

Las exportaciones españolas de aceite de oliva alcanzaron una cifra casi récord en la campaña 2019/20

Las exportaciones españolas de aceite de oliva se situaron en 1,11 millones de toneladas en la campaña 2019/20, volumen por encima de la temporada precedente (+9%) y la media de las cuatro últimas (+19,5%), y muy próximo al récord alcanzado en 2013/14 (-0,2%), según los últimos datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

No obstante, el valor de las exportaciones descendió un 6%, hasta 2.792 millones de euros, respecto a la campaña 2018/19 y un 13% respecto a la media de las cuatro últimas.

El informe del Ministerio destaca el alto ritmo de exportación mensual al principio de campaña y en el último semestre a pesar de la crisis sanitaria del COVID-19 y los graves efectos causados por la subida de aranceles por parte de Estados Unidos. Así, el promedio mensual se sitúa en 93.012 toneladas, un 9% por encima de la pasada campaña, alcanzándose récords mensuales a nivel histórico en octubre, abril, junio y septiembre.

Por países, destaca el incremento de los volúmenes exportados a los principales destinos respecto a la campaña anterior, con la excepción de Italia (-8%, hasta 325.024 t.). En concreto, aumentaron las exportaciones a Portugal (+27%; hasta 136.485 t.), Reino Unido (+25%; 54.856 t.), Estados Unidos (+16%; 149.878 t.), Australia (+51%; 30.324 t.) y Brasil (+41%; 17.609 t.), donde se sitúan además a niveles récord.

En valor las exportaciones españolas ascendieron respecto a la campaña anterior en la mitad de los destinos del Top 20, y a pesar de la reducción del valor unitario en todos ellos, en una campaña marcada por grandes incertidumbres comerciales (COVID-19, aranceles de Estados Unidos y Brexit).

A nivel INTRA-UE destaca el incremento de Alemania (+24%, hasta 64,7 millones de euros) y de Portugal (+8%, hasta 277,4 millones de euros), que se sitúa como el tercer destino en valor; mientras que a nivel EXTRA-UE, se registró un notable incremento del valor de exportaciones en India (+45%, hasta 22 millones de euros), Australia (+32%, hasta 88,5 millones de euros), Canadá (+31%, hasta 35,8 millones de euros), y en los países latinoamericanos: Brasil (+21%, hasta 57,5 millones de euros), México (+7%, hasta 51,4 millones de euros), y Colombia (+16%, hasta 21,2 millones de euros.).

En el conjunto de la campaña 2019/20, se exportó a un total de 161 países distintos. El 90% del valor de las exportaciones totales de aceite de oliva se dirigieron a los 20 principales destinos, y sólo a los 10 primeros el 79%.

Importaciones

En el caso de las importaciones, se registró un récord en volumen (243.647 t.), con significativo incremento respecto de la campañas anteriores (+72% respecto a la campaña 2018/19 y +88% respecto a la media de las cuatro últimas).

En valor, el incremento porcentual fue menor (+34% respecto a la campaña 2018/19 y +22% respecto a la media de las últimas cuatro) y no alcanzó niveles récord (461 millones de euros).

Las importaciones mensuales se situaron por encima de campañas anteriores, como consecuencia de las dinámicas de mercado derivadas del conflicto comercial abierto con Estados Unidos (imposición de aranceles sobre el aceite de oliva envasado).

Según el MAPA, nueve meses han marcado topes mensuales, destacando el mes de marzo, que supuso el máximo valor histórico. El volumen promedio ha sido de 20.304 t., un 72% por encima de la temporada precedente.

Las importaciones totales de aceite de oliva ascendieron debido fundamentalmente a los incrementos registrados desde Portugal (+63%, hasta 79.019 t.) y Túnez (+127%, hasta 129.433 t.).

Lien article :

<https://www.mercacei.com/noticia/53678/actualidad/las-exportaciones-espanolas-de-aceite-de-oliva-alcanzaron-una-cifra-casi-record-en-la-campana-2019/20.html>