

## Sevilla lidera la exportación de cítricos en Andalucía que logra cifras históricas

**El sector contribuye al superávit regional con 184 millones de euros vendidos en el primer cuatrimestre de 2020.**

Andalucía ha alcanzado un nuevo récord en exportaciones de cítricos, con 184 millones de euros vendidos en el primer cuatrimestre de 2020, su máximo histórico para los cuatro primeros meses de un año desde que existen registros homologables (1995), gracias a un crecimiento del 16,3% respecto al mismo periodo de 2019.

Con ello, la comunidad mantiene su tercera posición en las exportaciones de cítricos de España, con el 9,8% de las ventas nacionales, que encabeza Sevilla, con 62 millones en ventas al exterior en este periodo, gracias a un aumento del 4,2% sobre el primer cuatrimestre de 2019, según datos de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior.

El consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal, subrayó “las cifras de crecimiento histórico del sector en el exterior”, ya que, “la calidad de la producción nos ha colocado como proveedor de referencia en Europa durante la crisis del Covid-19”, señaló. Asimismo, destacó la significativa contribución que realiza el sector a la balanza comercial andaluza, a la que aporta un superávit de 181 millones, con una tasa de cobertura del 7.618%, y que “significa que Andalucía vende al exterior 76 veces más cítricos de los que compra”.

### Sevilla concentra casi el 40 % de las ventas

Asimismo, todas las provincias ven crecer sus exportaciones de cítricos de enero a abril del año actual, menos Jaén que se mantienen a cero al no registrar ventas de cítricos al igual que en el mismo periodo de 2019. De este modo, Sevilla se sitúa como

la provincia líder de exportaciones en la región, con una posición destacada al concentrar el 38% de las ventas y facturar 69 millones en el primer cuatrimestre, impulsada por un crecimiento del 4,2% sobre el mismo periodo de 2019

Las naranjas protagonizan las ventas y las mandarinas doblan sus cifras. En el primer cuatrimestre, las naranjas dulces navel frescas concentran casi de la mitad de las exportaciones del sector en Andalucía, con 70 millones facturados (38%) y un leve descenso del 1,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Les siguen las naranjas frescas, (excepto naranjas dulces), con 24,6 millones, el 13,4% del total y un alza del 30%.

El capítulo que más crece en los cuatro primeros meses del año es el de las mandarinas, en séptima posición, con casi el doble de ventas (+94%) hasta los 7,1 millones, el 3,9% del total.

Asimismo, en tercer lugar se encuentran las naranjas dulces blancas frescas, con 21,4 millones de euros y el 11,7% del total y una subida del 36%; seguidas de los limones frescos, con 20,5 millones de euros (11,2% del total) y un incremento destacado del 49%; y los cítricos frescos o secos (excepto naranjas, mandarinas y clementinas), con 15,4 millones de euros y el 8,4% con una mejora del 15,2%.

En sexto lugar están las clementinas frescas o secas, con 14 millones de euros y el 7,6% del total y un crecimiento del 27,9%; y en octavo las naranjas dulces frescas (excepto navel y blancas), con 6,3 millones de euros (3,5% del total) y una subida del 20,5%. Finalmente, y en novena posición se sitúan los pomelos frescos, con 2,9 millones de euros con un incremento del 3%.

Alemania continúa como primer destino internacional de los cítricos andaluces, con una factura de 55 millones, el 29,9% del total y una subida del 32% respecto al primer cuatrimestre de 2019, la tercer mayor entre los diez primeros mercados; y el segundo

mercado es Francia, con 42 millones, el 22,9% del total, y un aumento del 27,5%. Portugal e Italia registran las mayores alzas.

Lien article :

[https://cadenaser.com/emisora/2020/06/29/radio\\_sevilla/1593420293\\_700390.html](https://cadenaser.com/emisora/2020/06/29/radio_sevilla/1593420293_700390.html)