

Sigue creciendo la venta de hortalizas y frutas españolas, más dentro de la UE

En valor la exportación española de frutas y hortalizas a la UE en 2019 se elevó a 12.454 millones de euros, un 4% más que en 2018, representando el 92% del valor total en 2019, que se elevó a 13.542 millones de euros (+6%). Los principales países de destino tuvieron datos positivos, tanto en volumen como en valor.

Las ventas de frutas y hortalizas frescas a la Unión Europea (UE) en 2019 ascendieron a 12.500 millones de kilos, representado el 93 por ciento del total y mostrando una subida interanual del 7 por ciento.

Esos datos apuntalan el crecimiento global de la exportación española de este sector, que fue del 8 por ciento y se situó en 13.400 millones de kilos, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales procesados por la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (FEPEX).

En valor la exportación española de frutas y hortalizas a la UE en 2019 se elevó a 12.454 millones de euros, un 4 por ciento más que en 2018, representando el 92 por ciento del valor total en 2019, que se elevó a 13.542 millones de euros (+6%).

Dentro de la UE, los principales países de destino registraron comportamientos positivos, tanto en volumen como en valor. A Alemania se destinaron 3.500 millones de kilos, un 6 por ciento más que en 2018, por un valor de 3.561 millones de euros (+4%); a Francia fueron 2.300 millones de kilos (+2%) por un valor de 2.346 millones de euros (+2%); a Reino Unido se destinaron 1.500 millones de kilos (+5%) , por un valor de 1.779 millones de euros (+1%) y a Países Bajos se exportaron 1.000 millones de kilos (+6%) por un valor de 1.098 millones de euros (+6%).



Otros países

La exportación extracomunitaria en 2019 también registró un comportamiento positivo en 2019, totalizando 971'23 millones de kilos, un 12% más que en 2018 por un valor de 1.000 millones de euros (+19%), comportamiento positivo que se observó tanto en los países no comunitarios del continente europeo, entre los que destacan Noruega y Suiza, como en los países extraeuropeos, donde se exportó un total de 645'95 millones de kilos (+28%) y 663 millones de euros (+24%).

En este último grupo, Brasil se consolida como primer mercado, con un fuerte crecimiento del 56% en 2019, totalizando 108'5 millones de kilos y 99,3 millones de euros (+45%), seguido de Canadá, donde se exportaron 90.1 millones de kilos de frutas y hortalizas (+9%), por un valor de 97 millones de euros (+4%).

Para FEPEX es positivo que las ventas a países no europeos hayan experimentado en 2019 unos elevados porcentajes de crecimiento, del 28% en volumen y del 24% en valor; no obstante, el mercado comunitario es el que determina el ritmo de crecimiento del sector, como lo reflejan datos como este: en 2019 se exportaron a Alemania 198'59 millones de kilos más que en 2018, una cantidad superior al incremento de la exportación española a todos los países extraeuropeos juntos, que fue de 149'78 millones de kilos.

Lien article :

<http://www.hortoinfo.es/index.php/9051-exportacion-frutas-hortalizas-060320>

