

Exportaciones chilenas de frutas cayeron un 7% en volumen y un 16% en valor durante los primeros cinco meses de 2020

Las ventas alcanzaron los 1,77 millones de toneladas y US\$3.573 millones.

De acuerdo con el último boletín de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa), durante los primeros cinco meses de 2020, las exportaciones chilenas de fruta alcanzaron los 1,77 millones de toneladas y US\$3.573 millones, cayendo un 7% en volumen y 16% en valor en relación con el mismo período.

Del total en valor, el 83% corresponde a fruta fresca, el 14% a fruta procesada y el 3% a frutos secos.

Por su parte, la fruta fresca alcanzó ventas por 1,5 millones de toneladas y US\$2.975 millones, experimentando una disminución del 8% en volumen y de un 17% en valor.

Las principales frutas frescas exportadas fueron las uvas, con 595.000 toneladas y US\$917 millones, registrando una disminución del 7% en volumen y del 25% en valor. Los principales destinos fueron Estados Unidos (42% del valor total) y China (20% del valor total).

Le sigue la cereza, con ventas por 145.000 toneladas y US\$867,5 millones, correspondiente a un aumento del 6% en volumen y a una disminución del 15% en valor. Cabe destacar que la mayoría de los envíos se realizaron a China (94% del valor total).

En tercer lugar se encuentran los arándanos y mirtilos, con ventas por 84.400 toneladas y US\$418 millones, lo que representa una contracción del 3% en volumen y de un 1% en valor. Los principales destinos fueron Estados Unidos (46% del valor total) y los Países Bajos (19% del valor total).



Estas tres frutas concentran el 74% del valor total de la fruta fresca exportada entre enero y mayo de 2020.

Frutos secos y fruta procesada

Los frutos secos registraron ventas por 21.800 toneladas y US\$100 millones, cayendo un 44% en volumen y un 35% en valor, en comparación con el mismo período de 2019. El principal producto exportado en términos de valor fue la nuez con cáscara, que registró ventas por 12.000 toneladas y US\$33,6 millones, representando el 33% del total de las compras de este grupo de frutos. El principal destino de las nueces fue Marruecos (33% del valor total).

En segundo lugar destacan las avellanas sin cáscara, registrando ventas por 4.000 toneladas y US\$ 31,5 millones, representando el 31% del total de compras de este grupo, con envíos principalmente a Italia (99% del valor total).

En cuanto a la fruta procesada, el segmento alcanzó ventas por 247.000 toneladas y US\$498 millones, lo que significó un aumento del 2% en volumen y una caída del 1% en valor.

En este grupo, la categoría con mayor representatividad en valor fueron los congelados (43%), seguidos por las conservas (21%), los deshidratados (20%), los jugos (11%) y los aceites (4%).

En la categoría de congelados destacan los berries con ventas por US\$182 millones y envíos principalmente hacia Estados Unidos y Canadá.

En el caso de las conservas, los duraznos alcanzaron ventas por US\$37 millones, siendo el principal destino México (63%). En tanto, las manzanas registraron ventas por US\$22,8 millones, siendo el principal receptor Estados Unidos (49%).

Respecto de los deshidratados, las pasas y ciruelas sumaron ventas por US\$43 millones y US\$42,7 millones respectivamente. Los



principales compradores de estos productos fueron México y los Países Bajos en el caso de las pasas y Europa occidental en el caso de las ciruelas.

Por otra parte, los jugos de uva y manzana alcanzaron ventas por US\$20 millones y US\$14 millones respectivamente. Los principales compradores de jugo de uva fueron Japón (33%) y Corea del Sur, mientras que el principal comprador del jugo de manzana fue Estados Unidos (40%).

Por último, el aceite de oliva alcanzó ventas por US\$17 millones. Los principales envíos se realizaron a Brasil (47%) y Estados Unidos (41%).

Lien article :

<https://www.mundomaritimo.cl/noticias/exportaciones-chilenas-de-frutas-cayeron-un-7-en-volumen-y-un-16-en-valor-durante-los-primeros-cinco-meses-de-2020>

