

La producción mundial de aceite de oliva caerá un 3,4% en la campaña 2020/21, según Juan Vilar

La producción mundial de aceite de oliva se situará en 3,11 millones de toneladas en la campaña 2020/21, lo que supone un 3,4% menos respecto a la temporada anterior, según un informe de coyuntura elaborado por Juan Vilar Consultores Estratégicos. Se trata de una de las principales conclusiones de una jornada que tendrá lugar esta tarde en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Jaén, en la que participarán expertos de los cinco continentes que abordarán la oferta, demanda y precios en origen del aceite de oliva en los principales países productores durante la próxima campaña oleícola 2020/21.

En este encuentro -promovido por la Fundación Caja Rural de Jaén, presentado por Luis Jesús García-Lomas, gerente de esta entidad, y moderado por el analista oleícola internacional Juan Vilar- participarán Vassilis Zampounis/Venetia Turlou, editor de la publicación especializada Olivenews (Grecia); Ajmi Larbi, científico titular del Instituto L'Olivier (Túnez); Álvaro Labella, gerente de Olivogestao (Portugal); Antonio Guerreiro, experto en demanda de mercados internacionales (Oceanía); Gino Celletti, experto en marketing oleícola (Italia); Jorge Pereira, experto oleícola internacional (Hispanoamérica); Jorge Pena, CEO y presidente de Innoliva (Estados Unidos); y Chania Szewczyk Chagas, experta en cata de aceites de oliva vírgenes y catadora (Brasil).

Juan Vilar Consultores Estratégicos atribuye el descenso de la producción mundial a la disminución que registrarán Túnez (hasta situarse en 130.000 toneladas), Italia (270.000 t.), Portugal (120.000 t.), Grecia (240.000 t.) y en menor medida Marruecos (140.000 t.). Esto hace que, acompañado por la tendencia de mantenimiento, con una subida del consumo mundial (más del 7% sobre la previsión prevista), al final de la

próxima campaña el enlace internacional descenderá algo más del 3,2% (hasta 755.740 t.).

El informe indica que todos los continentes registrarán un descenso de la producción, a excepción de Europa que sube levemente gracias a la evolución positiva, que se espera en España.

Por continentes, para África, con una superficie de 3,5 millones de hectáreas, se prevé una producción de 389.170 t. y un consumo de 296.650 t.. Por países, destacan Marruecos, con 140.000 toneladas; Túnez, con 130.000 t.; Argelia, con 75.000 t.; Egipto, con 25.000 t.; y Libia, con 17.000 t.

Respecto a América, cuya superficie es de 325.020 t., estima una producción de 83.260 t. y un consumo de 573.690 t. Por países, prevé una producción de 28.000 t. para Argentina, de 23.500 t.; para Chile, de 22.500 t.; para Estados Unidos; y de 5.000 t. para Perú.

A su vez, en Asia, con una superficie de 1,4 millones de euros, una producción de 159.630 t. y un consumo de 384.810 t., el informe destaca Siria (80.000 t.); Líbano (17.000 t.), Jordania (16.000 t.), Israel (16.000 t.), Palestina (14.000 t.), Irán (5.000 t.), Arabia Saudita (3.200 t.), China (2.500 t.), Paquistán (1.500 t.) y Afganistán (1.200 t.).

Por su parte, en Europa, con una superficie de 6,2 millones de hectáreas, una producción de 2,4 millones de toneladas y un consumo de 1,69 millones de toneladas, prevé una producción para España de 1,63 millones de toneladas, de las que 630.000 t. corresponderán a Jaén, 310.000 t. a Córdoba, 175.000 t. a Granada; 115.000 t. a Sevilla; 82.000 t. a Málaga; 172.000 t. a Castilla-La Mancha; 60.000 t. a Extremadura; 25.000 t. a Cataluña; y 24.000 t. a Levante.

En cuanto a la previsión de producción de otros países en Europa, sitúa la de Italia en 270.000 t.; en 240.000 t. la de Grecia; en 180.000 t. la de Turquía; y en 120.000 t. la de Portugal.

Finalmente, en Oceanía prevé una producción de 23.000 t. para Australia.

En su informe, Juan Vilar Consultores Estratégicos asegura que, a corto plazo, esa caída potencial de la producción unida a la falta de disponibilidad de virgen extra en el mundo daría lugar a que los precios del AOVE, con una calidad adecuada, ascendieran desde principio de campaña. “Podríamos ver cotizaciones de hasta 3,20 euros en Portugal a mediados de octubre; cediendo de forma gradual por semanas, situándose a principios de campaña en España en torno a 2,40-2,50 euros, siempre hablando de vírgenes extra de calidad solvente. Más adelante, irían minorando algo, pero manteniéndose al menos en 2,20-2,30 euros hasta finales de enero”, precisa. Asimismo, señala que durante la campaña 2020/21, el consumo mundial (hasta 3,14 millones de t.) superaría a la producción, circunstancia que no ocurría desde hace tiempo.

También explica que la ausencia de aceite en los principales países productores daría lugar a que los precios del virgen extra mantuvieran esta cotización hasta marzo. “Todo ello teniendo en cuenta la evolución de magnitudes como la próxima previsión de campaña, la tendencia del consumo y, sobre todo, los efectos de la pandemia sobre la oferta y la demanda del sector”, añade, al tiempo que indica que los lampantes y vírgenes tendrán una tendencia menos positiva y mucho más lineal.

En definitiva, “de darse la situación actual, sujeta a prudencia e incidida por la climatología, circunstancias sociopolíticas y económicas, e incluso la evolución propia de la pandemia, nos podríamos encontrar ante un punto de inflexión, con una leve mejoría de precios en origen, al menos para algunas categorías, todo ello ratificado por la evolución del consumo sobre la producción y la ausencia de vírgenes extra en origen. Además, los lampantes se verían afectados de forma negativa por el elevado enlace que se prevé”, ha concluido.

Lien article :

<https://www.mercacei.com/noticia/53309/actualidad/la-produccion-mundial-de-aceite-de-oliva-caera-un-34-en-la-campana-2020/21-segun-juan-vilar-.html>