



COI

CONSEIL
OLÉICOLE
INTERNATIONAL
NEWSLETTER

N° 153

SEPTEMBRE 2020

FRANÇAIS





TENUE DE LA 112^E SESSION DU CONSEIL EN VISIOCONFÉRENCE

MADRID/ En raison de la pandémie causée par le Covid-19, le président du Conseil a décidé, en coordination avec le Secrétariat exécutif du COI, que la 112^e session du Conseil des Membres se tiendrait en visioconférence du 23 au 27 novembre 2020.

Contrairement à la 111^e session, qui avait été limitée à l'examen du rapport du Comité des Affaires administratives et financières et à la tenue de la séance plénière, la 112^e session comprendra les réunions de tous les Comités du COI, la séance plénière du Conseil des Membres le 27 novembre et la célébration, le 26 novembre, de Journée mondiale de l'olivier.



A l'occasion de cette Journée mondiale, le Secrétariat exécutif organisera, le 26 novembre à partir de 12 heures (heure de Madrid), une conférence en ligne, ouverte au public, intitulée "L'avenir du secteur oléicole". Les chefs des différentes Unités du COI interviendront et répondront aux questions du public.

Grâce à l'expérience acquise lors de la session précédente, le Secrétariat exécutif dispose de tous les moyens nécessaires pour mener à bien la session de novembre en visioconférence, depuis le siège de l'Organisation, avec l'interprétation simultanée dans les cinq langues officielles du Conseil.

UN EXCELLENT TRAVAIL D'ÉQUIPE

MADRID/ Le Covid-19 n'aura pas réussi à miner le moral des fonctionnaires du Secrétariat exécutif du Conseil oléicole international, comme le montre cette photo d'une récente rencontre organisée en vidéoconférence par le Directeur exécutif Abdellatif Ghedira et les deux Directeurs exécutifs adjoints, Jaime Lillo et Mustafa Sepetçi, pour souhaiter la bienvenue aux nouveaux fonctionnaires et tous leurs vœux de bonheur à ceux qui sont partis à la retraite cette année, mais également pour féliciter une fonctionnaire qui, malgré tous les obstacles de l'état d'urgence, a réussi à se marier pendant cette période".

Les réunions de ce type sont très fréquentes. Certains fonctionnaires se retrouvent même plus d'une fois par jour sur les écrans. Ces réunions de travail servent à faire le point sur la situation de nombreuses activités opérationnelles, mais pas uniquement : « elles sont aussi très utiles – selon le Directeur exécutif – pour soutenir le moral des uns et des autres et motiver l'attachement au travail des fonctionnaires dans un pays qui continue à vivre en état d'urgence, sans perdre l'espoir d'un avenir meilleur ».

Cette dernière rencontre a eu lieu quelques semaines avant la tenue de la prochaine session du Conseil des Membres qui se déroulera également en visioconférence, après le succès de la 111^e session dont l'excellente organisation a fait l'objet des félicitations de tous les chefs de délégation des États membres.



« Lors de la prochaine session, contrairement à celle de juin – a indiqué le Directeur exécutif – les rapports annuels des Unités et Départements opérationnels seront présentés et discutés. Le Conseil des Membres sera appelé à donner son avis sur des sujets importants et à prendre des décisions très utiles pour la vie de cet important organisme intergouvernemental que tous espèrent retrouver bientôt dans son siège institutionnel traditionnel ». Bonne rentrée à tous ! On ne change pas une équipe qui gagne !



EXPERTS EN ÉVALUATION ORGANOLEPTIQUE: CONCLUSIONS DE LA RÉUNION DES 16 ET 17 SEPTEMBRE 2020

MADRID/ 40 experts en évaluation organoleptique, pour la plupart des chefs de jurys agréés par le COI provenant de différents pays, se sont réunis dans le cadre d'une visioconférence organisée par le Secrétariat exécutif du COI les 16 et 17 septembre 2020. Plusieurs questions d'intérêt ont été abordées, notamment la révision des méthodes d'analyse sensorielle, les travaux menés par les groupes de travail électroniques sur l'analyse sensorielle : agrément, formation et entraînement des dégustateurs, matériel de référence, statistiques, révision de la feuille de profil du concours Mario Solinas et essais circulaires. La création de nouveaux groupes de travail électroniques pour traiter des questions prioritaires spécifiques a également été proposée.



Les résultats des essais d'intercomparaison pour l'agrément des jurys d'analyse sensorielle pour la période 2020/2021 ont été présentés. L'une des questions abordées lors de la réunion a été l'organisation de l'atelier sur l'harmonisation des jurys de dégustation agréés par le COI pour 2020/2021 afin d'harmoniser et de minimiser les écarts entre les jurys lors des dégustations.



PROCHAINES RÉUNIONS PRÉVUES PAR L'UNITÉ DE NORMALISATION ET RECHERCHE

MADRID/ Une réunion d'experts sur la composition de l'huile d'olive et l'identification variétale aura lieu le 6 octobre et sera suivie de la réunion de la commission technique qui examinera les demandes d'agrément des laboratoires d'analyses physico-chimiques pour l'année 2020/2021. Les experts chimistes se réuniront les 7 et 8 octobre pour aborder différentes questions. Compte tenu de la situation sanitaire actuelle, toutes ces réunions se dérouleront en visioconférence.



RÉUNION SUR LA STRATÉGIE DE QUALITÉ

MADRID/ La réunion sur la stratégie de qualité prévue le 5 octobre a été reportée au 19 octobre, en visioconférence. Les participants - des experts ayant différents profils - feront le point sur la situation des normes internationales sur les huiles d'olive et les huiles de grignons d'olive et examineront une éventuelle révision de l'annexe B de l'Accord international sur l'huile d'olive et les olives de table en vigueur.



PRESQUE 10 000 ABONNÉS À LA NEWSLETTER

MADRID / Fin juin 2020, après la 111^e session du Conseil des Membres, le système d'envoi automatique de la newsletter a été remplacé par un nouveau système d'envoi par courriel appelé Sendinblue. La vérification des utilisateurs a conduit à une révision complète des listes des abonnés, excluant les adresses inexistantes et les utilisateurs générés par des robots. Au cours de ce processus, le Secrétariat exécutif a enregistré une augmentation du nombre d'abonnés : de 9 531 en mai à 9 731 le 23 septembre.





SUCCÈS DE LA BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE DU COI

MADRID/ Plus de mille ouvrages ont été téléchargés gratuitement depuis le mois de juin dans la nouvelle bibliothèque en ligne du COI. C'est un véritable succès.

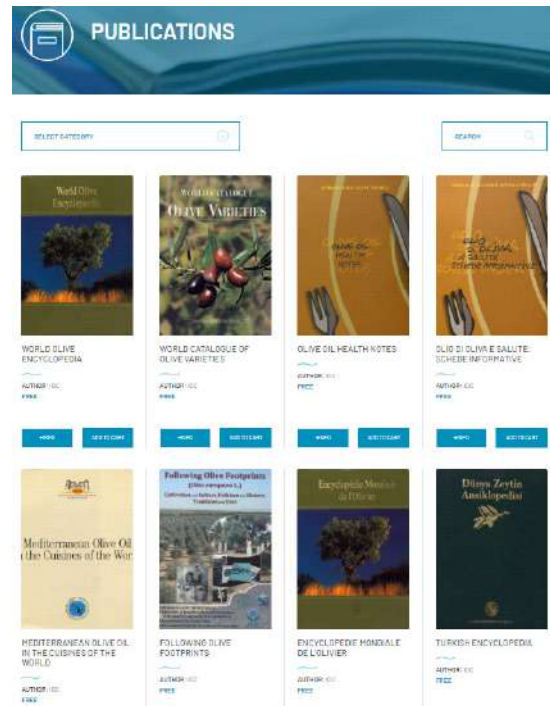
Les textes "numérisés" des publications techniques et scientifiques peuvent encore être téléchargés dans les langues disponibles.

Pour accéder à cette section, connectez-vous au site du Conseil oléicole international, www.internationaloliveoil.org et cliquez sur PUBLICATIONS ou rendez-vous directement sur le lien suivant: <https://www.internationaloliveoil.org/publications/>

Une fois dans la section dédiée, cliquez sur le bouton SÉLECTIONNER LA CATÉGORIE et choisissez ÉDITION NUMÉRIQUE. Il suffit de suivre les instructions sur le site, de remplir le formulaire de demande et de télécharger le fichier de publication qui vous intéresse. Celui-ci vous sera envoyé directement à l'adresse électronique indiquée dans le formulaire d'achat.

Le Secrétariat exécutif vous propose également de vous abonner à notre Newsletter mensuelle en cochant simplement la case prévue à cet effet.

Les personnes qui en font la demande recevront un courriel de confirmation de commande avec les instructions pour ouvrir le fichier demandé et un mot de passe.



LA NOUVELLE CONCEPTION GRAPHIQUE DE LA NEWSLETTER DU COI

MADRID/ Fin juillet 2020, le Secrétariat exécutif a attribué un contrat de service de quatre ans qui prévoit la production de dix numéros par an en anglais, français et espagnol. Entre septembre et décembre 2020, il y aura 4 éditions de la newsletter, ainsi que trois numéros spéciaux relatifs aux activités pertinentes des Unités de Chimie, Technique et de Promotion.





LE PROCHAIN NUMÉRO DE LA REVUE OLIVAE 127

MADRID/ Comme décidé lors de la 111^e session du Conseil des Membres, le numéro 127 de la revue OLIVAE sera consacré au secteur de l'huile d'olive et des olives de table en Égypte.

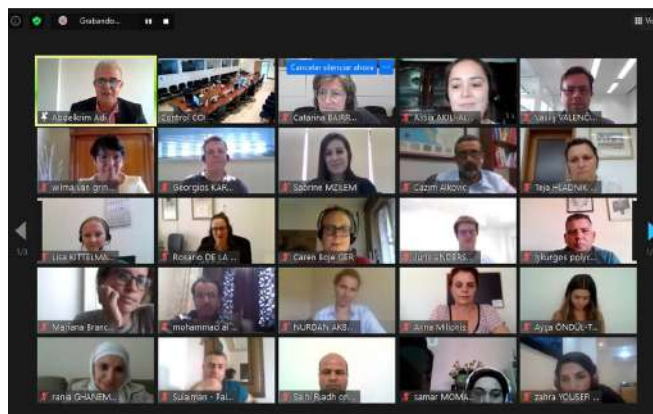
Le Secrétariat exécutif du COI a commencé à travailler sur cette nouvelle édition en collaboration avec le représentant de l'Égypte.

Le comité de rédaction du numéro 127 d'OLIVAE a été créé au Caire le 15 juillet dernier, lors d'une vidéoconférence avec le COI. Ce comité est dirigé par le Prof. Abdelaziz Mahmoud Aboelkhashab (Chef du comité de rédaction) et ses membres sont le Prof. Samah Said Allam ; le Prof. Shaker Mohamed Arafat ; le Dr Ahmed Sabry Mofeed et le Dr Mohamed Ghazi El Barbary (point focal).

Début septembre, le comité de rédaction a envoyé le contenu de la revue au Secrétariat exécutif du COI. Le prochain numéro sera présenté officiellement à l'occasion de la 112^e session du Conseil des Membres.

COURS POUR LES CHEFS DE JURYS DE DÉGUSTATION DES HUILES D'OLIVE VIERGES

Vu l'importance de l'évaluation de la qualité des huiles d'olive vierges selon les méthodes du COI par des jurys de dégustation agréés, compte tenu de leur intervention dans le processus d'élaboration et leur responsabilité dans le commerce international des huiles d'olive, et eu gardé la nécessité d'actualiser continuellement leur connaissance des normes et règles régissant la reconnaissance de leurs compétences pour leur agrément par le COI, le Secrétariat exécutif du COI a organisé du 21 au 25 septembre un





cours en visioconférence à l'intention des chefs de jurys de dégustation des huiles d'olive vierges.

L'objet de cette formation était de doter les chefs de jurys des outils nécessaires pour diriger un jury de dégustateurs d'huile d'olive selon les méthodes adoptées par le COI.

L'encouragement des pays non-membres du COI à mettre en place des laboratoires agréés pour le contrôle de la qualité des huiles d'olive commercialisées, la lutte contre les fraudes, ainsi que le renforcement de l'application de la norme du COI dans les pays consommateurs constituait également l'un des objectifs de ce cours.

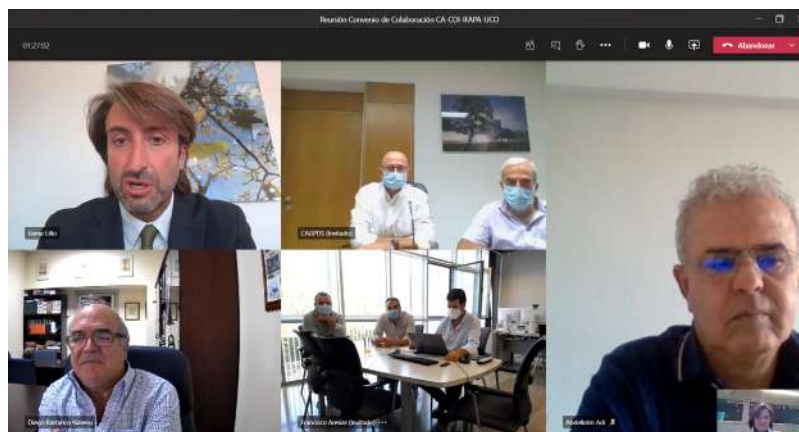


Quarante-six dégustateurs de 21 pays ont participé à ce cours.

CONSERVATION ET UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES GÉNÉTIQUES DE L'OLIVIER

Compte tenu de l'importance de la conservation et de l'utilisation durable des ressources génétiques de l'olivier et du rôle fondamental des banques mondiales de germoplasme de l'olivier, le Conseil oléicole international (COI) s'est réuni avec des représentants du ministère de l'Agriculture, de la Pêche et du Développement durable de la Junta de Andalucía (CAGPDS), de l'Université de Cordoue (UCO) et de l'Institut andalou de recherche et de formation en agriculture (IFAPA) dans le cadre d'une vidéoconférence, pour faire le point sur le rôle et l'avenir des ressources génétiques de l'olivier et envisager la possibilité de collaborer à des travaux autour de ce thème.

Ont participé à cette réunion Jaime Lillo, Directeur exécutif adjoint du COI ; Manuel Gómez Galera, chef de la Direction générale de la production agricole et animale du CAGPDS ; Diego Barranco Navero, en représentation du Recteur de l'UCO ; José Cara González, Président de l'IFAPA ; Francisco José Arenas Arenas et Francisco de Paula Rodríguez García de l'IFAPA ; Marcelino Bilbao Arrese du CAGPDS et Abdelkrim Adi et Catarina Bairrão Balula au nom de l'Unité technique du COI.





FOCUS : IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE

Les principaux marchés d'importation des olives de table sont les États-Unis, qui représentent 23% du total, suivis du Brésil avec 17% et de l'Union européenne avec 16%. À eux trois, ils contribuent à 56% des importations mondiales. La part des autres pays importateurs est inférieure à 6%.

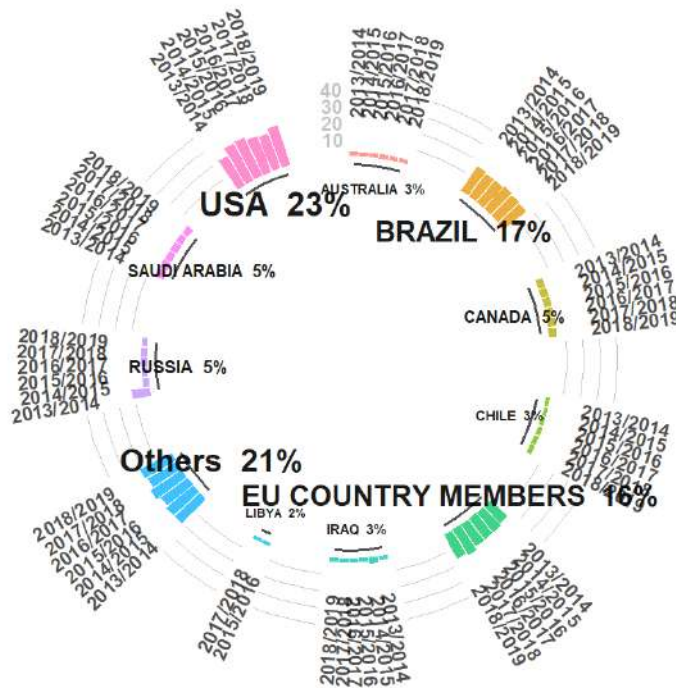


Figure I - Olives de table, pourcentage des importations mondiales (moyenne de 6 campagnes)

Le tableau I montre l'évolution des importations au cours des six dernières campagnes sur les principaux marchés. Ils ont tous connu des hausses significatives au cours de la campagne 2018/2019, à l'exception de l'Union européenne, dont le niveau d'achat est resté stable. Les États-Unis, avec une augmentation de 21,5%, et la Russie, avec une augmentation de 9,3%, sont les deux marchés qui ont connu les plus fortes augmentations de leurs importations d'olives de table au cours de la campagne 2018/2019 par rapport à 2017/2018.

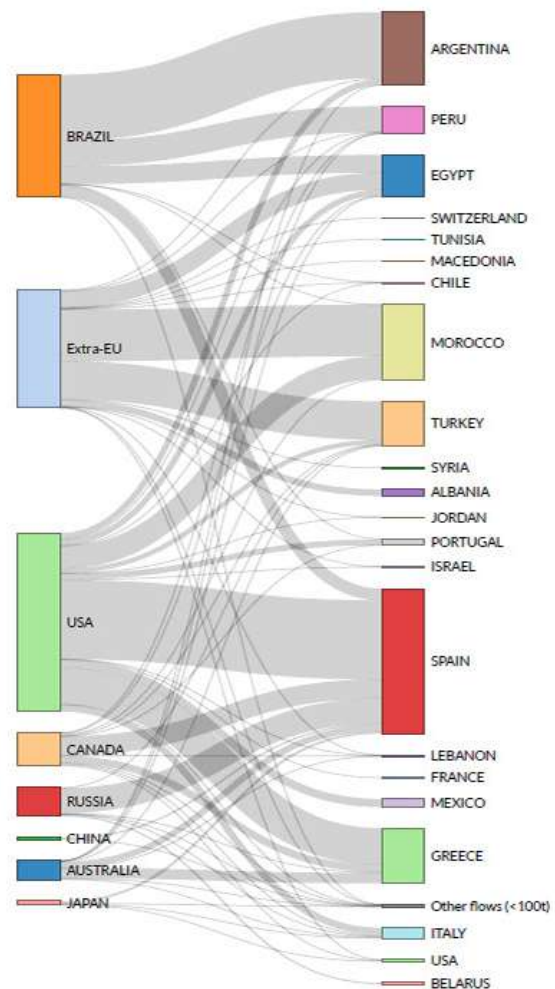


	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	Average	%Variation Rates
AUSTRALIA	17914	15841	15510	17597	17260	18488	17102	↑ 7.1
BRAZIL	113999	103255	102045	114284	109933	117796	110219	↑ 7.2
CANADA	29141	29153	29931	28662	31337	32324	30091	↑ 3.2
CHINA	1019	1713	1756	1872	1801	1847	1668	↑ 2.6
JAPAN	4304	4680	3668	4393	3986	4087	4186	↑ 2.5
RUSSIA	26492	22517	21620	24400	25654	28045	24788	↑ 9.3
USA	135453	151939	154050	146232	141211	171620	150084	↑ 21.5
Extra-EU	93018	91526	97455	98777	113948	113960	101447	↓ 0
Total	421339	420624	426036	436216	445130	488167	439585	↑ 9.7

Tableau I - Importations d'olives de table sur certains marchés représentatifs (2013/14 - 2018/19)(t)

Les principaux fournisseurs d'olives de table de ces marchés sont l'Espagne, l'Argentine, le Maroc, la Grèce, la Turquie, l'Égypte et le Pérou. Le volume total importé va de plus de 26.000 tonnes pour le Pérou à près de 140.000 tonnes pour l'Espagne.

Par marché, la Grèce (53%) et l'Espagne (32%) sont les deux principaux fournisseurs de l'Australie ; l'Argentine (54%) et le Pérou (21%) ceux du Brésil ; l'Espagne (57%) et la Grèce (21%) ceux du Canada ; l'Espagne (90%) le principal fournisseur de la Chine ; l'Espagne (61%) et les États-Unis (16%) ceux du Japon ; l'Espagne (85%) celui de la Russie ; l'Espagne (44%) et la Grèce (20%) ceux des États-Unis ; et le Maroc (43%) et la Turquie (32%) ceux de l'Union européenne.





I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2019/20

Les ventes d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive aux 8 marchés indiqués dans le tableau ci-dessous au cours des neuf premiers mois de la campagne actuelle (octobre 2019 - juin 2020) ont augmenté par rapport à la même période de la campagne précédente de 25% au Canada, de 19% au Brésil, de 17% en Russie, en Chine et en Australie, de 12% aux Etats-Unis et de 8% au Japon.

En ce qui concerne les échanges de l'UE au cours des huit premiers mois de la campagne actuelle (2019/20), par rapport à la même période de la campagne précédente, les achats intra-UE ont augmenté de 10% et les importations extra-UE de 38%.

IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE) (T)

Country	OCT 18	OCT 19	NOV 18	NOV 19	DEC 18	DEC 19	JAN 19	JAN 20	FEB 19
Australia	3343.7	2275.4	3378.8	2471.8	1894.3	2446.6	2363.8	3130.2	2208.2
Brazil	8245.6	8334.3	8467.6	10999.9	6310.5	7845.2	6515.5	8938.4	8022.5
Canada	4663.2	4516.1	4028.9	4001.1	4217.5	4182.1	4104.4	2778.9	3222.5
China	2495.9	3203.8	4405.4	6565.4	4740.2	6586.4	7115.2	3542.4	1520.3
Japan	5142.4	4963.1	5893.7	5298.7	4610.2	7189.2	5594.4	4643.6	4489.0
Russia	3058.9	3411.8	2291.4	2628.9	2836.1	2904.4	1420.6	1593.7	2177.9
USA	34986.8	33224.7	26394.3	26394.3	22626.7	30983.4	27204.7	24753.6	23870.3
Extra-EU	12787.9	13189.7	14892.6	11496.3	19103.1	17621.2	14229.4	14532.4	19875.5
Intra-EU	89163.6	107857.4	91148.2	103359.5	102335.2	118839.5	94954.1	102450.5	98532.5
Total	163888.0	180976.3	160900.9	169448.3	177030.5	194816.3	160192.6	166805.9	165897.8

IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE) (T)

Country	FEB 20	MAR 19	MAR 20	APR 19	APR 20	MAY 19	MAY 20	JUN 19	JUN 20
Australia	2375.6	2548.4	2633.4	2178.1	2800.3	2777.4	4259.8	2583.8	4876.5
Brazil	8860.8	8848.9	11911.3	8794.1	9276.8	6699.1	8037.8	5323.9	5583.8
Canada	3222.5	4017.0	5877.1	4763.8	5477.6	3986.2	7404.6	3013.6	4463.3
China	3542.4	3598.7	2780.2	3047.9	2549.1	3275.0	4602.8	3252.2	5729.5
Japan	5125.7	5398.7	6332.9	7211.1	6473.0	5832.1	5507.6	5786.2	8549.2
Russia	2122.7	1970.7	2935.8	2351.1	3061.1	2251.3	3066.7	2594.0	2690.1
USA	29002.5	25869.5	32358.3	33158.2	37219.0	28349.6	39712.1	29734.5	45347.2
Extra-EU	21666.8	18327.4	37832.2	14793.0	32364.3	16365.3	31194.9	12380.0	-
Intra-EU	105366.4	99815.8	108906.5	94274.0	101550.7	90213.9	91445.7	90792.1	-
Total	181285.4	170395.0	211567.8	170571.3	200772.0	159749.8	195238.0	155460.1	77239.6



2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2019/20

Les achats d'olives de table des marchés indiqués dans le tableau ci-dessous au cours des dix premiers mois de la campagne 2019/20 (septembre 2019 - juin 2020) ont augmenté de 4% au Canada et au Brésil. En revanche, ils ont diminué de 13% en Australie et de 9% aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente.

IMPORTATION D'OLIVES DE TABLE (T)										
Country	SEP 18	SEP 19	OCT 18	OCT 19	NOV 18	NOV 19	DEC 18	DEC 19	JAN 19	JAN 20
Australia	1598.5	1177.7	3378.8	2471.8	1894.3	2446.6	2363.8	3130.2	2208.2	1488.0
Brazil	9521.8	9869.7	12056.6	12570.2	12807.1	13466.6	9626.1	11834.1	7349.8	9248.7
Canada	2702.7	2310.2	2641.3	2934.7	2848.2	2863.4	2403.5	3192.4	2326.4	2594.0
USA	9902.5	14549.7	11907.0	14945.7	13040.2	13593.2	11242.6	11738.4	12164.6	10062.5
Extra-EU	6523.2	7232.8	8807.6	8514.3	9501.1	9282.0	8713.5	9596.4	10517.6	9440.1
Intra-EU	29234.7	26860.7	31315.6	40385.0	34606.4	33707.0	29204.6	28889.4	23680.6	25657.6
Total	59483.4	62000.9	68191.0	80537.5	74800.5	74518.7	62423.2	66565.9	57466.9	58491.0

IMPORTATION D'OLIVES DE TABLE (T)										
Country	FEB 19	FEB 20	MAR 19	MAR 20	APR 19	APR 20	MAY 19	MAY 20	JUN 19	JUN 20
Australia	1233.8	1164.9	1848.5	1313.1	1590.2	1189.3	1556.4	1272.0	1191.9	1448.6
Brazil	9384.3	9559.4	8535.6	9705.8	10371.6	8022.8	9465.4	8040.0	7874.0	9629.6
Canada	2112.2	2050.4	2695.6	3172.0	3071.6	2659.9	2993.9	3267.6	2625.2	2542.3
USA	9854.0	9311.0	15965.2	12787.5	16395.3	11315.2	14787.7	11190.6	16081.7	10680.7
Extra-EU	9519.6	8643.9	11044.0	12928.9	12024.3	11161.6	19875.5	9479.6	8362.4	-
Intra-EU	25012.7	25211.3	27382.2	31488.1	29124.2	21986.9	30823.2	23753.9	30453.3	-
Total	57116.4	55940.8	67471.2	71395.5	72577.2	55317.7	71221.3	57003.7	66588.6	24301.3

En ce qui concerne les échanges d'olives de table de l'UE au cours des neuf premiers mois de la campagne 2019/20 (septembre 2019 - mai 2020), les acquisitions intra-UE ont diminué de 1% et les importations extra-UE de 2% par rapport à la même période de la campagne précédente.



II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

L'évolution des prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée est présentée dans les graphiques 1 et 2.

Huile d'olive vierge extra – Le prix à la production de cette catégorie au cours de la dernière semaine d'août 2020 était de 2,02 €/kg en Espagne, soit une baisse de 10% par rapport à la même période de la dernière campagne.

Italie – Le prix de l'huile d'olive vierge extra au cours de la dernière semaine de juillet 2020 était de 3,65 €/kg, soit une baisse de 28% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Grèce – Au cours de la deuxième semaine du mois d'août 2020, l'huile d'olive vierge extra s'échangeait à 2,11 €/kg, soit une baisse de 18% par rapport à la même période de la dernière campagne.

Tunisie – Le prix de l'huile d'olive vierge extra est resté stable durant les dernières semaines de juin 2018, à 3,43 €/kg, ce qui représente une baisse de 18% par rapport à la même période de la campagne antérieure.

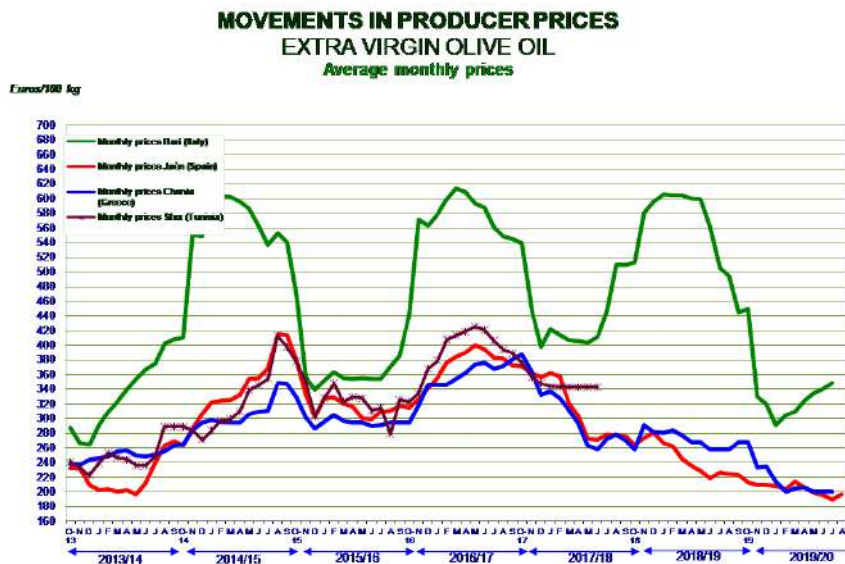


Figure 1



Huile d'olive raffinée : Le prix à la production de cette catégorie était de 1,71 €/kg en Espagne au cours de la dernière semaine du mois d'août, ce qui représente une baisse de 17% par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données de cette catégorie ne sont pas disponibles pour l'Italie depuis la fin du mois de décembre 2017, date à laquelle leur prix avait augmenté de 4% à 3,56 €/kg par rapport à la campagne antérieure.

La différence entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (2,02 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (1,71 €/kg) était de 0,31 €/kg en Espagne au cours de la dernière semaine du mois d'août 2020. En Italie, cette différence était de 0,43 €/kg en décembre 2017 (Graphique 2).

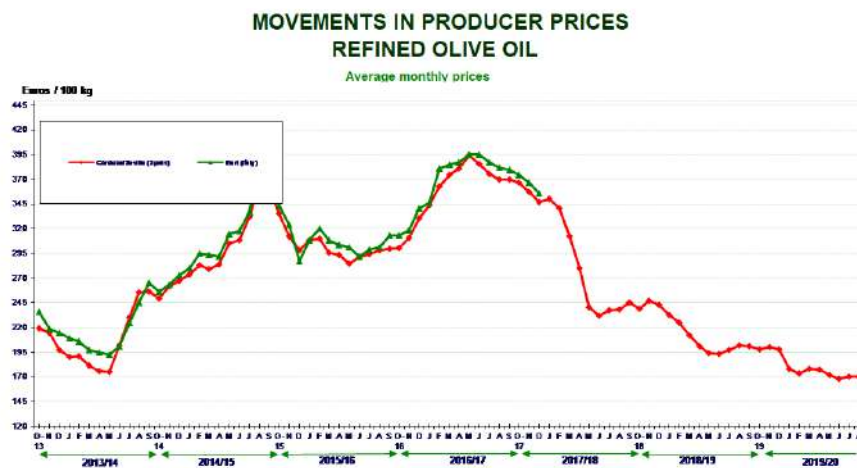


Figure 2



COI

RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au COI sur:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>



Le siège du
Conseil oléicole international
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid