

Concluye la campaña de cítricos en Córdoba, con un fuerte incremento de la demanda

Ayer tuvo lugar la última sesión de la mesa de la Lonja de Cítricos de la Cámara de Comercio de Córdoba, celebrada de manera telefónica por la situación del Estado de Alarma. La campaña 2019-2020 en la Vega del Guadalquivir ha llegado a su fin con una producción inferior a la del año pasado en un 15-20%, según recoge Asaja Córdoba.

Una campaña que, en cuanto a precios en origen de las naranjas, “ha dado un respiro en comparación con el desastre del año pasado”, debido fundamentalmente al descenso de producción en todas las comunidades autónomas productoras de España.

La situación “esperamos se mantenga o incluso mejore en la próxima campaña y se valore más el trabajo de nuestros agricultores y la calidad de nuestros cítricos especialmente después de esta situación del Estado de Alarma en la que nuestros naranjeros no solo no han dejado de trabajar sino que han incrementado su actividad debido al auge de la demanda de cítricos en los mercados, lo que ha provocado que la campaña y, por tanto, la actividad de la Lonja concluyan antes de lo esperado”.

En cuanto los precios, hay que destacar que las variedades tempranas para fresco han tenido unas cotizaciones medias según Lonja de 0,20 €/kg para Navelina 1ª y de 0,19 €/Kg para Salustiana 1ª, mientras que en las variedades tardías para fresco destacan la Lane Late 1ª con una media de 0,28 €/Kg y la mayoría de las Valencia de 1ª que en algunos casos se han ido a 0,40 €/Kg de media debido al incremento de las últimas semanas. En el caso de las variedades para industria, según la Lonja de la Cámara de Comercio, tanto las variedades del grupo Navel como del grupo Blanca se sitúan en 0,13 €/Kg de media a lo largo de la campaña.

Este es el balance general realizado en la última sesión de la mesa de cítricos de la Lonja de la Cámara de Comercio de esta campaña en la que ha colaborado Asaja Córdoba por decimocuarto año consecutivo y que se ha convertido en un referente en las



cotizaciones semanales tanto en la provincia, como fuera de ella, ejerciendo una labor fundamental al dotar de transparencia a un sector de vital importancia en Córdoba, que es la tercera provincia en importancia respecto a la producción de cítricos totales y la segunda en producción de naranja de Andalucía según los datos de la Consejería de Agricultura.

Asaja agradece la labor y el esfuerzo de la Cámara de Comercio de Córdoba y, en especial, de los agricultores y agentes que participan semanalmente en las sesiones de la Lonja de Cítricos, especialmente en este último mes, donde el incremento de la demanda ha hecho que prácticamente se recolecte el 30% de la producción que aún quedaba en las huertas de la Vega del Guadalquivir.

Lien article :

<https://www.agrodigital.com/2020/04/16/concluye-la-campana-de-citricos-en-cordoba-con-un-fuerte-incremento-de-la-demanda/>

