



Dans ce numéro

Madrid - La date de la 111^e session du Conseil des Membres du COI approche. Il s'agira d'une session différente des précédentes en raison des conséquences du Covid-19, mais non moins importante pour autant. En effet, le Conseil sera amené à adopter des mesures décisives dans tous les domaines d'activités du Secrétariat exécutif, que nous rapporterons, comme toujours, dans notre newsletter. En attendant, voici le sommaire de ce numéro :

- La 111^e session en vidéoconférence
- Groupes de travail électroniques du COI
- Système d'information scientifique sur l'huile d'olive et la santé (OHIS)
- Nouveau programme d'activités
- La librairie du coi disponible gratuitement
- Un souvenir de Rino Forcella
- Nouveau tableau de bord mensuel économique du COI
- Focus chine importations d'huile d'olive
- Commerce mondial de l'huile d'olive et des olives de table



La 111^e session en vidéoconférence

Madrid - Pour des raisons impérieuses dues à la précarité de la situation sanitaire mondiale causée par la pandémie de Covid-19, l'état de confinement et l'interdiction de voyager dans la quasi-majorité des pays, le Président du Conseil

des Membres, au nom des autorités géorgiennes, a informé le Secrétariat exécutif du COI que la 111^e session ne pourrait pas avoir lieu à Tbilissi (République de Géorgie) du 29 juin au 3 juillet 2020.



Malgré tous les efforts fournis par les autorités géorgiennes pour organiser cette session et lui assurer toutes les conditions de succès, la pandémie imprévue en a décidé autrement. Malgré cet imprévu qui empêche la tenue de réunions présentes, le Secrétariat exécutif du Conseil oléicole international, après avoir réitéré ses remerciements aux autorités géorgiennes, a décidé, avec l'approbation du Président du Conseil des Membres, d'organiser la 111^e session du Conseil des Membres par vidéoconférence les 29 juin et 1^{er} juillet. Cette session se limitera à la discussion des sujets requérant rapidement des décisions inhérentes au bon fonctionnement du Secrétariat exécutif.

Les documents de la session et les rapports des Comités seront disponibles, comme à l'accoutumée, un mois avant la tenue de la session dans un espace de la zone privée du site web du COI réservé exclusivement aux délégations et aux représentants des Membres dûment accrédités pour participer à la 111^e session du Conseil des Membres.



Groupes de travail électroniques du COI

Madrid - L'Unité de recherche et normalisation continue à fonctionner à distance en raison de la situation sanitaire actuelle.

Le Secrétariat exécutif collabore avec les experts des différents groupes de travail qui ont poursuivi leurs travaux dans le domaine de l'analyse physico-chimique des huiles d'olive et des huiles de grignons d'olive (érythrodiol + uvaol, composés phénoliques, stigmastadiènes, paramètres hors normes, contaminants, pesticides, etc.), des caractéristiques organoleptiques des huiles d'olive vierges et de l'harmonisation des jurys (formation des dégustateurs, agrément, matériel de référence, statistiques, guide de conservation, etc.).

Pour répondre aux besoins et afin de faciliter et d'optimiser ces travaux de grand intérêt pour le secteur, des groupes de travail électroniques (GTe) ont été créés sous la coordination de différents experts ayant une expérience dans chacun des domaines qui, de manière désintéressée et avec un professionnalisme incontestable, travaillent en collaboration avec le Secrétariat exécutif du COI.

La coordination entre les groupes de travail électroniques du COI pour la révision de la norme Codex est une activité prioritaire de l'Unité. Ces GTe travaillent en permanence



afin de préparer les prochains rapports qui seront présentés au Codex sur les questions chimiques et organoleptiques suivantes :

- Les acides gras
- La catégorie des huiles d'olive vierges courantes
- La médiane du défaut majeur
- Les esters éthyliques
- Les PPP et les DAG

Des vidéoconférences ont été organisées avec les différents membres des GTe pour permettre les discussions et finaliser les rapports et les conclusions.

SYSTEME D'INFORMATION SCIENTIFIQUE SUR L'HUILE D'OLIVE ET LA SANTE (OHIS)



Madrid - Une nouvelle plateforme élaborée en collaboration entre le COI et l'Université de Navarre est disponible sur notre page web sur le [lien](https://www.internationaloliveoil.org/)

<https://www.internationaloliveoil.org/>. Cette plateforme comporte une section de nature informative destinée aux consommateurs et au grand public et une autre, de nature scientifique, destinée aux chercheurs. Elle offre des articles scientifiques consacrés aux

effets de l'huile d'olive et des produits oléicoles sur la santé. L'objectif est de tenir les scientifiques informés et d'assurer la diffusion des effets positifs du régime méditerranéen et de l'huile d'olive dans la prévention des maladies chroniques. Un bulletin d'information scientifique sera également diffusé chaque mois non seulement aux principaux centres de recherche internationaux mais également sur le site web du COI.



GRATUIT SUR LE SITE WEB DU COI :

<https://www.internationaloliveoil.org/publications/>



Nouveau Programme

Madrid - Compte tenu de la situation sanitaire actuelle et des mesures prises par les pays, le programme des activités de l'Unité de Normalisation et Recherche a été modifié. En principe, il est prévu que les réunions qui ont dû être reportées auront lieu aux dates suivantes :

- La réunion des experts en évaluation organoleptique des huiles d'olive vierges se tiendra les 16 et 17 septembre au siège du COI à Madrid.
- La réunion sur la composition des huiles d'olive et l'identification variétale du 6 octobre coïncidera avec la réunion des experts chimistes pour l'étude des méthodes d'analyse qui se tiendra les 7 et 8 octobre au siège du COI à Madrid.



LA LIBRAIRIE DU COI DISPONIBLE GRATUITEMENT



Madrid - Le collège des hauts fonctionnaires du COI a décidé d'accorder l'accès gratuit à la bibliothèque numérisée sur le site du COI.

Il sera désormais possible de télécharger gratuitement les textes "numérisés" des publications techniques et

scientifiques dans les langues disponibles. Pour accéder à cette section, il suffit de se connecter au site du Conseil oléicole international, www.internationaloliveoil.org et de cliquer sur **PUBLICATIONS** ou de cliquer directement sur le lien suivant : <https://www.internationaloliveoil.org/publications/>

Une fois dans la section dédiée, cliquer sur l'onglet **SÉLECTIONNER LA CATÉGORIE** puis sur **ÉDITION NUMÉRIQUE**. Il suffit de suivre les instructions sur le site, de remplir le formulaire de demande et de télécharger le fichier de la publication souhaitée. Celle-ci sera envoyée directement à l'adresse électronique indiquée dans le formulaire d'achat.

Le Secrétariat exécutif proposera également aux internautes de s'abonner à la Newsletter mensuelle du COI en cochant simplement la case prévue à cet effet. Les personnes qui en font la demande recevront un courriel de confirmation de commande avec les instructions pour ouvrir le fichier demandé et un mot de passe dédié pour ouvrir le fichier crypté.



Un souvenir de Rino Forcella

Rome - Rino Forcella nous a quittés le 30 avril dernier. Président honoraire de **Federolio** après en avoir été le directeur général pendant plus de trente ans, ancien président du Comité consultatif du COI - son travail à ce titre avait été salué à l'occasion du **60^e anniversaire du COI** en novembre dernier, Rino Forcella a apporté au secteur la modernité des politiques de l'UE et du commerce mondial.

À Rome, Bruxelles et Madrid, reconnu et apprécié par tous, Rino Forcella était une référence dans le secteur de l'huile d'olive. Le Directeur exécutif du COI, **Abdellatif Ghedira**, a exprimé les condoléances du Secrétariat exécutif du COI dans une note adressée au président de Federolio, **Francesco Tabano**, et à son directeur général, **Tullio Forcella**, frère de Rino et actuel vice-président du **Comité consultatif du COI**. La figure de Rino Forcella et son engagement dans le secteur seront salués lors de la prochaine réunion du Comité consultatif en présence de tous les représentants de l'industrie mondiale de l'huile d'olive.



Rino Forcella au milieu de ses jeunes oliviers à Pantelleria
L'adresse électronique du secrétariat de Federolio est la suivante :
segreteria@federolio.it

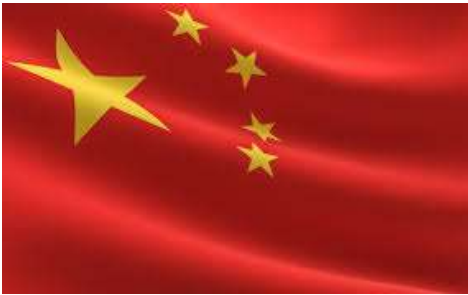


Nouveau tableau de bord mensuel économique du COI

Madrid - Depuis le mois d'avril, la section des prix et des bilans de l'Unité économique du Secrétariat exécutif du COI s'est enrichie d'un nouveau tableau de bord qui fournit des informations mises à jour mensuellement sur

la production, la consommation, les échanges commerciaux et les prix enregistrés sur les principaux marchés analysés, notamment l'Australie, le Brésil, le Canada, la Chine, le Japon, la Grèce, l'Italie, l'Espagne, la Russie, les États-Unis et autres marchés d'importation non communautaires.

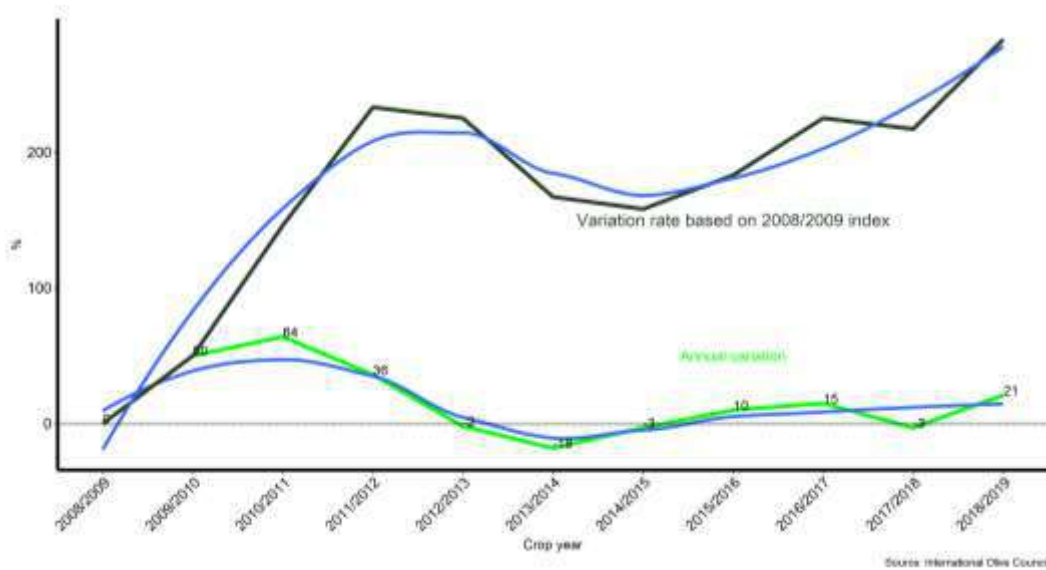
Ce tableau de bord unique permet une vue d'ensemble utile du secteur international. Ce service sera l'un des points forts de l'information globale qui sera coordonnée par l'Observatoire du COI et couvrira toutes les activités opérationnelles du Secrétariat exécutif. Pour accéder à ce service, qui à l'avenir sera également présenté au public sous forme dynamique sur la page d'accueil du site, il suffit de cliquer sur le lien suivant : <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>. Une fois dans cette section du site, cliquer à nouveau sur **OLIVE OIL DASHBOARD** pour accéder aux informations décrites ci-dessus.



FOCUS CHINE

IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE

Madrid - Les importations d'huile d'olive vierge et d'huile d'olive réalisées par la Chine ont atteint le chiffre le plus élevé de la série historique. Elles ont augmenté de 21% au cours de la campagne 2018/19 par rapport à la précédente, atteignant 45.871 tonnes.



Source: International Olive Council

1. Huile d'olive et huile de grignons d'olive

La Chine contribue à environ 4% des importations mondiales d'huile d'olive, se classant au sixième rang derrière les États-Unis avec 36 %, l'Union européenne avec 15 %, le Brésil avec 8 %, le Japon avec 7 % et le Canada avec 5 %. Ces six pays totalisent 75% des importations mondiales. La part des autres pays importateurs est inférieure à 4 %.

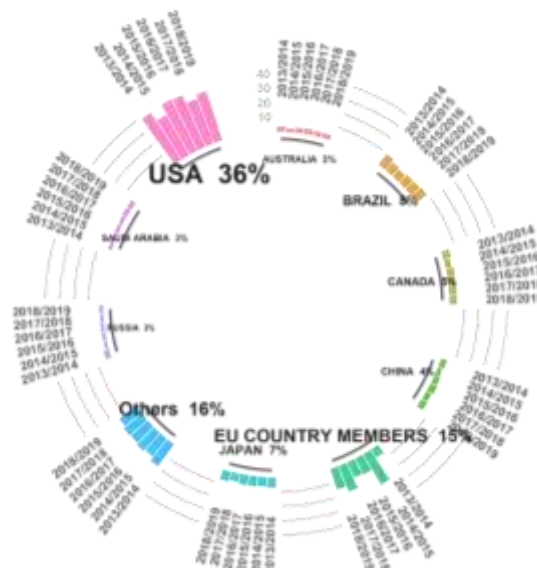


Figure I - Huile d'olive et huile de grignons d'olive, pourcentage des importations mondiales (moyenne de 6 campagnes)

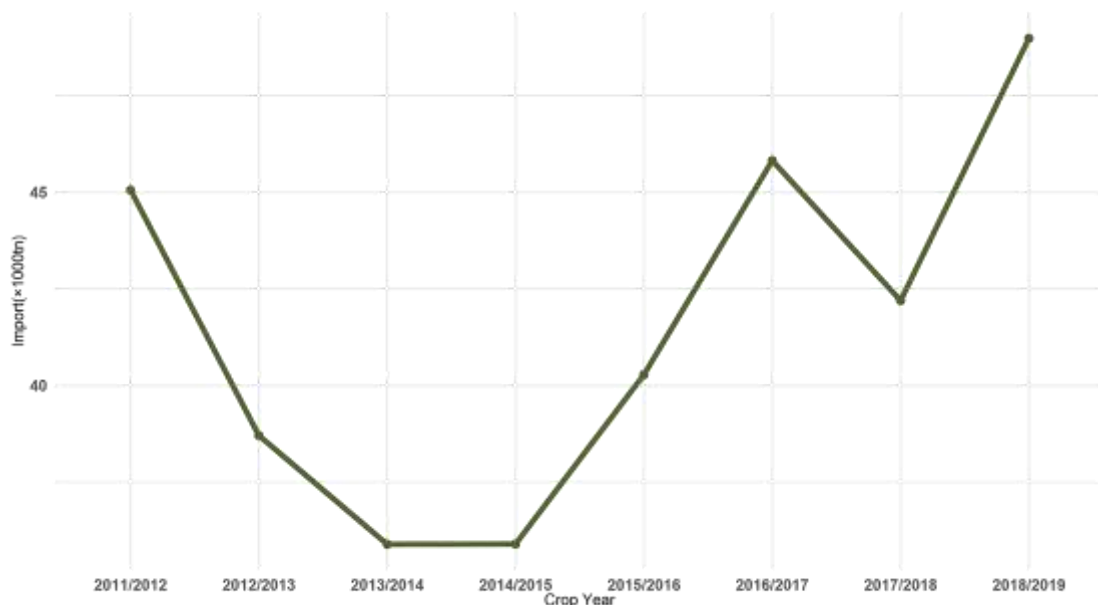


Les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive par la Chine ont augmenté de 16,1% au cours de la dernière campagne. Le marché de l'huile d'olive en Chine s'est fortement développé au cours de la période 2014/15 - 2018/19. Lors de cette dernière campagne, elles ont atteint 48.986 tonnes, soit 36,5% de plus que lors de la campagne 2014/2015.

Le tableau I montre l'évolution des importations au cours des six dernières campagnes. On observe que l'Espagne - avec une augmentation de 17,3% par rapport à la campagne précédente - et l'Italie - avec une augmentation de 23% - sont les deux principaux fournisseurs de la Chine, totalisant entre eux 96,1% des importations totales, les autres pays contribuant à moins de 1%.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	%Variation Rates
SPAIN	21768	26812	32459	35564	35152	41244	↑ 17.3
ITALY	8108	5118	5341	7271	4740	5832	↑ 23
GREECE	1327	964	871	716	554	441	↓ -20.4
AUSTRALIA	816	568	508	314	492	350	↓ -28.8
MOROCCO	886	765	218	1019	28	326	↑ 1084.7
TURKEY	1145	774	169	235	163	196	↑ 20.3
PORTUGAL	159	163	162	139	70	125	↑ 78.6
CHILE	66	37	25	20	44	97	↑ 122.7
TUNISIA	1303	373	266	289	180	79	↓ -56.1
FRANCE	29	55	77	54	66	62	↓ -5.4
Others	285	271	186	202	712	234	↓ -67.2
Total	35891	35898	40281	45822	42198	48986	↑ 16.1

Tableau I - Importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive par pays d'origine (2013/14 - 2018/19) (t)



Graphique II - Évolution des importations 2011/12 - 2018/19 (×1000 t)



Selon l'origine des importations d'huile d'olive réalisées par la Chine lors de la dernière campagne 2018/19, plus de 97,3% du total provenaient des pays de l'Union européenne, en particulier d'Espagne avec 84,2%, et d'Italie avec 11,9%. La part des autres pays était inférieure à 1%.

En ce qui concerne les volumes par catégorie de produit, 70,3% des importations totales correspondaient au code 15.09.10 (huiles d'olive vierges), 23,3% au code 15.09.90 (huiles d'olive) et 6,4% au code 15.10.00 (huiles de grignons d'olive).

Country	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
SPAIN	28441	11018	1785	41244
ITALY	4318	287	1227	5832
GREECE	359	41	40	441
AUSTRALIA	350	0	0	350
MOROCCO	326	0	0	326
TURKEY	165	30	1	196
PORTUGAL	93	0	32	125
CHILE	97	0	0	97
TUNISIA	78	0	1	79
FRANCE	51	10	0	62
OTHERS	158	48	28	234
TOTAL	34436	11435	3115	48986

* Source: Own elaboration based on Global Trade International

Tableau II - Répartition des importations par type de produit et par pays (2018/2019) (t)

L'évolution des importations d'huile d'olive vierge montre une tendance positive lors de la dernière campagne. Le volume importé a augmenté de 22,6% si l'on compare la campagne 2018/2019 à la campagne 2014/2015 où elles représentaient 78,3% des importations totales.

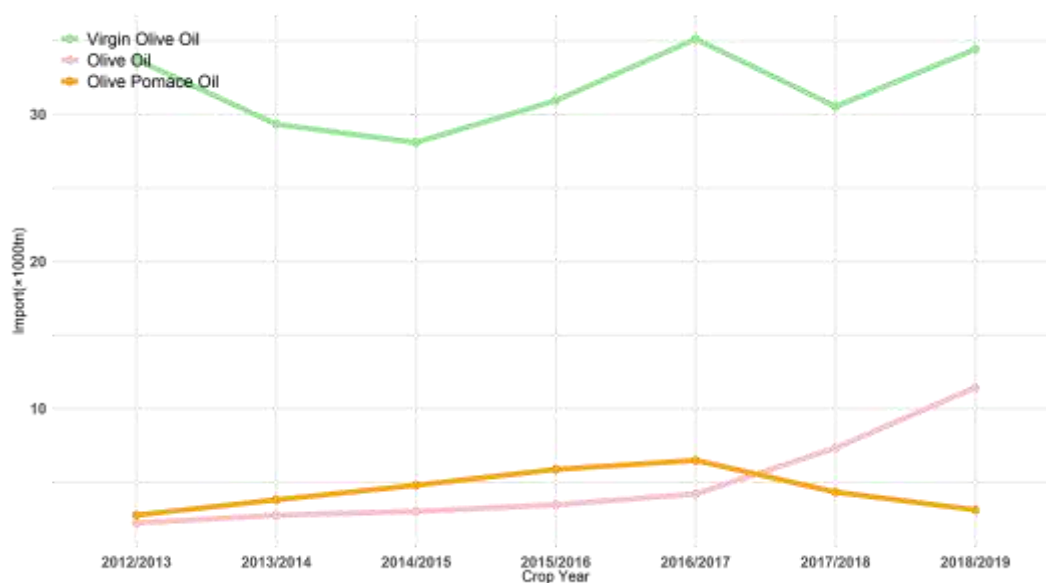


Figure III - Évolution des importations par type de produit 2012/13 - 2018/19 (x1000 t)



I. COMMERCE MONDIAL D'HUILE D'OLIVE ET D'OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2019/20

Le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive sur les 8 marchés indiqués dans le tableau ci-dessous au cours des cinq premiers mois (octobre 2019 - février 2020) de la campagne actuelle montre une augmentation des importations de 20% au Brésil, de 16% en Chine¹, de 6% au Japon et au Canada et de 3 % en Russie. En revanche, elles ont diminué de 4% en Australie et de 5% aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente.

En ce qui concerne les échanges commerciaux de l'UE² au cours des quatre premiers mois de la campagne actuelle (2019/20), les acquisitions intra-UE ont augmenté de 15% et les importations extra-UE ont diminué de 7% par rapport à la même période de la campagne précédente.

No	Importing country	October 18	October 19	November 18	November 19	December 18	December 19	January 19	January 20	February 19	February 20
1	Australia	3343,7	2275,4	3378,8	2471,8	1894,3	2443,6	2363,8	3130,2	2208,5	2375,6
2	Brazil	8245,6	8334,3	8467,6	10999,9	6310,5	7845,2	6515,5	8938,4	8022,5	8860,8
3	Canada	4663,2	4516,1	4028,9	4001,1	4217,5	4182,1	3245,9	4104,4	2778,9	3222,5
4	China	2495,9	3203,8	4405,4	6565,4	4740,2	6586,4	7115,2	3542,4	1520,3	3542,4
5	Japan	5142,4	4963,1	5893,7	5298,7	4610,2	7189,2	5594,4	4643,6	4489,0	5125,7
6	Russia	3058,9	2834,2	2291,4	2628,9	2836,1	2904,4	1420,6	1593,7	2177,9	2122,7
7	USA	34986,8	33224,7	26394,3	22626,7	30983,4	27204,7	24753,6	23870,3	26292,8	29002,5
8	Extra-EU/28	12787,9	13189,7	14892,6	11496,3	19103,1	17621,2	14229,4	14532,4	19875,5	n.d
	Intra-EU/28	89163,6	107857,4	91148,2	103359,5	102335,2	118839,5	94954,1	102450,5	98532,5	n.d
	Total	163888,0	180398,7	160900,9	169448,3	177030,5	194816,3	160192,6	166805,9	165897,8	54252,2

Importations d'huile d'olive (y compris les huiles de grignons d'olive) (t)

2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2019/20

Le commerce des olives de table au cours des six premiers mois de la campagne³ 2019/20 (septembre 2019 - février 2020) sur les marchés mentionnés dans le tableau ci-dessous montre une augmentation des importations de 10% au Brésil, 9% aux États-Unis et 6% au Canada par rapport à la même période de la campagne précédente, et une diminution de 11% en Australie.

Le commerce d'olives de table de l'UE⁴ au cours des cinq premiers mois de la campagne 2019/20 (septembre 2019 - janvier 2020) montre que les acquisitions intra-UE ont augmenté de 5% par rapport à la même période de la campagne précédente et que les importations extra-UE sont restées stables.

No	Importing country	September 18	September 19	October 18	October 19	November 18	November 19	December 18	December 19	January 19	January 20	February 19	February 20
1	Australia	1598,5	1177,7	1462,9	1187,7	1997,5	1606,4	1232,9	1315,2	1427,8	1488,0	1233,8	1164,9
2	Brazil	9521,8	9869,7	12056,6	12570,2	12807,1	13466,6	9626,1	11834,1	7349,8	9248,7	9384,3	9559,4
3	Canada	2702,7	2310,2	2641,3	2934,7	2848,2	2863,4	2403,5	3192,4	2326,4	2594,0	2112,2	2050,4
4	USA	9902,5	14549,7	11907,0	14945,7	13040,2	13593,2	11242,6	11738,4	12164,6	10062,5	9854,0	9311,0
5	Extra-EU/28	6523,2	7232,8	8807,6	8514,3	9501,1	9282,0	8713,5	9596,4	10517,6	9440,1	9519,6	n.d
	Intra-EU/28	29234,7	26860,7	31315,6	40385,0	34606,4	33707,0	29204,6	28889,4	23680,6	25657,6	25012,7	n.d
	Total	59483,4	62000,9	68191,0	80537,5	74800,5	74518,7	62423,2	66565,9	57466,9	58491,0	57116,4	22085,6

Importation d'olives de table (t)

¹ Les données sur les importations réalisées par la Chine ont été calculées pour janvier et février comme la moyenne des deux mois.

² Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour février 2020 au moment de la publication de cette Newsletter

³ Selon le nouvel Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table, qui est entré en vigueur le 1^{er} janvier 2017, la "campagne des olives de table" désigne la période de douze mois allant du 1^{er} septembre d'une année au 31 août de l'année suivante.

⁴ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour février 2020 au moment de la publication de cette Newsletter.



II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

L'évolution des prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée fait l'objet des graphiques 1 et 2.

Huile d'olive vierge extra - Le prix à la production en **Espagne** était au cours de la deuxième semaine d'avril 2020 de 2,07 €/kg, soit une diminution de 12% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Italie - Le prix à la production était de 3,3 €/kg au cours de la deuxième semaine d'avril 2020, soit une baisse de 46% par rapport à la même période de la campagne antérieure.

Grèce - Le prix de l'huile d'olive vierge extra était de 2,1 €/kg durant la deuxième semaine d'avril 2020, soit 20% de moins par rapport à la même période de la campagne précédente.

Tunisie - Le prix de l'huile d'olive vierge extra s'est stabilisé à 3,43 €/kg au cours des dernières semaines de juin 2018, ce qui représente une baisse de 18% par rapport à la même période de la campagne antérieure.

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

Euros/100 kg

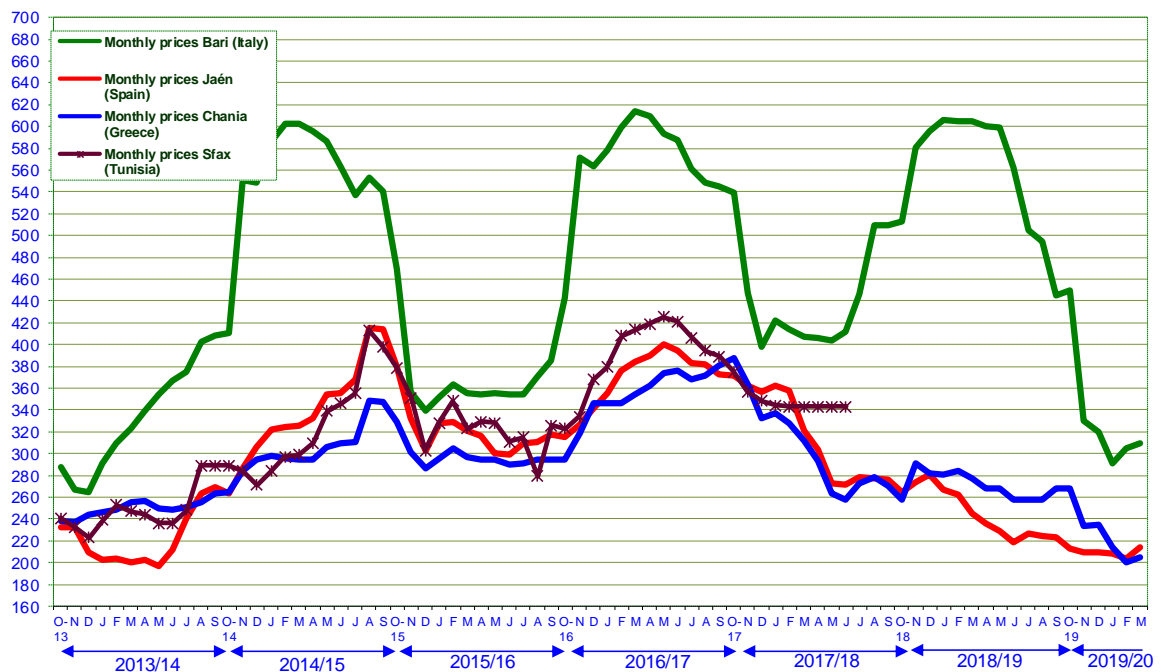


Figure 1

Huile d'olive raffinée : le prix à la production était de 1,78 €/kg en Espagne pendant la deuxième semaine d'avril, ce qui représente une baisse de 13% par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données de cette catégorie ne sont pas disponibles pour l'Italie depuis la fin décembre 2017, date à laquelle le prix de l'huile d'olive raffinée avait connu une augmentation de 4%, à 3,56 €/kg.



En Espagne, l'écart entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (2,07 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (1,78 €/kg) était de 0,29 €/kg durant la deuxième semaine d'avril 2020. En Italie, cet écart était de 0,43 €/kg en décembre 2017 (Graphique 3).

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices

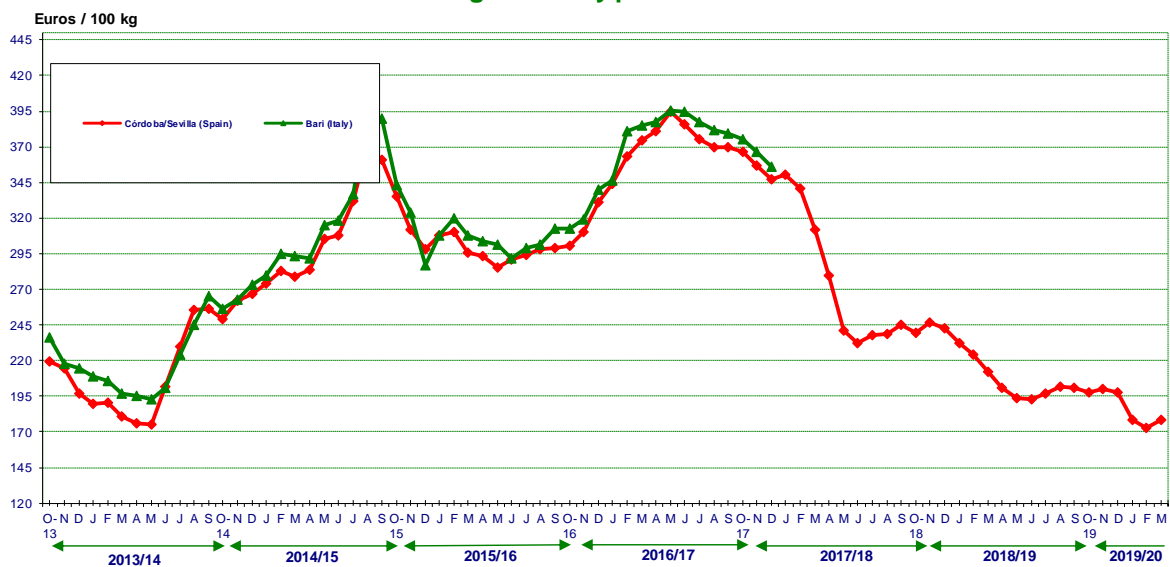


Figure 2



RESTEZ À L'ÉCOUTE !

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News :

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Et les événements au COI sur :

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur :

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



Le siège du Conseil oléicole international,
Calle Príncipe de Vergara 154 à Madrid