

Aperçu global et analyse des tendances des myrtilles sur les marchés internationaux

En semaine 42, le marché de la myrtille est principalement dominé par le Mexique, le Pérou et l'Afrique du Sud. Les myrtilles péruviennes, plus particulièrement, sont disponibles sur tous les continents. Les premières expéditions arrivent de nouveau en Chine et, maintenant que les saisons européennes et nord-américaines touchent à leur fin, les myrtilles du pays sud-américain prennent le relais. Par ailleurs, de plus en plus de marchés sud-américains entrent en force sur le marché mondial. En Australie, les prix ont fortement baissé en raison d'une offre excédentaire.

Aux Pays-Bas, L'Amérique du Sud et l'Afrique du Sud sont actuellement les plus importants fournisseurs de myrtilles sur le marché. Selon un importateur néerlandais, il est important de souligner que de nouveaux pays producteurs sont de plus en plus présents. « En Amérique du Sud, par exemple, en plus des pays établis comme le Pérou, le Chili, l'Uruguay et l'Argentine, de plus en plus de baies proviennent du Brésil et de la Colombie. Qualitativement, ces baies se situent dans le milieu de gamme. En Afrique, nous voyons un volume croissant provenant de Namibie et du Zimbabwe ». Selon lui, la situation du marché est particulièrement bonne. « Le Pérou et la plupart des autres pays ont une production plus élevée que les années précédentes, mais ces dernières semaines, on constate une pénurie sur le marché et la demande a atteint un niveau très élevé.

En Allemagne, La saison domestique est maintenant terminée presque partout. Ce n'est que dans certaines régions que de petites quantités sont encore livrées. Le Pérou domine actuellement l'offre, mais l'Afrique du Sud et l'Argentine sont également présentes. L'Argentine a eu une bonne récolte, mais en raison du manque de capacité en matière de fret aérien causé par la pandémie, les volumes n'arrivent que très lentement sur le marché européen. La production nationale a chuté jusqu'à 40 % en dessous de la moyenne dans certaines régions en raison du manque de travailleurs saisonniers et des dégâts causés par le gel.

En Italie, La saison de la myrtille italienne est déjà terminée. Actuellement, la plupart des myrtilles sur le marché italien proviennent du Pérou.

En Afrique du Sud, La production de myrtilles est plus faible que prévu en raison du temps froid dans les régions du nord du pays. ZA a estimé la récolte de cette saison à environ 23.000 tonnes, dont 17.000 destinées à l'exportation. Ces perspectives ont été revues à la baisse à 22.000 tonnes, avec des exportations également nettement inférieures. Jusqu'à la semaine 41, 3.703 tonnes de myrtilles ont été exportées, vers le Royaume-Uni et les Pays-Bas comme principales destinations. La saison des myrtilles en Afrique du Sud atteindra son apogée dans les dix prochaines semaines.



En Chine, Les premières myrtilles sont déjà disponibles sur le marché chinois. Pour l'instant, elles arrivent encore par avion, mais dans quelques semaines les premières unités frigorifiques arrivant par mer suivront. Certains exportateurs chinois affirment que, cette année, les myrtilles sont de moindre qualité parce qu'un plus grand nombre de petites entreprises d'Amérique du Sud sont autorisées à vendre leurs produits en Chine et qu'elles ne sont pas toujours de première qualité. En raison de cette différence de qualité, les ventes ne sont pas aussi bonnes que l'année dernière. Toutefois, certaines grandes entreprises qui se sont déjà fait une réputation sur le marché chinois ne sont pas touchées. Plusieurs grands acteurs ont donc augmenté leurs exportations vers la Chine. Cette année, le prix moyen des myrtilles importées est légèrement supérieur à celui de l'année précédente.

Aux États-Unis, Actuellement, l'offre de myrtilles est limitée sur le marché nord-américain. Une pénurie considérable est prévue, en particulier au cours des semaines 42 et 43. La saison nationale est maintenant terminée et le marché dépend actuellement des importations du Mexique et du Pérou. On prévoit une augmentation de 20 à 25 % de la production de bonne qualité. En attendant, quelques myrtilles du Pérou arrivent également aux États-Unis. Une récolte plus importante y est attendue, bien que les importations ne soient pas encore régulières pour le moment. Le Pérou a commencé à récolter il y a un peu plus d'une semaine et ces fruits devraient arriver en Amérique du Nord d'ici la semaine 44. L'offre mexicaine se renforcera également à ce moment-là.

Au Mexique, La saison a commencé pour les producteurs mexicains en octobre et les volumes devraient augmenter de 20 à 25 %. Les États-Unis sont la principale destination des exportations. Les volumes expédiés sont en augmentation et l'offre pour les importateurs américains est actuellement encore limitée. Les exportations devraient augmenter dans les semaines à venir, tandis que le Pérou expédiera également davantage, ce qui pourrait finalement entraîner une certaine pression sur les prix.

En Argentine, La saison de la myrtille en Argentine est déjà en cours, bien que ses volumes soient inférieurs à ceux du Pérou et du Mexique, qui sont les principaux fournisseurs à cette époque de l'année. Les importateurs trouvent des fruits de meilleure qualité en provenance d'Argentine cette saison, par rapport à la précédente.

Au Pérou, Cette année, le début de la saison a été quelque peu décalé. En fonction du déroulement de la récolte, la production totale devrait augmenter de 40 % par rapport à l'année dernière, même s'il est encore trop tôt pour confirmer cette prévision. L'Europe, les États-Unis et la Chine reçoivent la majorité des expéditions. La saison devrait durer jusqu'en février. À mesure que les volumes augmenteront, les prix devraient baisser, comme c'est généralement le cas à cette période.

En Australie, La saison des myrtilles en Nouvelle-Galles du Sud bat son plein et les prix de vente ont chuté de façon spectaculaire ces dernières semaines en raison d'une offre abondante. Malgré la bonne qualité, le prix d'une barquette de 125 grammes oscille autour de 2,50 AUD (1,51 €) dans la plupart des grands supermarchés et tombe même parfois en dessous de cette valeur.

En Nouvelle-Zélande, Selon la dernière édition annuelle de Fresh Facts, les exportations de myrtilles de Nouvelle-Zélande continuent de croître chaque année. En 2019, la valeur des exportations de ce fruit était de 38,9 millions NZD (21,97 millions d'euros), en 2018, la valeur totale était de 34,8 millions NZD et en 2000, de 6,8 millions NZD. Le rapport a également révélé que 3.040 tonnes ont été récoltées sur 640 hectares, et que la valeur intérieure en 2018/19 a atteint 23 millions de NZD (13 millions d'euros). Sur le marché intérieur, la valeur des myrtilles transformées était de 2,8 millions de NZD (1,6 million d'euros).

Lien de l'article : <https://www.freshplaza.fr/article/9259262/marche-mondial-la-myrtille/>