

España supera ventas de aceite de oliva en EE.UU, con aceite de terceros países

Ni la crisis del coronavirus, ni la paralización de los mercados como el de China, ni los aranceles del 25% de Estados Unidos; nada ha frenado el comportamiento de las exportaciones de aceites de oliva español a todo el mundo en el primer trimestre de este año, gracias a las decisiones adoptadas por la industria española.

Según el último balance llevado a cabo por la Asociación de industriales exportadores, Asoliva, en el primer trimestre de este año se ha conseguido un aumento del volumen de las exportaciones a nivel mundial del 23% para los aceites de oliva envasados; mientras que en el mercado americano se han conseguido subidas del 33%, comparativamente con el mismo periodo del año anterior.

Estamos hablando de auténticos récords, sobre todo cuando las empresas españolas están sufriendo la imposición de aranceles del 25% a todo el aceite de oliva con origen España.

Por el contrario, si hablamos del comportamiento de las exportaciones de graneles en todo el mundo, los datos de los socios de Asoliva recogen una caída del 6,35% en el primer trimestre de este año, respecto al mismo periodo del año anterior, que se justifican por las menores compras de los operadores italianos y la paralización de las compras por parte de China.

Mientras que en el mercado de USA la caída de los graneles se ha quedado en tan sólo un 4%, es curioso señalar que a pesar de que la exportación a granel a Estados Unidos no está sujeta a la imposición de ningún arancel, es el formato que sufre más recortes. En este punto, cabe recordar que entre los asociados de Asoliva no se encuentra el Grupo Dcoop, uno de las mayores compañías que exporta gran parte de sus aceites de oliva a granel a Estados Unidos



a sus socios de Pompeiam, con lo que hay que tenerlo en cuenta a la hora de analizar las cifras de Asoliva.

Con este primer balance trimestral se pone de manifiesto que ni la pandemia que está afectando al todo el mundo ni la paralización de las compras por parte de China, ni los aranceles americanos han logrado frenar la estrategia de los grandes exportadores de aceite de oliva en todo el mundo. Un éxito sin duda para el conjunto del aceite de oliva envasado español y que pone de manifiesto que nuestras industrias están preparadas para competir en todos los mercados, con crisis y sin crisis.

No obstante, si cabría señalar que es urgente que la administración española aborde ya la necesaria negociación con el gobierno de Trump para eliminar dichos aranceles, que están impidiendo que los aceites envasados que llegan en la actualidad a Estados Unidos tengan su origen en nuestro país y que nuestras industrias no se vean obligadas a adquirir en Portugal o Túnez la materia prima que luego envasan aquí. Está en juego la imagen de los aceites de oliva españoles.

Balance de las exportaciones de aceite de oliva (Graneles y envasados en Kg - Datos Asoliva)			
	2017	2018	2019
Italia	355.534.000	294.632.602	350.153.951
Estados Unidos	104.591.241	100.342.874	132.145.887
Japón	30.110.941	31.182.841	45.341.137
China	31.249.273	28.409.456	37.637.986

Lien article :

<https://www.olimerca.com/noticiadet/espana-supera-ventas-de-aceite-de-oliva-en-eeuu-con-aceite-de-terceros-paises/635fb4e9b30e9c11aea4995b30bc604d>

