

Hausse de la consommation de fruits et légumes

Selon les analyses de OFAG (Office fédéral de l'agriculture) et DEFR (Département fédéral de l'économie de la formation et de la recherche), la consommation de fruits et légumes en Suisse a augmenté.

OFAG et DEFR ont analysé les données des ventes communiquées par Nielsen Suisse. Dans le pays en 2019 le commerce de détail a vendu 399 000 tonnes de légumes frais incluant les pommes de terre, les herbes aromatiques, les fines herbes et les champignons. Ce volume représente une augmentation de 2,7 % par rapport à l'année précédente. En valeur, le chiffre d'affaires a dépassé 2 milliards CHF (2,06 milliards USD).

Les ventes de fruits ont progressé en volume de 1,7% pour atteindre 394 000 tonnes mais le chiffre d'affaires réalisé a diminué de 2,1% pour s'établir à 1,64 milliard CHF (1,689 milliard USD).

En ce qui concerne les ventes de fruits et légumes biologiques, les volumes ont augmenté et les chiffre d'affaires aussi avec des progressions de +3,9% pour les fruits et +5,4% pour les légumes. La demande pour ces produits reste dynamique avec 15,1% des légumes et 13,1% des fruits vendus au détail en 2019 étaient issus de l'agriculture biologique.

Lien de l'article : <https://www.fructidor.fr/newsdetail.aspx?idn=51067&title=Hausse-de-la-consommation-de-fruits-et-légumes->

