

Exportación de palta chilena alcanza su mayor cifra en 10 años

La palta chilena alcanzó su mayor cifra de exportación en 10 años luego de que sus envíos registrados entre 2009 y 2019, representaran un un aumento del 76% en el valor enviado, pasando de sumar exportaciones por USD 170,7 millones a alcanzar los USD 300,7 millones en solo una década.

Según informó ProChile, durante 2019, Holanda se coronó como el primer destino de este fruto, totalizando embarques por USD 112,8 millones, lo que representa un 37,5% del total de los envíos de palta chilena al mundo y fue seguido por Reino Unido, destino que se ubica en segundo lugar adquiriendo USD 54,6 millones durante el año pasado, lo que marca un incremento del 87% respecto a lo importado durante 2018.

En cuanto a Asia, China se ubica como el principal comprador de las paltas nacionales en el continente. En 2019 este país concentró el 8,3% de los embarques, seguido por Japón cuyos envíos aumentaron en un 1.735% respecto al año anterior. En lo que va de 2020, China continúa liderando las importaciones concentrando el 8,8% de las ventas de palta chilena, abriendo el camino a otros importantes destinos en el continente.

Jorge O’Ryan, director general de ProChile, señaló que “la palta chilena ha consolidado su presencia en grandes mercados y hoy se abre paso en los países de Asia, quienes presentan la mayor recuperación tras la llegada del Covid-19. Como ProChile seguimos trabajando en abrir la puerta a nuevos destinos, demostrando que nuestros alimentos cumplen con los más altos estándares de calidad, privilegiando la funcionalidad y la inocuidad, cualidades cada vez más indispensable para los consumidores asiáticos”.

Uno de esos nuevos destinos en Asia es Corea del Sur, país que, tras cuatro años de trabajo público-privado, oficializó los requisitos fitosanitarios para que la palta hass chilena llegue finalmente a sus consumidores. Así, esta resolución permite acercar este producto nacional a miles de nuevos consumidores, dándole la oportunidad a Chile de aumentar las exportaciones en el continente, diversificando además su canasta exportadora.

Al ser un producto nuevo para los consumidores coreanos, la palta se encuentra en una fase de crecimiento. En ese sentido, José Miguel Sepúlveda, director comercial de ProChile en Seúl, comentó que “los coreanos la consideran como un alimento saludable, la consumen tanto en ensaladas como en postres, principalmente como smoothies en cafeterías. Producto de la pandemia, hay un auge en el consumo de alimentos saludables y esta apertura llega en un muy buen momento. Hoy es fácil conseguir el producto a través de canales de eCommerce, llegando directamente a los consumidores en envases que la protegen adecuadamente”.

Actualmente solo cinco países -Estados Unidos, Nueva Zelanda, México, Perú y ahora Chile- están autorizados para ingresar con este producto al destino asiático.

Solo este 2020 Corea ha importado cerca de 7 mil toneladas, siendo Estados Unidos su principal proveedor con 3 mil toneladas, le sigue Perú, quien ingresó al mercado en mayo de este año, con 2,7 mil toneladas. Ambos países ingresan sus paltas con arancel cero a Corea.

“Es eso que es muy relevante que Chile haya obtenido este ingreso en este momento, ya que nos encontramos en plena temporada y también gozamos del beneficio del arancel cero, pero también del reconocimiento de los atributos de nuestra fruta fresca, especialmente de su calidad y sabor. Estas ventajas nos permitirán posicionarnos rápidamente como un exportador relevante para Corea, y podremos competir en mejores condiciones ante México, quien tiene un arancel del 30%, y Nueva Zelanda con un 12%”, explicó Sepúlveda, también agregado agrícola de Chile en Corea.

Para potenciar la presencia chilena en el mercado coreano, ProChile llevará a cabo una campaña de promoción de productos nacionales en las principales plataformas de eCommerce del país como el gigante Coupang, canales que tras la pandemia han aumentado su presencia, concentrando la mayor parte de las ventas. Así se buscará continuar posicionando y difundiendo los atributos de alimentos chilenos, llegando a un canal que está experimentando un claro ascenso en la venta de productos frescos, enfocados en la inocuidad, la trazabilidad y sus beneficios nutricionales, cualidades muy valoradas en el mercado asiático tras la llegada del Covid-19.

Lien article :

<https://portalportuario.cl/exportacion-de-palta-chilena-alcanza-su-mayor-cifra-en-10-anos/>