

## Caos en el mercado del aceite de oliva en Estados Unidos

**España pierde un 77% de cuota de mercado en la categoría virgen extra.**

De auténtico caos podemos valorar el comportamiento de las exportaciones de aceite de oliva con origen en España y destino al mercado de Estados Unidos.

Según los últimos informes elaborados por la oficina comercial de Estados Unidos (USITC) el volumen de exportaciones de aceite de oliva virgen extra español envasado ha caído un 77% en el periodo comprendido entre noviembre de 2019 hasta julio de 2020. Y si hablamos de las salidas al mercado de Estados Unidos de aceite de oliva las pérdidas han llegado ya al 80%.

Tal y como se puede ver en la tabla adjunta, las exportaciones españolas totales (graneles y envasados) han pasado de las 108.591 ton de noviembre de 2018 a julio de 2019 a las 67.247 toneladas actuales, lo que supone una caída del 38%, mientras que si nos centramos en el aceite envasado la caída llega al 72%, con sólo 1.470 ton. Todo ello nos hace afirmar que la marca España está sufriendo un importante descalabro que va a costar mucho tiempo y dinero en promoción recuperarlo.

Evolución de las exportaciones de aceite de oliva español a EE.UU (Fuente USITC)			
Periodo desde aplicación de los aranceles (Nov 2019 – Julio 2020)			
	Volumen 2018/19	Volumen 2019/20	% diferencia
Total	108.591	67.247	-38%
Envasado	52.321	14.470	-72%

### La otra cara de la moneda

Sin embargo, la otra cara de la moneda es que las importaciones de aceite de oliva por parte de EEUU van como un tiro, con un aumento en ese mismo periodo del orden del 30%, con lo que de nuevo el aceite de oliva español está perdiendo la oportunidad de oro del momento para recuperar su posición de liderazgo de tiempo atrás.

Pero, ¿cómo se están comportando las salidas de aceite de oliva si la estadística se recoge desde la Oficina de Comercio Exterior de España (Datacomex) y donde no se tiene en cuenta si el contenido de la botella es de aceite de oliva español o de otros países. Sin lugar a dudas que nuestras empresas exportadoras han conseguido convertir una situación caótica en una oportunidad de seguir creciendo en este mercado, aunque sea sin nuestro aceite de oliva.

Según se puede ver en la tabla adjunta, las salidas totales (granel y envasado) de aceite de oliva, sin importar el origen de la materia prima, con destino al mercado de Estados Unidos se han incrementado en el periodo de los aranceles en un 24%, superando las 118.000 toneladas; mientras que las exportaciones de aceite de oliva envasado han aumentado un 41%, con un volumen de 68.474 toneladas.

Evolución de las exportaciones de aceite de oliva a EE.UU (Fuente Datacomex)			
Periodo desde aplicación de los aranceles (Nov 2019 – Julio 2020)			
	Volumen 2018/19	Volumen 2019/20	% diferencia
Total	96.048	118.802	24%
Envasado	48.656	68.474	41%

En este contexto, nos estamos encontrando una gran confusión a la hora de elaborar las estadísticas a nivel mundial, dado que otros países como Portugal o Túnez verán

favorecidas sus exportaciones, gracias a las compras de graneles por parte de España y que llegan a Estados Unidos envasadas con origen distinto al español.

Lien article :

<https://www.olimerca.com/noticiadet/caos-en-el-mercado-del-aceite-de-oliva-en-estados-unidos/a3f56a83310b28f6a4867bf3e77af104>