

Las ventas de AOV de las empresas de Anierac suben un 27,78% en el primer mes de campaña

La Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac) ha publicado los datos correspondientes a octubre, de los que se desprende que las ventas de la categoría virgen en el primer mes de campaña sumaron un total de 2,2 millones de litros, lo que supone un aumento del 27,78%; mientras que las de virgen extra subieron un 1%, hasta 12,1 millones de litros.

Las salidas de aceites envasados en octubre se situaron en 59,1 millones de litros (-5,5% respecto al mismo mes de un año antes), de los que 32 millones correspondieron a aceite de oliva y a aceite de oliva virgen; 1,05 millones a aceite de orujo de oliva; y 25,9 millones a aceites refinados de semillas oleaginosas (23,1 millones de girasol y 2,7 millones de mezcla de semillas).

Por su parte, las ventas de aceite de oliva suave e intenso se situaron en 13 millones de litros (+0,95%) y 4,6 millones de litros (+2,58%), respectivamente.

Finalmente, en porcentajes de ventas en enero y octubre, el aceite de oliva virgen (extra y virgen) representó el 44,87% frente al 44,13% del mismo periodo de 2019. El aceite de oliva suave, por su parte, representó el 40,61% frente al 41,33% registrado un año antes; mientras que el aceite de oliva intenso pasó de un 14,54% a un 14,52% entre enero y octubre de 2020.

Lien article :

<https://www.mercacei.com/noticia/53604/actualidad/las-ventas-de-aov-de-las-empresas-de-anierac-suben-un-2778-en-el-primer-mes-de-campana.html>