

Produits de la mer : plus de surgelés et de conserves

La hausse des ventes de produits surgelés, plébiscités par les ménages depuis le début de la crise sanitaire, n'a pas échappé au rayon des produits de la mer. Portés par une fin de trimestre très dynamique, les achats de produits de la mer surgelés ont bondi de 12,2 % en cumul sur les trois premiers mois de l'année 2020 par rapport à la même période de 2019.

Cette hausse diverge de la tendance à la baisse enregistrée ces dernières années, les achats s'affichant en recul de 6,4 % en 2019, 3,6 % en 2018 et 4,7 % en 2017 d'après FranceAgriMer-Kantar Worldpanel.

Ce sont notamment les poissons surgelés qui progressent (+16,0 %), porté par la forte hausse des achats de poissons enrobés (+ 20,1 %) et fumés (+ 26,2 %).

Les plats préparés affichent également une belle progression (+ 11,4 %) tandis que les achats de crustacés coquillages et céphalopodes se maintiennent à flot (+ 0,3 %).

Après un recul en 2019, les achats des ménages de produits de la mer en conserve pour leur consommation à domicile ont aussi bondi, progressant de 10,7 % d'un an sur l'autre au premier trimestre 2020.

À l'inverse, les achats de poissons frais sont en repli de 3,6 % au premier trimestre, plombé notamment par une chute de 11,6 % sur le mois de mars.

Lien article :

<https://www.reussir.fr/lesmarches/produits-de-la-mer-plus-de-surgeles-et-de-conserves>

