

Los hogares españoles vuelven comprar más aceite de oliva

Con un incremento de casi 5% en la semana 18 respecto a la anterior

La semana 18 de 2020, del 27 de abril al 3 de mayo (séptima tras la declaración del estado de alarma), se ha saldado con un incremento del 4,9% en las compras de aceites de oliva por parte de los hogares españoles, tras la estabilización que mostraban la semana anterior. Asimismo, si comparamos la misma semana de 2020 con la de 2019 el aumento asciende al 17,8%.

Así se desprende del Análisis de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que a nivel global constata un ligero descenso del 1,4 % del volumen de compra de alimentos en relación a la semana anterior, lo que indica que los hogares españoles han estabilizado sus compras. El incremento interanual de productos de alimentación de los hogares en España registra un alza del 27% en relación a la misma semana de 2019.

En esta séptima semana tras la declaración del estado de alarma para hacer frente a la Covid-19, el conjunto de carnes ha experimentado, en comparación con la misma semana del año anterior, un crecimiento por encima de la media (+29,3%) y destaca el incremento de la compra de carne de ovino (+65,2%) y conejo, que desde la semana 15 repunta su consumo con respecto a 2019.

Una semana más, el consumo de pescado se sitúa por encima de la media, tanto en pescado fresco (+33%) como de congelado (+40,9 %). Asimismo, frutas y hortalizas registran crecimientos del 36,6% y 44%, respectivamente, aunque el volumen adquirido con respecto a la semana precedente se estabiliza.

Según el Ministerio, la evolución de semanas pasadas indica que seguirán importantes crecimientos interanuales de consumo en el hogar mientras sea necesario mantener el confinamiento y no sea posible consumir fuera de casa. Por ello, determinadas categorías de productos –cuyo consumo



mayoritario se realizaba antes fuera del hogar- se están comprando más que el año pasado para consumir en casa, aunque sin llegar a compensar el consumo que antes se realizaba en el canal Horeca

Lien de l'article : <https://www.olimerca.com/noticiadet/los-hogares-espanoles-vuelven-comprar-mas-aceite-de-oliva/b6bdec3e0ebef18616594a7a619b0e85>