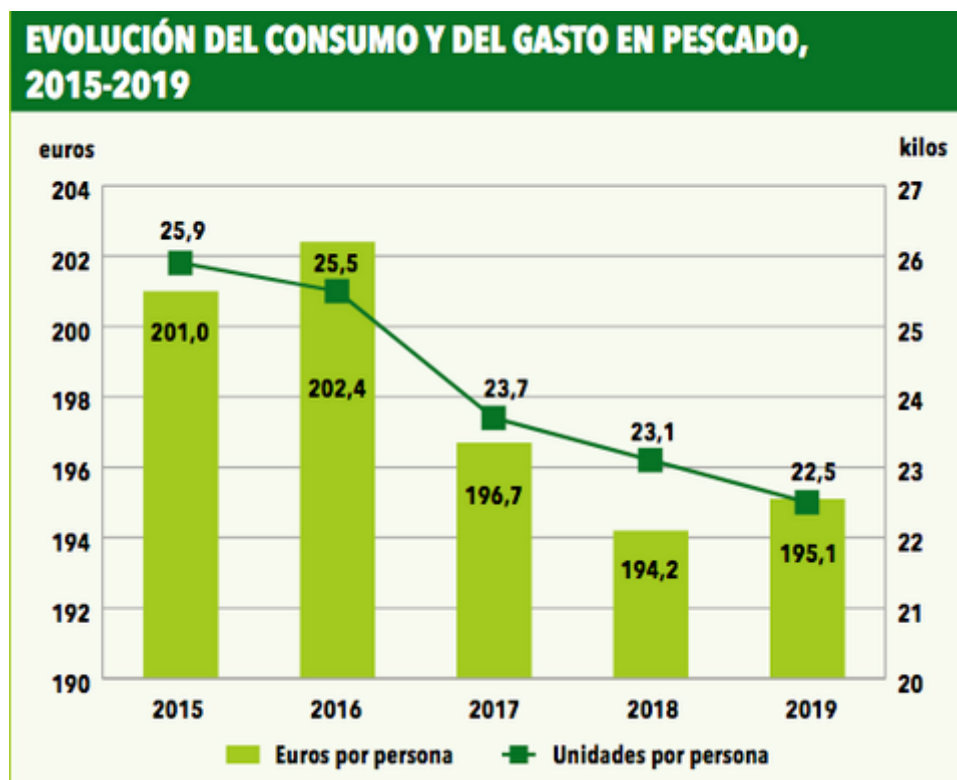


El consumo de productos pesqueros en España entre 2015 y 2019 desciende desde los 25,9 a los 22,5 kilos persona/año

Durante los últimos cinco años, el consumo de productos de la pesca en España ha caído 3,4 kilos por persona y el gasto ha descendido 5,9 euros per cápita. En el periodo 2015-2019, el consumo más elevado se produce en el año 2015, con 25,9 kilos por persona; mientras que el mayor gasto también tiene lugar en el 2015, con 201,0 euros por consumidor.



En la familia de productos pesqueros, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2015-2019 ha sido diferente para cada tipo de producto aunque en todos los casos se produce un descenso. Respecto a la demanda de 2015, mientras que el pescado fresco y congelado, y en mariscos, moluscos y crustáceos, se producen un

descensos significativos; el consumo de conservas de pescado prácticamente se mantiene constante.

Así se recoge en el Informe Anual de Mercasa “Alimentación en España 2020”, publicado esta pasada semana y en el que se actualizan los datos y el conocimiento sobre la evolución del sistema agroalimentario español: y, en particular, sobre el comportamiento de la cadena comercial de alimentos frescos, entre ellos los de los productos pesqueros, con los últimos datos de 2019.

En este mismo documento, y de forma más específica, se actualizan los datos de consumo doméstico y extradoméstico de los productos de la pesca y la acuicultura, además de tipo de consumidor, lugares de compra o las cifras más revelantes del comercio exterior.

22,5 KILOS DE CONSUMO PER CÁPITA EN LOS HOGARES EN 2019

Pescadería Pesca acuicultura Foto: Xunta de Galicia Durante el año 2019 los hogares españoles consumieron 1.039,3 millones de kilos de productos de la pesca y la acuicultura y gastaron 8.997,1 millones de euros. En términos per cápita, se llegó a 22,5 kilos de consumo (con diferencias entre CCAA, donde en Galicia se consumieron 28,6 kilos y en Canarias 15,7 kilos) y 195,1 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia al pescado fresco (9,8 kilos por persona y año), lo que representa un 43,6% del consumo total de este tipo de productos, seguido de las conservas de pescado y moluscos (4,4 kilos per cápita y 19,6% de consumo) y de marisco y moluscos frescos (3,3 kilos per cápita y 14,7% del consumo total). Por su parte, los mariscos, moluscos y crustáceos congelados y cocidos representan consumos menores, alcanzando los 2,8 kilos por persona al año (12,4% del consumo total de productos de la pesca), al igual que los pescados congelados, que suponen 2,3 kilos per cápita y el 10,2% del consumo total. En términos de gasto, el pescado fresco concentra el 39,9%, con un total de 77,8 euros por persona, seguido de las conservas de pescado y moluscos, con el 23,2% y un total de 45,2 euros por persona.

En cuanto al lugar de compra, tal como se señala en el informe, en 2019 los hogares recurrieron mayoritariamente a realizar sus adquisiciones de productos de la pesca y la acuicultura a los supermercados (61,0% de cuota de mercado). Los establecimientos especializados alcanzan para este tipo de productos una cuota del 23,3%, mientras que el hipermercado concentra el 11,8%. Las otras formas comerciales acaparan el 3,9% restante.

CAEN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN UN 4,7% EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS

Crianza Nuestros Mares_ origenonlineDurante el año 2019, el consumo fuera del hogar de pescados y mariscos fue de 124,45 millones de kilos, que suponen 3,67 kilos de consumo medio per cápita al año. Las consumiciones en pescados y mariscos ascienden a 653,79 millones –más concretamente a 25,7 por persona–. Durante el último año, se recoge en el informe, un 74,9% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado pescados o mariscos en alguna consumición fuera del hogar. Durante los dos últimos años, se añade, el consumo extradoméstico de pescados y mariscos ha disminuido un 4,7%; de 130,52 millones de kilos en 2018 a 124,45 millones de kilos en 2019.

El consumo medio extradoméstico más notable en 2019 se asocia a los mariscos (2,17 kilos por persona) y, de manera concreta, a langostinos y gambas (0,57 kilos per cápita) y a calamares (0,51 kilos por persona). En términos de consumiciones, los pescados concentran el 57,4% y resulta significativa la participación de salmón (6,2%) y atún fresco (3,7%).

UN DÉFICIT COMERCIAL DE 3.071 MILLONES DE EUROS Y UNA TASA DE COBERTURA DEL 57,1%

En 2019, las exportaciones de productos del sector (pesca, acuicultura conservas, harinas y aceites de pescado) sumaron algo más de 1,1 millones de toneladas, por un valor de 4.095,6 millones de euros, mientras que ese mismo año las importaciones alcanzaron un valor de 7.167,1 millones de euros y un volumen de 1,74 millones de toneladas, según los datos de Comercio. Estas cifras arrojan un saldo comercial negativo de casi 3.071 millones de euros y una baja tasa de cobertura (57,1%).

Más específicamente, la balanza comercial de pescados frescos y refrigerados es claramente negativa para España, como ocurre en prácticamente todos los productos del mar. “Y es que las demandas internas son muy superiores a la capacidad productiva del sector y resulta preciso recurrir a unas importaciones masivas”, explica Mercasa. Así, durante el ejercicio 2019, se importaron 241.097 toneladas de pescados frescos y refrigerados, por un valor de 1.135,7 millones de euros, mientras que las exportaciones se situaron en algo menos de 87.830 toneladas, cuyo valor rondó los 474,7 millones de euros. De esta manera, el saldo comercial negativo para España se acercó a los 660,9 millones de euros, mientras que la tasa de cobertura fue de apenas el 41,8%. Con respecto al año 2018, las exportaciones descendieron en volumen un 8,7%, mientras que las importaciones aumentaron 6%.

Lien article :

http://www.ipacuicultura.com/noticias/en_portada/77191/el_consumo_de_productos_pesqueros_en_espana_entre_2015_y_2019_desciende_desde_los_259_a_los_225_kilos_personaano.html