

## Comienza la campaña ‘No cortes en verde’ por el control de calidad en sandía y melón

**La campaña persigue asegurar un suministro constante y en condiciones óptimas de los frutos. La Delegación de Agricultura en Almería llevó a cabo la campaña anterior 145 controles en 34 empresas, en las que se revisaron 1.997 toneladas de ambas frutas sin que se registrasen rechazos de partidas.**

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía ha puesto en marcha una vez más la campaña “No cortes en verde”, a través de la cual se quiere controlar la calidad de sandía y melón, con el objetivo de asegurar un suministro constante de esas frutas en condiciones óptimas de calidad.

Las inspecciones se mantendrán hasta el cierre de la campaña de melón y sandía, finales de junio o principios de julio, en función de los distintos momentos de cosecha.

Durante el ejercicio pasado la Delegación de Agricultura, Pesca y Desarrollo Sostenible en Almería llevó a cabo 145 controles en 34 empresas en las que se revisaron unas 1.997 toneladas de estos frutos sin que se registrasen rechazos de partidas.

La delegada de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en Almería, Aranzazu Martín Moya, ha explicado que “el objetivo de la campaña es controlar la calidad de la fruta, de manera que llegue a los mercados con todos los parámetros de calidad; se realizarán análisis de residuos de productos fitosanitarios y la calidad interna de sandías y melones, de manera que esta situación extraordinaria provocada por el coronavirus no incida en modo alguno en la excelencia de nuestras productos hortícolas”.

Las inspecciones las realizarán los técnicos de la Delegación Territorial de Agricultura, que ha dispuesto varios números de teléfono para comunicar incidencias sobre la calidad del melón y la sandía: 671569398, 950011033 y 950011034.



La campaña se hará con la colaboración de Hortyfruta, Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, y todos sus miembros asociados, con el objetivo de facilitar a la Administración las actuaciones inspectoras.

La sandía y el melón siguen teniendo una gran importancia para la horticultura de Almería, primera provincia española exportadora de sandía y segunda de melón. Según los datos analizados por la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, la superficie estimada para la campaña 2019-2020 para melón va a ser ligeramente superior a la campaña 2018-2019, alcanzando las 2.650 hectáreas, un 2% más y para sandía de 10.600 hectáreas, un 1% más.

En el caso de melón, el dato relevante es que se va a producir un incremento de superficie para el melón amarillo y un descenso importante para la superficie dedicada a melón Galia y Cantalupo.

**Lien article :**

<http://www.hortoinfo.es/index.php/9160-sandia-no-cortes-verde-080420>

