

## **313,89 millones de litros de aceites de oliva en once meses de campaña**

La Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (ANIERAC) ha publicado las estadísticas de envasado del mes de agosto que se ha cerrado con algo más de 55 millones de litros, de los que alrededor de 27,2 millones se corresponden al conjunto de las categorías de aceites de oliva. Las salidas de los aceites de orujo de oliva presentan una cifra ligeramente superior a 1 millón de litros mientras que 26,4 millones de litros se corresponden con el resto de los aceites vegetales refinados.

En los aceites de oliva, las salidas de agosto han ascendido a la cifra de 27,2 millones de litros. En el desglose por categorías, el virgen extra mantiene su liderazgo con 11,38 millones de litros, seguido del suave con 9,13 millones de litros. Le siguen el intenso con 4,43 millones de litros y del virgen 2,25 millones de litros.

En su conjunto, los envasadores han puesto en el mercado 313,89 millones de litros de aceites de oliva entre octubre – agosto de la campaña 2019/2020. Esto supone 15,83 millones de litros más que en la campaña anterior y un aumento de un 5,31%.

De la categoría virgen extra, en estos once meses de la campaña 2019/2020 las empresas de ANIERAC han puesto en el mercado 133,41 millones de litros, 15 millones de litros más de los que salieron en el mismo periodo de la campaña anterior, lo que supone un aumento del 12,74%. Del suave salieron 111,71 millones de litros, cifra superior en un 3,25%. Por su parte, del aceite virgen y del intenso se han puesto en el mercado 22,99, cifra menor en un 11,21% y 47,77 millones de litros para el intenso, cifra muy similar a la que se puso en el mercado en los primeros once meses de la campaña anterior.

Las ventas de agosto del aceite de orujo de oliva se mantienen en algo más de 1 millón de litros. Las ventas acumuladas de esta categoría en los primeros once meses de la campaña 2019/2020 ascienden a 11,61 millones de litros, cifra un 8,47 % inferior al mismo periodo de la campaña anterior.

Las salidas de los aceites de semillas en estos ocho primeros meses del 2020 han sido de 184 millones de litros, 10,63 % menos de los que salieron en el mismo periodo del 2019. Para el mes de agosto, las salidas representan un total de 26,46 millones de litros. El aceite refinado de girasol alcanza unas salidas de 23,17 millones de litros, esto representa un descenso del 10,83 % respecto al mismo periodo del año pasado. Lejos de estas cifras se encuentran las ventas del refinado de semillas con 3,31 millones de litros. El resto se corresponden a cantidades mucho menores de maíz, soja, pepita de uva, colza y cacahuete.

Lien article :

<https://www.oleorevista.com/?p=381530>