluies récentes devraient contribuer à la croissance des variétés d'orange tardives. Le marché de l'orange semble plus stable et la situation était raisonnablement bonne jusqu'à la fin octobre/début novembre, mais à partir de la mi-novembre, les choses sont devenues plus difficiles parce qu'il y a déjà trop d'acteurs sur le marché. L'Italie a maintenant aussi sa propre production, ce qui signifie que ce marché n'est plus accessible. La Turquie, l'Égypte et la Grèce ont également lancé leurs campagnes de manière très agressive. Les prix de l'orange pourraient s'améliorer sur les marchés européens d'ici la fin janvier, car c'est à ce moment-là que les exportateurs pourront expédier plus d'oranges en dehors de l'UE, ce qui contribuerait à équilibrer l'offre et



la demande en Europe. En outre, à partir du 1er janvier 2021, le Royaume-Uni pourra imposer des droits de douane sur les oranges espagnoles, tandis que ses concurrents de l'hémisphère Nord (Maroc, Egypte et Turquie) et ceux hors saison (Afrique du Sud) bénéficieront de taux nuls grâce à la signature d'accords préférentiels avec le Royaume-Uni.

En Italie, la saison des oranges italiennes a débuté en novembre avec les oranges douces régulières. Dans la plupart des régions italiennes, la saison en cours est marquée par une prédominance de petites tailles qui a fait baisser les prix. L'offre d'oranges sanguines siciliennes (variétés Tarocco nucellare, Moro, Tarocco Ippolito, Sciara, Meli et TDV) est abondante. La réalisation de bonnes ventes cette saison dépendra de nombreux facteurs, notamment, la qualité de la production qui est bonne cette saison, les conditions météorologiques et la dynamique du marché, avec l'industrie de transformation là pour absorber le surplus de petits fruits. Actuellement, le prix à l'origine des oranges sanguines, selon la taille, varie entre 0,35 et 0,60 euro /kg, tandis que les prix des oranges ordinaires sont stables entre 0,30 et 0,35 euro/kg.

En Égypte, les exportations égyptiennes vers l'Union européenne devraient augmenter, en grande partie en raison de l'augmentation prévue de la demande d'agrumes. Les marchés d'exportation de l'orange égyptienne resteront les mêmes, et les exportations vont normalement d'abord vers les pays arabes, puis vers la Russie, l'Ukraine et le Bélarus, et enfin vers l'Union européenne et les pays d'Asie de l'Est. Ils s'étendent également à de nouveaux marchés, comme le Japon, la Nouvelle-Zélande et le Brésil.

En Afrique du Sud, la dernière saison sud-africaine de l'orange a été excellente. Au final, 52,4 millions de boîtes (15 kg) d'oranges de Valence ont été emballées cette année. 42% d'entre eux sont allés en Europe (37% en 2019). L'Asie du Sud-Est et le Moyen-Orient représentaient tous deux 16 %. Les exportations de nomenclature sont estimées à 26,2 millions de boîtes, contre



22,76 millions la saison précédente. 36% de ces exportations étaient destinées à l'Europe (28% en 2019), 21% au Moyen-Orient et 14% au marché nord-américain. Les exportations vers l'Asie du Sud-Est sont tombées de 20 % en 2019 à 12 % la saison dernière.

Aux États-Unis, l'offre nationale d'oranges est bonne en ce moment et s'améliore au fur et à mesure que la saison avance. À l'heure actuelle, les oranges proviennent principalement de Californie, du Texas et de Floride, avec quelques faibles volumes d'importations en provenance du Mexique. Les concurrents chiliens et sud-africains ont maintenant disparu du marché. La demande d'oranges est stable et à cette époque les producteurs en Californie se préparent également à commencer à faire leurs valises pour l'exportation. Les prix sont actuellement légèrement plus élevés que l'an dernier.

En Chine, la plupart des oranges importées sur le marché chinois proviennent d'Australie et d'Afrique du Sud. Le volume des importations d'oranges australiennes est relativement faible et la qualité et les prix sont plus élevés. Il y a une plus grande offre d'oranges en provenance d'Afrique du Sud à un prix inférieur, mais ceux-ci sont également moins populaires sur le marché. La demande pour ces oranges provient principalement de l'industrie alimentaire et des boissons. Il y a aussi quelques volumes en provenance des États-Unis, mais ceux-ci ont été réduits en raison de la guerre commerciale entre les États-Unis et la Chine. La situation globale du marché des agrumes en Chine n'est pas très bonne, à cause de la tendance baissière des prix. Les agrumes chiliens sont récemment entrés sur le marché chinois, et les australiennes ont été réduites à cause de la difficile procédure de dédouanement et des risques élevés pour les importateurs. Il y a aussi une production nationale de nombreux chinois, mais en raison des pluies abondantes, la récolte est assez faible cette année dans le sud de la Chine.



En Australie et Nouvelle-Zélande, l'industrie australienne des agrumes s'inquiète de la proposition d'un système health star rating qui pourrait donner aux boissons diététiques une cote supérieure à 100 % de jus d'orange australien frais, car cela affecterait en fin de compte les ventes du fruit. Le Forum ministériel sur la réglementation alimentaire de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande examinera la question et prendra une décision finale en février. Toutefois, six ministres australiens des États et territoires et le gouvernement néo-zélandais veulent introduire ce système d'évaluation de la teneur en sucre. Les statistiques d'Hort Innovation montrent qu'au cours de l'année qui s'est terminée en juin 2019, l'Australie a produit 528.095 tonnes d'une valeur de 398,8 millions de dollars australiens (246,5 millions d'euros). Les exportations se sont élevées à 188.056 tonnes pour une valeur de 308,1 millions d'AUD (190,3 millions d'euros). 41% de la production totale d'orange fraîche est destinée à la transformation, principalement à l'industrie du jus.

Lien article :

<https://www.freshplaza.com/article/9276138/overview-global-orange-market/?edition=3>

