

Aperçu global et analyse des tendances de la mandarine sur les marchés internationaux

La demande d'oranges a fortement augmenté cette année en raison du coronavirus. On pourrait s'attendre à ce que les mandarines bénéficient également de cette demande plus élevée, mais ce n'était pas le cas. En fait, dans certains pays, comme les États-Unis et l'Afrique du Sud, les mandarines ont été quelque peu éclipsées par le succès des oranges. Pourtant, la demande de mandarines reste stable surtout aux États-Unis et en Europe. En ce qui concerne l'offre, il existe peu de grandes tailles en provenance d'Espagne. La qualité des mandarines de Chine a été gravement affectée par de fortes pluies.

Aux Pays-Bas, la campagne espagnole de mandarine a commencé cette année avec des attentes énormes. La pandémie de coronavirus a stimulé la demande d'agrumes pendant la saison d'outre-mer, mais cet effet corona ne s'est pas encore matérialisé pendant la saison espagnole. Les tailles sont très petites cette année. En conséquence, la vente des grandes tailles se poursuit facilement, mais celle des petites tailles se fait difficilement.

En Belgique, la saison des agrumes a bien démarré en Belgique. Malgré le fait qu'il existe encore des volumes à l'étranger sur le marché, l'offre et la demande sont en bon équilibre. La demande de mandarines et de clémentines est bonne pour cette période de l'année. La qualité est également bonne et les prix sont à un excellent niveau.

En Allemagne, sur le marché de gros allemand, l'Espagne a actuellement un monopole en ce qui concerne les clémentines. Les produits italiens ne sont disponibles que sporadiquement. Les satsumas turcs ont cependant une bonne position sur le marché. Les dernières zones de la région d'Izmir sont sur le marché depuis la semaine dernière et jouissent d'une grande popularité sur les marchés de gros allemands. Plusieurs exportateurs turcs ont maintenant exprimé leur souhait de fournir plus de clients de détail dans un proche avenir.

En France, le marché est actuellement au milieu d'un basculement entre deux variétés de mandarines. Bien que l'offre soit bonne, la qualité n'est pas à la hauteur. Cela est en partie dû aux conditions météorologiques au Portugal et en Espagne. Cependant, la demande n'est pas aussi élevée en raison du confinement et des températures encore chaudes non propices à la consommation.

En Espagne, selon le ministère espagnol de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Alimentation (MAPA), la récolte de clémentines et de mandarines espagnoles pendant la saison 2020/2021 sera 12% plus élevée qu'en 2019/2020. La variété libre Clemenules est actuellement la plus couramment récoltée et commercialisée. Bien que la production semble se redresser cette année, il faut tenir compte du fait qu'en raison du plus grand nombre de fruits dans les arbres et des conditions météorologiques de cette année, les tailles sont généralement très petites et il y a donc moins de kilos que prévu initialement. À partir du 1er janvier 2021, les exportations vers le Royaume-Uni pourraient être affectées négativement par l'application



éventuelle de droits de douane de 16% sur les clémentines et mandarines espagnoles. Le Royaume-Uni est le troisième marché pour les exportateurs espagnols après l'Allemagne et la France

En Italie, le marché italien de la mandarine et de la clémentine a été soumis à des fluctuations ces derniers jours et a exigé des agrumes de taille moyenne. Un grossiste du nord de l'Italie vend actuellement des mandarines d'Espagne et des clémentines d'Italie. Les prix varient de 0,60 € / kg pour le plus petit calibre à près de 2,00 € / kg pour le fruit de la plus haute qualité. La production de clémentines siciliennes n'atteindra son apogée que dans les semaines à venir. Les prix sont assez élevés en raison de la faible production. Les prix à l'origine sur les marchés de la Sicile orientale s'élèvent à environ 0,50 € / kg.

En Afrique du Sud, le rendement des agrumes tendres de la dernière campagne en Afrique du Sud a été estimé à 24,3 millions de cartons (15 kg), supérieur à la prévision précédente. Dans cette catégorie, les exportations cette saison ont également été supérieures à celles de la campagne précédente (+ 36%). Les mandarines sont le plus grand groupe de cette catégorie, mais dans cette saison d'agrumes inhabituelle, les mandarines ont été surpassées par les oranges. Il y a également eu des rapports sur le marché difficile cette année pour certaines nouvelles variétés de mandarines tardives.

En Égypte, la situation sur le marché mondial et l'incertitude liée à la deuxième vague du coronavirus en Europe sont actuellement les principales préoccupations à l'approche de la saison des mandarines égyptiennes. Après tout, ils peuvent provoquer des changements rapides sur le marché et les commerçants égyptiens doivent être en mesure d'y répondre. L'un des défis auxquels les commerçants doivent faire face est l'interdiction saoudienne des agrumes turcs. Après tout, beaucoup de fruits égyptiens vont en Arabie saoudite et en Russie. Outre cette évolution, les Égyptiens constatent également une forte demande d'agrumes en Europe, ainsi qu'en Asie de l'Est et en Arabie. Pour la première fois cette année, l'Égypte exportera également des agrumes vers le Japon.

Aux États-Unis, Il semble que la prochaine saison des mandarines en Amérique du Nord sera compétitive. Sur le plan intérieur, la Californie a commencé avec la récolte précoce de clémentines. Il y a beaucoup de nouaison cette année, donc la récolte s'annonce bonne. Cependant, les journées chaudes plus tôt dans l'année ont causé quelques difficultés dans l'irrigation des champs. Une augmentation de prix de 15% est attendue pour les mandarines, due aux coûts de fret. Au cours des deux prochaines semaines, les mandarines chiliennes seront également disponibles, ainsi que les premiers lots du Maroc et d'Espagne.

Au Pérou, la saison des mandarines est maintenant terminée, avec une bonne croissance des volumes cette année. Le pays a exporté 7,2 millions de boîtes aux États-Unis, qui est leur plus grand marché, contre 4,7 millions de boîtes l'an dernier.

En Chine, l'une des principales régions productrices de mandarines de Chine est le Sichuan, où la superficie et le volume de production n'ont pas beaucoup changé par rapport à l'année dernière. Cependant, la qualité est inférieure cette année en raison des fortes précipitations dans la région. Cela se traduira, par exemple, par un Brix plus bas dans les mandarines et plus de taches sur la peau. La quantité de mandarines de qualité supérieure est donc limitée cette année. Pour le moment, la récolte des mandarines Baba a également commencé en Chine, et les Aiyuan sont déjà arrivés sur le marché il y a un mois. Pour le moment, l'offre dépasse la demande et la qualité a fait baisser les prix.

En Australie, les exportations de mandarine ont augmenté en raison du nombre de nouvelles plantations au cours de la dernière décennie. Cette année, le volume de récolte a diminué, mais les tailles ont été bonnes. Au 30 septembre, la Chine avait importé la plupart des mandarines d'Australie (13 488 tonnes). En raison de la taille de la récolte, il y a généralement moins de fruits disponibles qui répondent aux spécifications du marché chinois. La Thaïlande et le Japon ont également été d'importants marchés d'exportation

Lien de l'article : <https://www.freshplaza.com/article/9267630/overview-global-mandarin-market/?edition=3>

