

El valor medio del arándano aumenta 1€/kilo en esta campaña y el de frambuesa cae céntimos

La campaña de frutos rojos está prácticamente cerrada en la provincia de Huelva, una vez que la fresa terminó hace semanas con la recolección de fruta para industria y la de frambuesa y arándano han alcanzado el 99% del volumen de producción esperado para esta temporada.

Los registros de precios del Observatorio de Precios y Mercado de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía indican que el valor medio de la frambuesa en origen durante esta campaña se ha reducido ligeramente con respecto a la anterior, concretamente un 0,37% menos. En términos absolutos en esta campaña el precio medio de frambuesa ha sido de 5,36 euros/kilo mientras que la pasada fue de 5,38 euros/kilo. Y la diferencia aumenta si lo comparamos con la campaña de hace dos años (2017/2018) cuando alcanzó un precio medio de 5,84 euros/kilo.

El arándano ha salido mejor parado que la frambuesa, en lo que se refiere a su valor en origen. En esta campaña el valor medio ha sido de un euro más que en la anterior, siendo su valor medio de 4,48 euros/kilo frente a los 3,45 euros/kilo de 2018/2019. El precio de esta campaña está más próximo al de hace dos campañas y sigue mejorándolo, en 2017/2018 alcanzó un valor medio de 4,06 euros/kilo.

La campaña

Esta campaña ha sido irregular para la frambuesa que comenzó con unos porcentajes de comercialización “notablemente” superiores a los de campañas anteriores, sobre todo hasta el mes de enero de este año. A partir de ahí el volumen se estabilizó y el resto de la temporada ha seguido niveles similares a los de la campaña anterior. En las primeras semanas de junio el precio se ha mantenido estable en 4,36 euros/kilo.



Respecto al arándano, arrancó la campaña con precios semanales bajos, sin embargo a partir de la Semana Santa los precios remontaron debido a la caída de la producción y por tanto de la oferta como consecuencia de factores climatológicos. En la recta final de la campaña el precio medio ha sido mejor que en la campaña anterior.

El Observatorio de Precios y Mercado de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía avanza ya que su informe de la semana 24 de este año 2020 será, probablemente, el último que emita de campaña, a falta del informe final de campaña que saldrá más adelante.

Sin duda la campaña 2019/2020 de frutos rojos ha venido marcada por las circunstancias económicas que se han producido debido a la crisis sanitaria y, aunque los productores agroalimentarios andaluces han sido de los que mejor han afrontado esta crisis, sin embargo se han resentido debido a los condicionantes que ha marcado el mercado, por las dificultades de movimiento decretadas a nivel mundial y la parálisis que han sufrido los sectores económicos, así como la población en general.

Es importante tener presente que los mercados de venta más importantes para este sector agrícola están en los países centroeuropeos y del Norte de Europa; al año se exporta, al menos, el 80% de los frutos rojos que se cultivan en la provincia de Huelva.

Lien article :

<http://agrodiaariohuelva.es/2020/06/22/el-valor-medio-del-arandano-aumenta-1e-kilo-en-esta-campana-y-el-de-frambuesa-cae-decimas/>

