



COI

CONSEIL
OLÉICOLE
INTERNATIONAL
NEWSLETTER

N° 154

OCTOBRE 2020

FRANÇAIS





DANS CE NUMÉRO

- Comité consultatif : 55^e réunion le 10 novembre 2020
- Tomorrow Tastes Mediterranean
- Projet OliveMed2
- GEN4OLIVE : Réunion de lancement en ligne
- Suivi et surveillance des agents pathogènes de l'olivier
- Le marché mondial de l'huile d'olive et des olives de table
- FOCUS : importations d'huile d'olive 2019/2020
- Commerce mondial de l'huile d'olive et des olives de table



COMITÉ CONSULTATIF : 55^E RÉUNION LE 10 NOVEMBRE 2020

MADRID/ Le Comité consultatif se réunit à nouveau après près d'un an. La 55^e réunion, la première depuis l'apparition du Covid-19, aura lieu de 10 h à 17 h 30 le 10 novembre 2020, un peu moins de deux semaines avant la 112^e session du Conseil des Membres. Elle devait en principe se tenir au printemps mais a dû être reportée au second semestre de l'année en raison de la pandémie. Le Comité se réunira en visioconférence et le Secrétariat exécutif sera connecté depuis le siège du COI à Madrid.



Parmi les sujets d'intérêt : la signature et la ratification des nouvelles adhésions à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table ; les conclusions des 110^e et 111^e sessions ; des informations sur les activités des Unités Économie et Promotion, Chimie et Normalisation, Oléiculture, Oléotechnie et Environnement et du Département de l'Observatoire.

Le Comité discutera de la campagne oléicole 2020/2021, renouvellera ses représentants pour la période 2020-2023 et examinera les projets de décisions pour adoption par le Conseil des Membres.

La réunion sera interprétée simultanément dans les cinq langues officielles du COI : l'anglais, l'arabe, l'espagnol, le français et l'italien.

TOMORROW TASTES MEDITERRANEAN

MADRID/ Si nous voulons contribuer à sauver la planète des effets du changement climatique, il nous faut absolument modifier nos façons de cultiver, de cuisiner et de manger. Pour cela, nous pouvons nous inspirer des principes de santé, de développement durable et de saveur du régime méditerranéen et entreprendre un changement vers un avenir meilleur.

Si cette question vous intéresse, rejoignez le Torribera Mediterranean Center, un projet du Culinary Institute of America et de l'Université de Barcelone - et inscrivez-vous à la Conférence virtuelle *Tomorrow Tastes Mediterranean* qui aura lieu le 16 novembre prochain. Dans le cadre de tables rondes et de présentations, de grands chefs et scientifiques du monde entier présenteront des stratégies en matière de santé, de nutrition, de durabilité et de saveurs afin d'aider les chefs et les opérateurs de la restauration à introduire le régime méditerranéen dans des menus et des produits adaptés aux exigences des consommateurs du XXI^e siècle, à l'ère du COVID-19. Vous aurez tout le temps nécessaire pour poser des questions et discuter avec ces experts, dans ce programme virtuel gratuit.

Inscrivez-vous ici : <https://zoom.us/meeting/register/tJEkf-uvpz4oHtT9h7oVDMn5XSaMLGJb0XDQ>.

Cette conférence s'inspire des objectifs de développement durable des Nations Unies et est proposée à l'occasion du 10^e anniversaire de l'inscription par l'UNESCO du régime méditerranéen sur la liste du patrimoine culturel immatériel. Elle vise à identifier comment, à une époque de grande incertitude dans notre industrie à l'échelle mondiale, les scientifiques, les chefs cuisiniers, les dirigeants d'entreprises, les gou-



vernements et les responsables du changement des systèmes alimentaires peuvent collaborer pour accroître de manière significative la présence des ingrédients de base du régime méditerranéen traditionnel - principalement les fruits et légumes, les céréales complètes, l'huile d'olive, les légumineuses, les fruits secs et les graines - dans les menus des restaurants et des services de restauration à travers la Méditerranée et dans le monde.

Et à cette fin, comment cette même collaboration peut-elle inspirer la stratégie culinaire de la prochaine génération, l'innovation en matière de produits alimentaires et l'engagement des consommateurs, en s'appuyant sur la richesse des cultures alimentaires séculaires du bassin Méditerranéen?

Pour plus d'informations, cliquez sur le lien suivant

<https://www2.ciachef.edu/htmlmail/sig2020/wof/wof2020-ttm-101620.html>



PROJET OLIVEMED2

« Diversité des variétés, des systèmes de culture oléicole et des marchés face au changement climatique »

MADRID/ Le projet OliveMed2 a été présenté le 7 octobre au Conseil scientifique du Labex Agro Fondation Agropolis de Montpellier. Des représentants des différents centres de recherche et universités participant au projet ont pris part à cette visioconférence.

Le Secrétariat exécutif du COI était représenté par le Directeur exécutif du COI, le Directeur exécutif adjoint du COI et le Chef de l'Unité Technique & Environnement.

L'objectif du projet OliveMed_2 est de déterminer dans quelle mesure la diversité des systèmes de culture de l'olivier (agroécosystème traditionnel, verger monovariétal, système en très haute densité) et la diversité des marchés de l'huile d'olive peuvent constituer des facteurs résilients pour l'oléiculture en Méditerranée dans un contexte de changements globaux. Le deuxième objectif est de déterminer si la diversité génétique de l'olivier (cultivé et sauvage) peut constituer un atout pour l'adaptation de l'oléiculture au changement climatique (déficit de froid hivernal et déficit hydrique).

La discussion et les échanges avec le Conseil scientifique ont été fructueux pour la poursuite du travail en vue du lancement du projet et il a été envisagé d'inviter d'autres pays membres du COI du Nord de la Méditerranée à adhérer au projet.

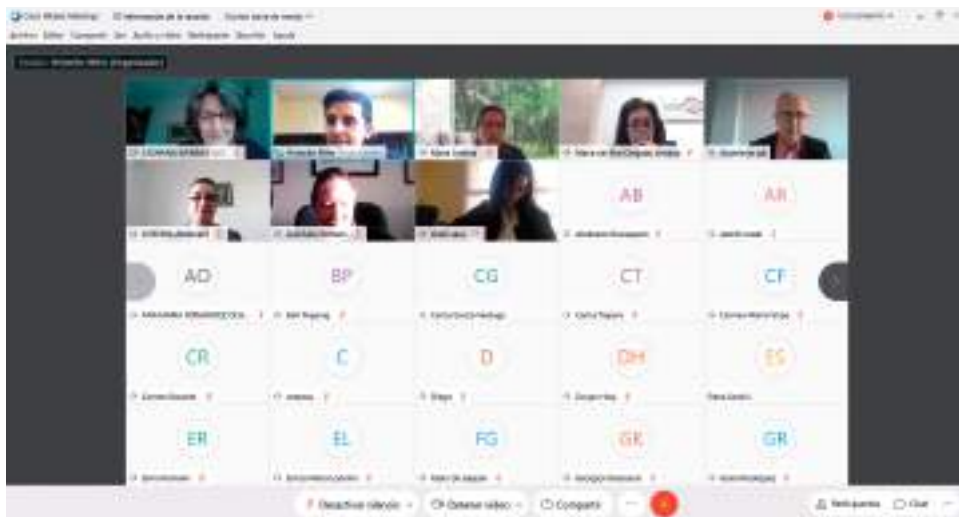


GEN4OLIVE : RÉUNION DE LANCEMENT EN LIGNE

MADRID/ Le Conseil oléicole international (COI) a participé le 19 octobre 2020 à la réunion de lancement en ligne du projet GEN4OLIVE. L'objectif général de GEN4OLIVE est d'accélérer la mobilisation des ressources de l'olivier et de favoriser les activités de pré-multiplication en développant une interface intelligente et conviviale qui utilisera des services d'intelligence artificielle pour tirer parti des ressources de l'olivier.

Trois experts de l'Université de Cordoue (UCO), Maria del Mar Delgado Serrano, Conchi Muñoz (en représentation de Diego Barranco), et Hristofor Miho ont souhaité la bienvenue aux participants et présenté le projet.

La parole a ensuite été donnée au COI, en sa qualité de membre du Comité consultatif du projet, notamment à son plus haut représentant, le Directeur exécutif, Abdellatif Ghedira, à Abdelkrim Adi, chef de l'Unité technique, et à Catarina Bairrao, chef du Département de formation, ainsi qu'à l'expert chargé de la coordination des collections de germoplasme, Luis Rallo. Tous les intervenants ont souhaité la réussite de ce projet et souligné son importance pour les ressources génétiques oléicoles mondiales, l'un des axes prioritaires du COI. La longue et fructueuse relation entre le COI et l'UCO, en particulier dans le domaine des ressources génétiques oléicoles, a été l'une des forces créatrices de ce projet auquel participent 7 des Membres du COI et 5 banques de germoplasme de l'olivier.



Par la mise en œuvre des activités et des projets du COI sur les ressources génétiques, en particulier du projet THOC, l'institution vise à établir un lien avec Gen4olive afin de caractériser le patrimoine génétique oléicole composé d'environ 1700 variétés.

Pour obtenir des informations plus détaillées sur ce projet, cliquer sur le lien suivant : <https://cordis.europa.eu/project/id/101000427>



SUIVI ET SURVEILLANCE DES AGENTS PATHOGÈNES DE L'OLIVIER

Diffusion en direct sur Internet, du 2 au 4, du 9 au 11 et du 14 au 16 décembre 2020

MADRID/ Le Conseil oléicole international (COI) et l'Institut agronomique méditerranéen de Saragosse (IAMZ) organisent un cours supérieur en 2020 sur le Suivi et la surveillance des agents pathogènes de l'olive. En raison de la pandémie, il a été considéré que, pour des raisons de sécurité, le cours se déroulerait par visioconférence, en maintenant autant d'interaction que possible entre les conférenciers et les participants.

Le cours se déroulera sur neuf jours ouvrables, à raison de quatre heures par jour, et sera divisé en trois modules : du 2 au 4, du 9 au 11 et du 14 au 16 décembre 2020. L'horaire sera de 14 h 00 à 18 h 30 (heure d'Europe centrale) afin de pouvoir s'adapter au décalage horaire des différents pays représentés. Les conférenciers et les participants recevront des conseils techniques et méthodologiques afin d'assurer une participation en ligne efficace et dynamique.

Le cours est destiné aux autorités compétentes dans le domaine de la certification et de l'inspection phytosanitaires. Il est également ouvert aux professionnels des services phytosanitaires, aux conseillers techniques et aux experts des institutions de R&D travaillant sur le diagnostic des maladies et les plans de prévention et de contrôle des agents pathogènes dans le secteur oléicole.





LE MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

Source : Unité Economie et Promotion



FOCUS : IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE CAMPAGNE 2019/2020

Les importations d'huile d'olive ont augmenté de 23,3% au cours des 10 premiers mois de la campagne 2019/2020 par rapport à la même période de la campagne précédente. Depuis le début officiel de la pandémie de COVID-19 en mars 2020, les importations ont augmenté de 42,3% par rapport à la même période de l'année précédente.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	Average	%Variation Rates
AUSTRALIA	23789	19011	20697	24937	25563	26260	31315	24510	↑ 19.3
BRAZIL	60749	57073	39533	50270	64388	72862	88380	61894	↑ 21.3
CANADA	35626	32612	33163	33299	37629	38478	48204	37002	↑ 25.3
CHINA	26973	25975	28320	31488	30200	35814	40340	31301	↑ 12.6
JAPAN	44989	48534	43792	44210	44876	55838	57981	48603	↑ 3.8
Russia	25118	16756	15950	16443	16794	20157	22453	19096	↑ 11.4
USA	257341	250306	258066	252498	261447	288680	321005	269906	↑ 11.2
Extra-EU(9 months)	42101	167198	82843	69449	143584	112739	192834	115821	↑ 71
Total	516686	617465	522366	522595	624481	650828	802512	608133	↑ 23.3

Tableau I - Importations d'huile d'olive pour la campagne 2019/2020 (octobre-juillet. Extra-UE jusqu'en juin).



Les principaux marchés importateurs ont considérablement augmenté leurs achats d'huile d'olive entre mars et juillet 2020 par rapport à la même période de la campagne précédente, avec des hausses supérieures à 20%, à l'exception de la Chine (10,4%) et du Japon (1,9%).

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	Average	%Variation Rates
AUSTRALIA	12966	8513	11957	11092	14768	13208	18710	13031	↑ 41.7
BRAZIL	28249	22363	19307	22611	32050	35398	43525	29072	↑ 23
CANADA	20197	17321	17471	16486	20244	19859	28527	20015	↑ 43.6
CHINA	14540	14042	13886	12870	11965	16869	18631	14686	↑ 10.4
JAPAN	24850	28108	25884	24885	24008	30961	31559	27179	↑ 1.9
Russia	13300	5766	8892	9476	8910	9991	12031	9766	↑ 20.4
USA	144362	136657	142899	133376	143242	149822	188048	148344	↑ 25.5
Extra-EU(4 months)	9255	109270	30078	27599	70702	50524	123623	60150	↑ 144.7
Total	267718	342040	270373	258396	325889	326632	464654	322243	↑ 42.3

Tableau II - Importations d'huile d'olive de mars à juillet 2020. Extra-UE jusqu'en juin.

En général, tous les marchés affichent une croissance positive entre mars et juillet 2020 par rapport à la même période de l'année précédente. Les importations de l'Union européenne augmentent considérablement à partir du mois de mars, enregistrant une croissance soutenue de plus de 100%.

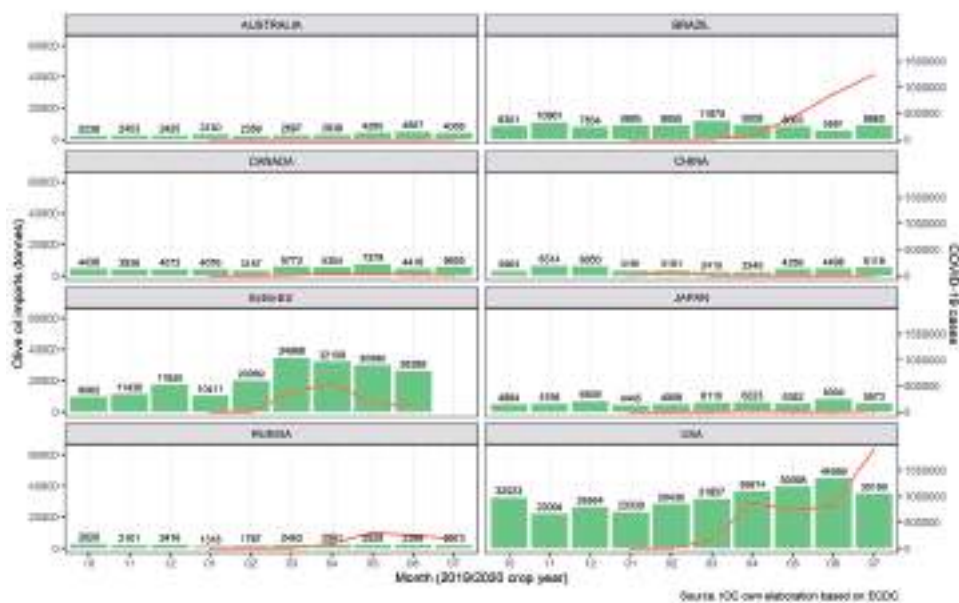
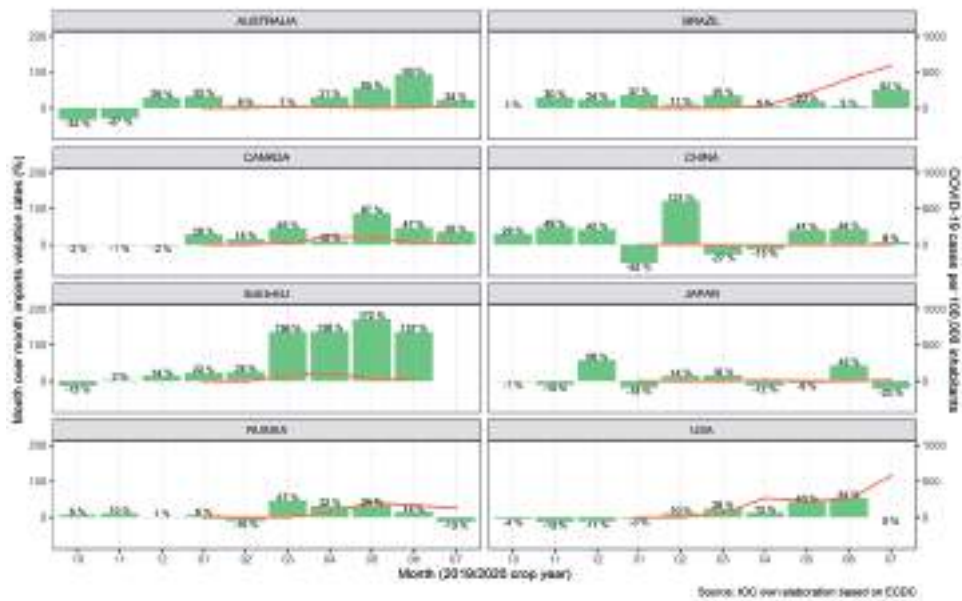


Figure 1 - Importations d'huile d'olive au cours de la campagne 2019/2020 et cas de COVID-19.



Graphique II - Importations d'huile d'olive dans la campagne 2019/2020 et cas de COVID-19 pour 100 000 habitants.

En termes d'origine des importations, la Tunisie, l'Espagne, l'Italie et le Portugal se distinguent comme les principaux fournisseurs au cours des 10 premiers mois de la campagne 2019/20, avec des parts de marché supérieures à 10%.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Share	%Variation rates
TUNISIA	64208	142376	118501	253900	31.6	↑ 114.3
SPAIN	194909	185577	233598	219918	27.4	↓ -5.9
ITALY	148514	138049	148022	151612	18.9	↑ 2.4
PORTUGAL	30554	41245	51126	87360	10.9	↑ 70.9
TURKEY	17916	40830	26356	24596	3.1	↓ -6.7
ARGENTINA	13569	18823	11019	16066	2.0	↑ 45.8
GREECE	15462	15093	16257	15967	2.0	↓ -1.8
CHILE	8053	10520	10071	9772	1.2	↓ -3
MOROCCO	7365	4985	19367	9424	1.2	↓ -51.3
Others	22045	26983	16512	13897	1.7	↓ -15.8
Total	522595	624481	650828	802512	100	↑ 23.3

Tableau III - Importations d'huile d'olive de la campagne 2019/2020 par pays d'origine (octobre-juillet. Extra-UE jusqu'en juin).



De mars à juillet 2020, la Tunisie, l'Italie, le Portugal, la Turquie et la Grèce enregistrent des augmentations de 219,4%, 20,1%, 98,3%, 12,1% et 7,8% respectivement par rapport à la même période de l'année précédente. L'Espagne est le seul pays qui enregistre une diminution parmi les pays qui ont une part de marché supérieure à 1%.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Share	%Variation rates
TUNISIA	25250	84044	55067	175893	37.9	↑ 219.4
SPAIN	100445	97377	126764	109574	23.6	↓ -13.6
ITALY	72044	70514	75427	90601	19.5	↑ 20.1
PORTUGAL	14491	19926	24567	48715	10.5	↑ 98.3
TURKEY	10849	22424	11810	13234	2.8	↑ 12.1
GREECE	8775	9301	8372	9026	1.9	↑ 7.8
Others	26541	22304	24626	17611	3.8	↓ -28.5
Total	258396	325889	326632	464654	100	↑ 42.3

Tableau IV - Importations d'huile d'olive de mars à juillet 2020 par pays d'origine. Extra-UE jusqu'en juin.



I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE DE COMMERCIALISATION 2019/20

Le commerce de l'huile d'olive et de l'huile de grignons d'olive sur les 8 marchés indiqués dans le tableau suivant au cours des dix premiers mois de la campagne actuelle (octobre 2019 - juillet 2020) montre une augmentation de 26% au Canada, 21% au Brésil, 18% en Australie, 13% en Russie, 16% en Chine, 13% en Russie, 10% aux Etats-Unis et 5% au Japon, par rapport à la même période de la campagne précédente.

En ce qui concerne les échanges de l'UE au cours des neuf premiers mois de la campagne actuelle (2019/20), les achats intra-UE ont augmenté de 10% et les importations extra-UE de 45% par rapport à la même période de la campagne précédente.

IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE) (T)

Country	NOV 18	NOV 19	DEC 18	DEC 19	JAN 19	JAN 20	FEB 19	FEB 20	MAR 19
Australia	3378.8	2471.8	1894.3	2446.6	2363.8	3130.2	2208.2	2375.6	2548.4
Brazil	8467.6	10999.9	6310.5	7845.2	6515.5	8938.4	8022.5	8860.8	8848.9
Canada	4028.9	4001.1	4217.5	4182.1	4104.4	2778.9	3222.5	3222.5	4017.0
China	4405.4	6565.4	4740.2	6586.4	7115.2	3542.4	1520.3	3542.4	3598.7
Japan	5893.7	5298.7	4610.2	7189.2	5594.4	4643.6	4489.0	5125.7	5398.7
Russia	2291.4	2628.9	2836.1	2904.4	1420.6	1593.7	2177.9	2122.7	1970.7
USA	26394.3	26394.3	22626.7	30983.4	27204.7	24753.6	23870.3	29002.5	25869.5
Extra-EU	14892.6	11496.3	19103.1	17621.2	14229.4	14532.4	19875.5	21666.8	18327.4
Intra-EU	91148.2	103359.5	102335.2	118839.5	94954.1	102450.5	98532.5	105366.4	99815.8
Total	160900.9	169448.3	177030.5	194816.3	160192.6	166805.9	165897.8	181285.4	170395.0

IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE) (T)

Country	MAR 20	APR 19	APR 20	MAY 19	MAY 20	JUN 19	JUN 20	JUL 19	JUL 20
Australia	2633.4	2178.1	2800.3	2777.4	4259.8	2583.8	4876.5	3302.4	4135.6
Brazil	11911.3	8794.1	9276.8	6699.1	8037.8	5323.9	5583.8	5878.6	8861.5
Canada	5877.1	4763.8	5477.6	3986.2	7404.6	3013.6	4463.3	4210.5	5698.6
China	2780.2	3047.9	2549.1	3275.0	4602.8	3252.2	5729.5	4891.7	5480.4
Japan	6332.9	7211.1	6473.0	5832.1	5507.6	5786.2	8549.2	7201.3	5844.9
Russia	2935.8	2351.1	3061.1	2251.3	3066.7	2594.0	2690.1	2844.1	2484.2
USA	32358.3	33158.2	37219.0	28349.6	39712.1	29734.5	45347.2	36012.3	35315.3
Extra-EU	37832.2	14793.0	32364.3	16365.3	31194.9	12380.0	27125.6	12268.9	-
Intra-EU	108906.5	94274.0	101550.7	90213.9	91445.7	90792.1	96867.2	109536.5	-
Total	211567.8	170571.3	200772.0	159749.8	195238.0	155460.1	201232.4	186146.3	67820.5



2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE DE COMMERCIALISATION 2019/20

Le commerce des olives de table au cours des onze premiers mois de la campagne 2019/20 (septembre 2019 - juillet 2020) sur les marchés indiqués dans le tableau ci-dessous montre une augmentation de 3% au Canada et au Brésil. En revanche, les importations diminuent de 14% en Australie et de 13% aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente.

IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (T)

Country	OCT 18	OCT 19	NOV 18	NOV 19	DEC 18	DEC 19	JAN 19	JAN 20	FEB 19	FEB 20
Australia	3378.8	2471.8	1894.3	2446.6	2363.8	3130.2	2208.2	1488.0	1233.8	1164.9
Brazil	12056.6	12570.2	12807.1	13466.6	9626.1	11834.1	7349.8	9248.7	9384.3	9559.4
Canada	2641.3	2934.7	2848.2	2863.4	2403.5	3192.4	2326.4	2594.0	2112.2	2050.4
USA	11907.0	14945.7	13040.2	13593.2	11242.6	11738.4	12164.6	10062.5	9854.0	9311.0
Extra-EU	8807.6	8514.3	9501.1	9282.0	8713.5	9596.4	10517.6	9440.1	9519.6	8643.9
Intra-EU	31315.6	40385.0	34606.4	33707.0	29204.6	28889.4	23680.6	25657.6	25012.7	25211.3
Total	68191.0	80537.5	74800.5	74518.7	62423.2	66565.9	57466.9	58491.0	57116.4	55940.8

IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (T)

Country	MAR 19	MAR 20	APR 19	APR 20	MAY 19	MAY 20	JUN 19	JUN 20	JUL 19	JUL 20
Australia	1848.5	1313.1	1590.2	1189.3	1556.4	1272.0	1191.9	1448.6	1949.8	1507.1
Brazil	8535.6	9705.8	10371.6	8022.8	9465.4	8040.0	7874.0	9629.6	10907.8	10512.5
Canada	2695.6	3172.0	3071.6	2659.9	2993.9	3267.6	2625.2	2542.3	2850.0	2511.3
USA	15965.2	12787.5	16395.3	11315.2	14787.7	11190.6	16081.7	10680.7	18172.0	10251.1
Extra-EU	11044.0	12928.9	12024.3	11161.6	19875.5	9479.6	8362.4	8996.9	10226.5	-
Intra-EU	27382.2	31488.1	29124.2	21986.9	30823.2	23753.9	30453.3	28500.3	34003.2	-
Total	67471.2	71395.5	72577.2	55317.7	71221.3	57003.7	66588.6	61798.5	78109.3	24782.0

En ce qui concerne les échanges d'olives de table de l'UE, les acquisitions intra-UE et les importations extra-UE ont diminué de 1% au cours des dix premiers mois de la campagne 2019/20 (septembre 2019 - juin 2020) par rapport à la même période de la campagne précédente.



II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

L'évolution des prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée est présentée dans les graphiques 1 et 2.

Huile d'olive extra vierge – Le prix à la production de cette catégorie en Espagne s'élevait à 2,13 €/kg au cours de la dernière semaine de septembre 2020, ce qui représente une baisse de 4% par rapport à la même période de la dernière campagne.

Italie – Le prix à la production de l'huile d'olive vierge extra était de 3,85 €/kg au cours de la dernière semaine de septembre 2020, soit 17% de moins par rapport à la même période de l'année précédente.

Grèce – Au cours de la dernière semaine de septembre 2020, le prix de cette catégorie était de 2,00 €/kg, soit une baisse de 25% par rapport à la même période de la dernière campagne.

Tunisie – Le prix de l'huile d'olive vierge extra en Tunisie est resté stable au cours des dernières semaines de juin 2018, à 3,43 €/kg, ce qui représente une baisse de 18% par rapport à la même période de la campagne précédente.

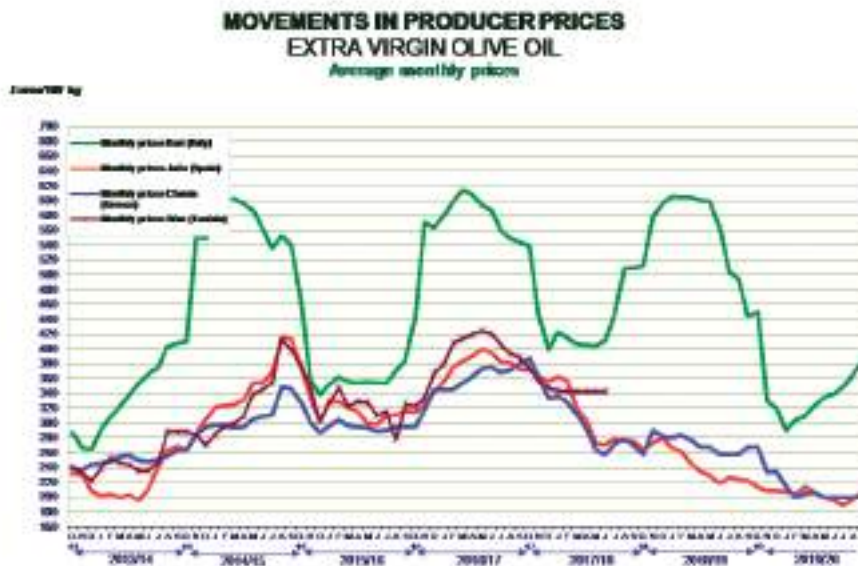


Figure 1



Huile d'olive raffinée: Le prix à la production en Espagne était de 1,80 €/kg au cours de la dernière semaine de septembre, ce qui représente une baisse de 11% par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données de cette catégorie ne sont pas disponibles pour l'Italie depuis la fin décembre 2017, date à laquelle ils avaient connu une augmentation de 4% à 3,56 €/kg.

La différence entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (2,13 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (1,80 €/kg) en Espagne était de 0,33 €/kg au cours de la dernière semaine de septembre 2020. En Italie, cette différence était de 0,43 €/kg en décembre 2017. (Graphique 2).



Figure 2



COI

RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au COI sur:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>



Le siège du
Conseil oléicole international
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid