

## Anecoop solo ha enviado a China el 20 % de las naranjas que tenía previsto

El Grupo Anecoop, con sede en València, solo ha enviado a China el 20 % de la naranjas que tenía previsto hasta la fecha debido a los problemas en los puertos de llegada a causa de las medidas por la extensión del coronavirus.

"Anecoop continúa haciendo algún envío, pero no en los volúmenes habituales, ya que tan solo se ha cubierto el 20 % de los que estaban previstos para este periodo de campaña", han apuntado a Efeagro fuentes de esta cooperativa de segundo grado.

Desde Anecoop han explicado que muchas navieras no están cargando hacia China y que las que sí lo hacen es bajo la responsabilidad del contratante y con un incremento de costes a causa de la falta de contenedores refrigerados para perecederos, ya que muchos se encuentran paralizados en los puertos chinos.

En el caso del vino, Anecoop está "a la expectativa de ver cómo está la situación cuando se reactive la demanda en el mercado", al que hicieron muchos envíos previos a la celebración del año nuevo chino del pasado 25 de enero.

Un portavoz del Comité de Gestión de Cítricos (CGC) ha añadido a Efeagro que los exportadores españoles podrían optar por desviar al mercado comunitario gran parte del volumen de naranja tardía que iba a tener como destino China.

Desde que comenzó esta campaña y hasta el pasado 23 de febrero, España exportó a China 2.368 toneladas de naranjas, frente a las 5.258 toneladas del mismo periodo de la temporada 2018/19, en la que los envíos totales sumaron casi 44.000 toneladas; en la campaña 2017/18, la cifra fue de 27.000 toneladas, según CGC.



Entre el 91 y 93 % de la naranja española exportada tiene como destino un país comunitario -en torno a tres y cuatro millones de toneladas cada campaña- han recordado.

"Los exportadores españoles estarán atentos a ver qué hacen los productores egipcios" en Europa, han añadido desde el CGC, ya que Egipto es, según datos de la Agencia de Inspección de Sanidad Vegetal y Animal estadounidense (USDA Aphis), fue el primer proveedor de naranja mediterránea de China la campaña pasada.

En la campaña 2018/19, Egipto exportó cerca de 200.000 toneladas de naranja al mercado chino y otras 300.000 toneladas a la Unión Europea, de la que es también el primer proveedor no comunitario.

Lien article : <https://www.lavanguardia.com/vida/20200228/473824763075/anecoop-solo-ha-enviado-a-china-el-20--de-las-naranjas-que-tenia-previsto.html>

