

NB : Le lien du rapport complet de la Commission européenne est disponible à la fin de ce document

Article 1

Las cifras finales de la campaña olivarera 2019/20

Italia afirma un aumento del 107% de producción de aceite de oliva.

La Comisión Europea acaba de dar a conocer su último informe relativo a la campaña del aceite de oliva 2019/20 (con datos a finales del mes de febrero) y el balance recoge que la producción mundial de aceite ha caído un 3%, mientras que en el entorno comunitario el descenso se ha situado en el 12%, frente a un aumento a nivel no comunitario de un 19%. Esto supone que finalmente la producción se situará en las 3.130 mil toneladas de aceite de oliva de las que 1.997 mil toneladas procederán del mercado comunitario, 1.133 mil toneladas en los terceros países.

Dentro del entorno de la Unión Europea los datos finales recogen como dato significativo el aumento del 107% en Italia alcanzando las 359.000 toneladas, seguido del aumento de Grecia con un 43% y un volumen de 265.00 toneladas y Portugal con 125.000 toneladas gracias al incremento del 25%. En el lado opuesto se sitúa España con una pérdida de producción del 31% y un volumen de cosecha de 1.230.000 toneladas

El auge de los terceros países ha sido el equilibrio de la balanza mundial de producción de aceite de oliva. Concretamente cabe destacar el aumento del 114% en Túnez, (300.000 toneladas), seguido del aumento del 16% de Turquía y un volumen de 225.000 ton; y Siria con un aumento del 20% y un volumen de 120.000 toneladas.

En el lado opuesto se encuentra Marruecos con una caída del 28%, y con un volumen de 145.000 toneladas.



Comportamiento de las importaciones

Durante el primer trimestre de la campaña actual el comportamiento de las importaciones de aceite de oliva se ha mantenido en una misma línea que en campañas anteriores. En este periodo se han importado un total de 38.731 toneladas, frente a las 37.710 del mismo periodo de la campaña anterior.

Por países cabe señalar que Túnez sigue siendo el primer país proveedor de aceite al mercado comunitario, habiendo alcanzado en este primer trimestre cerca de 31.500 toneladas, seguido de Argentina con 2.356 toneladas, Marruecos con 1.856 ton y Turquía con 1.242 ton.

Lien article :

<https://www.olimerca.com/noticiadet/las-cifras-finales-de-la-campana-olivarera-201920/fa67ce12a64fde978a2843534e3c0014>



Article 2

Las exportaciones de aceite de oliva europeo a EE.UU a la baja

Mientras que Australia y Rusia crecen significativamente.

La imposición de los aranceles de Estados Unidos al aceite de oliva español se ha dejado notar en las exportaciones europeas de este producto envasado al país norteamericano, que entre octubre y diciembre de 2019 han caído un 7,3%. Sin lugar a dudas, gran parte de este balance es consecuencia de la imposición de aranceles del 25% al aceite de oliva envasado con origen en España impuesto desde el pasado 18 de octubre, por parte del Gobierno de Donald Trump.

Aun así, EEUU sigue siendo el país al que más aceite de oliva destina la Unión Europea, el 30% del total exportado y 50.694 toneladas en el periodo citado anteriormente, según el último informe sobre la situación del mercado en el aceite de oliva publicado por la Comisión Europea.

El segundo destino al que más aceite de oliva exporta la UE es, Brasil, con el 15% del total exportado, 24.479 toneladas exportadas y un aumento del 55,5% respecto al mismo periodo de la campaña anterior. El tercer lugar lo ocupa Japón, que con 16.332 tn exportadas entre octubre y diciembre de 2019 ha incrementado su cifra un 18,7% respecto al mismo periodo de 2018.

Asimismo, destaca el incremento que registran países como Rusia, que con 4.340 toneladas de aceite de oliva importadas de la UE ha incrementado esta cifra un 75,5% respecto a la campaña anterior, y lo mismo ocurre en Australia, que ha incrementado sus importaciones un 32,5% alcanzando las 7.536 toneladas.

Como conclusión destaca el balance positivo de las exportaciones europeas de aceite de oliva a terceros países, que en total suman



166.533 toneladas y aumentan un 8,4% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Lien article :

<https://www.olimerca.com/noticiadet/las-exportaciones-de-aceite-de-oliva-europeo-a-eeuu-a-la-baja-/331fdf149e0f15830cff62256e669bdb>

Rapport complet : [https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/food-farming-](https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/food-farming-fisheries/plants_and_plant_products/documents/market-situation-olive-oil-table-olives_en.pdf)

[fisheries/plants_and_plant_products/documents/market-situation-olive-oil-table-olives_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/food-farming-fisheries/plants_and_plant_products/documents/market-situation-olive-oil-table-olives_en.pdf)

