

Les supermarchés s'engagent à mettre en avant l'agriculture française

Les enseignes de supermarché se sont engagées lundi, sous la houlette du ministère de l'Agriculture, à davantage mettre en avant les produits frais issus de l'agriculture et de la pêche françaises, notamment en les promouvant dans leurs prospectus sous la bannière "Plus près de vous et de vos goûts".

Ce message est destiné à garnir les rayons et les supports publicitaires afin que les "produits frais et locaux" soient plus facilement repérables par le consommateur et, "in fine", accroître leur consommation et le gain qu'en retirent les producteurs français, a expliqué le ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation Julien Denormandie lors d'une visioconférence de presse.

Il réunissait à distance les dirigeants de Leclerc, Carrefour, Intermarché/Netto, Système U, Auchan, Casino, Monoprix/Franprix, Lidl, Cora et Aldi, qui ont signé une "charte d'engagement" en ce sens. "Pas une (enseigne) ne manque à l'appel", s'est félicité le ministre.

L'objectif est de "commencer d'ores et déjà" à faire figurer cette "bannière commune" dans les prospectus qui partiront bientôt à l'impression, et que l'initiative "batte son plein" dans les "plus de 30.000 points de vente" concernés d'ici à février, a expliqué le ministre.

Un comité de suivi fera "régulièrement des points d'étape" sur la mise en oeuvre des engagements.

Il espère que l'initiative pourra à l'avenir "se décliner dans la restauration collective", où la recherche de prix bas se traduit souvent par des achats de produits transformés et étrangers.

Via la charte, les grandes surfaces s'engagent aussi à ne plus apposer la mention "transformé en France" ou "élaboré en France" sur les produits vendus sous leur propre marque (marque de distributeur ou MDD) "dans le cas où ces produits ne contiendraient pas de matières premières françaises", a aussi indiqué le ministre, dans l'optique d'éviter toute confusion pour le consommateur.

Cette initiative concourt à "fortifier, conserver l'emploi dans nos territoires", à l'heure où la crise sanitaire et économique menace la survie de certaines filières, a estimé Guillaume Roué, le président de l'interprofession porcine, au nom des filières animales et aquacoles.

Lien article :

<https://www.mediapart.fr/journal/fil-dactualites/091120/les-supermarches-s-engagent-mettre-en-avant-l-agriculture-francaise>