

Las ventas de AOVE de las empresas de Anierac suben un 12,59% en la campaña 2019/20

La Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac) ha publicado los datos correspondientes a septiembre, de los que se desprende que las ventas de la categoría virgen en la campaña 2019/20 sumaron un total de 23,4 millones de litros, lo que supone un descenso del 8,45%; mientras que las de virgen extra subieron un 12,59%, hasta 146 millones de litros.

Las salidas de aceites envasados en septiembre se situaron en 58 millones de litros (+4,6% respecto al mismo mes de un año antes), de los que 28,8 millones correspondieron a aceite de oliva y a aceite de oliva virgen; 1,17 millones a aceite de orujo de oliva; y 28 millones a aceites refinados de semillas oleaginosas (25 millones de girasol y 2,9 millones de mezcla de semillas).

En concreto, las ventas de la categoría virgen sumaron en ese mes un total de 2,4 millones de litros (+25,7% respecto a septiembre de 2019), mientras que las de virgen extra se elevaron un 10,9%, hasta 12,6 millones de litros.

Por su parte, las ventas de aceite de oliva suave e intenso se situaron en 9,6 millones de litros (-2,1%) y 4,1 millones de litros (-16,5%), respectivamente.

Las ventas totales se situaron en 342,7 millones de litros, frente a los 324,7 millones que se vendieron en la temporada anterior, lo que supone un incremento del 5,53%.

En cuanto a las cifras de ventas de aceite de oliva suave se situaron en 121,3 millones de litros (+2,57%), mientras que las de intenso se elevaron un 1,46%, hasta 51,9 millones de litros. De aceite de orujo de oliva salieron en ese periodo un total de 12,7 millones de litros (-7,15%).

Finalmente, en porcentajes de ventas en enero y septiembre, el aceite de oliva virgen (extra y virgen) representó el 52,20% frente al 49,81% del mismo periodo de 2019. El aceite de oliva suave, por su parte, representó el 33,36% frente al 36,81% registrado un año antes; mientras que el aceite de oliva intenso pasó de un 13,38% a un 14,44% entre enero y septiembre de 2020.

Lien article :

<https://www.mercacei.com/noticia/53439/actualidad/las-ventas-de-aove-de-las-empresas-de-anierac-suben-un-1259-en-la-campana-2019/20.html>