

## Las salidas de virgen extra aumentan un 15,6% hasta abril

### Según los datos de Anierac

A lo largo de los siete primeros meses de la campaña 2019/20, entre octubre y abril, los envasadores de Anierac han puesto en el mercado 201,25 millones de litros de aceites envasados, 9,41 millones de litros más que en la campaña anterior, lo que supone un aumento de casi un 5%.

Entre los aceites de oliva destaca la categoría virgen extra, que en estos siete meses de 2019/20 las empresas de Anierac han puesto en el mercado 11,54 millones de litros más de los que salieron en el mismo periodo de la campaña anterior, con una cifra total de 85,59 millones de litros, lo que supone un aumento del 15,6%. Del suave han salido 72,38 millones de litros, 2,65 millones de litros más que en los siete primeros meses de la campaña anterior. En este caso el aumento es de 3,81%. Por su parte, del aceite virgen y del intenso se han puesto en el mercado 13 y 30,26 millones de litros respectivamente, cifras menores en un 20,63% y un 4,44%.

Si atendemos a las cifras que ofrece la Asociación para el mes de abril, en el conjunto de los aceites de oliva las salidas presentan cifras muy similares a las de los meses anteriores a marzo, con casi 24 millones de litros. La suma del virgen extra y del virgen asciende a 12 millones de litros, 10,6 millones de virgen extra y algo más de 1,4 millones de litros del virgen. La suma de las ventas del suave y del intenso es prácticamente la misma que la de los vírgenes, situándose en 11,9 millones de litros. Del suave salieron 7,9 millones de litros y 4 millones del intenso.

Por su parte, las ventas de abril del aceite de orujo de oliva se sitúan en algo más de 627.000 litros. Las ventas acumuladas de esta categoría en los primeros siete meses de la campaña 2019/2020 han sido de 7,74 millones de litros, cifra muy similar a la de la campaña anterior.

El total de las ventas de aceites de semillas en abril ha descendido a 19,26 millones de litros. El aceite refinado de girasol alcanza unas salidas de 17,64



millones de litros, lo que supone un total en las ventas de esta categoría en estos cuatro primeros meses del 2020 de 98,81 millones de litros, lo que representa un descenso del 1,68 % respecto al mismo periodo del año pasado. Lejos de estas cifras se encuentran las ventas del refinado de semillas con casi 1,50 millones de litros.

El resto se corresponden a cantidades menores de maíz, colza, pepita de uva, y cacahuete. Las ventas de los aceites de semillas en estos cuatro primeros meses del 2020 ascienden a 110,54 millones de litros, 4,72 millones de litros menos de los que salieron en el mismo periodo del 2019.

En conjunto, los miembros de Anierac han alcanzado una cifra de salidas de 43,76 millones de litros, en abril, de los que, como señalamos anteriormente, casi 24 millones corresponden al conjunto de las categorías de aceites de oliva, algo más de 627.000 litros a los aceites de orujo de oliva y 19,26 millones al resto de los aceites vegetales refinados.

ACUMULADO CAMPAÑA				
	Oct.- Abr. 19	Oct.- Abr. 20	Variación	Porcentaje
Virgen Extra	74.042	85.591	11.549	15,6
Virgen	16.382	13.003	-3.379	-20,63
Oliva "Suave"	69.732	72.387	2.655	3,81
Oliva "Intenso"	31.675	30.269	-1.406	-4,44
<b>TOTAL</b>	<b>191.831</b>	<b>201.250</b>	<b>9.419</b>	<b>4,91</b>
Orujo de Oliva	7.783	7.748	-35	-0,45

## EVOLUCIÓN DE LAS SALIDAS DE ACEITES DE OLIVA (Mercado interior) 2020

ACEITES DE OLIVA	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
VIRGEN EXTRA	11.118	10.361	18.628	10.606	50.713
VIRGEN	1.721	1.578	3.091	1.368	7.757
SUAVE	10.509	7.990	16.674	7.893	43.067
INTENSO	3.808	3.664	6.646	4.010	18.128
Total ACEITES DE OLIVA	27.156	23.593	45.040	23.877	119.665
ORUJO DE OLIVA	1.260	1.080	1.137	627	4.104
GIRASOL	26.990	23.757	30.423	17.644	98.813

Lien de l'article : <https://www.olimerca.com/noticiadet/las-salidas-de-virgen-extra-aumentan-un-156-hasta-abril/6d3976fe71f8508dc6805d42f4606e8c>