

## La península arábiga se consolida como tercer mercado no europeo de frutas y hortalizas

**La exportación española de frutas y hortalizas frescas a países terceros no europeos se situó en 597 millones de euros hasta noviembre de 2019, un 27% más que en el mismo periodo del año anterior, siendo Brasil y Canadá los dos primeros destinatarios y consolidándose en la tercera posición los países de la península arábiga, en especial, Arabia Saudita, con 56 millones de euros y Emiratos Árabes Unidos con 50 millones de euros.**

La exportación a los países de la península arábiga ha mantenido una evolución positiva en los últimos años, y en especial el más grande de la región, Arabia Saudita, a donde se exportaron frutas y hortalizas por valor de 56 millones de euros hasta noviembre de 2019, un 20% más que en el mismo periodo de 2018 española de frutas y hortalizas.

El volumen ascendió a 60.424 toneladas, un 37% más. En los últimos cinco años, la exportación ha pasado de 25,8 millones de euros en 2014 a 51,5 millones de euros en 2018, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales procesados por FEPEX.

Emiratos Árabes Unidos también ha registrado una evolución positiva en los últimos cinco años, pasando de 48 millones de euros en 2014 a 50 millones en 2018.

En 2019 y con datos hasta noviembre, los envíos españoles se situaron en 50 millones de euros, un 9% más que en el mismo periodo de 2018.

Otros países de la península arábiga han mostrado comportamientos positivos, aunque en volúmenes y valores más pequeños, teniendo también en cuenta que son países con una dimensión mucho más reducida que Arabia Saudí.

Este es el caso de Qatar, donde se exportaron frutas y hortalizas por valor de 9,6 millones de euros, hasta noviembre de 2019, un 30%





más que en el mismo periodo de 2018 y Omán con una exportación de 4,2 millones de euros en el mismo periodo, un 20% más.

Lien article :

<https://www.fepex.es/noticias/detalle/peninsula-arabiga-tercer-mercado-frutas-hortalizas>

